



Скрипт интернет-магазина

Fast-Sales Pro

Руководство пользователя

© Fast-Sales, 2007-2012. Все права защищены.

Официальный сайт: <http://fast-sales.ru>

Содержание

О руководстве.....	4
1 Возможности CMS.....	5
2 Системные требования.....	12
3 Установка.....	14
3.1 Установка на Unix/Linux-сервер.....	15
3.2 Установка на Windows.....	23
3.3 Перенос с локального компьютера на хостинг.....	24
4 Настройки.....	26
4.1 Параметры.....	27
4.2 Языки.....	48
4.3 Валюты.....	51
4.4 Страны и области.....	53
4.5 Водяные знаки.....	56
4.6 Настройка полей регистрации пользователей.....	60
4.7 Как ускорить работу магазина?.....	63
4.8 Настройка названий статусов заказов.....	65
5 Администрирование.....	66
5.1 Управление учетными записями пользователей.....	67
5.2 Модули магазина и их включение/отключение.....	76
5.3 Настройка платежных инструментов.....	78
5.4 Настройка методов доставки.....	135
5.5 Настройка SMS-шлюзов.....	155
5.6 Редактирование шаблонов.....	163
5.7 Резервное копирование данных.....	175
5.8 Очистка БД.....	177
5.9 Установка обновлений магазина.....	178
5.10 Ограничения доступа к витрине.....	181
5.11 Модерирование сообщений гостевой книги (отзывов).....	182
5.12 Переписка с пользователями (личные сообщения).....	184
6 Управление каталогом и работа с заказами.....	186
6.1 Управление категориями продуктов.....	187
6.2 Управление продуктами.....	193
6.3 Работа с заказами.....	218
6.4 Экспорт информации о заказах, товарах, категориях и производителях.....	226
6.5 Импорт информации о товарах из CSV.....	239

6.6	Импорт информации о категориях товаров из CSV.....	247
6.7	Импорт информации о производителях товаров из CSV.....	250
6.8	Опции продуктов.....	253
6.9	Модуль «Единицы измерения».....	255
6.10	Управление перечнем параметров продуктов.....	256
6.11	Синхронизация с сервисом МойСклад.....	260
7	Управление контентом.....	264
7.1	Редактирование главной страницы витрины.....	265
7.2	Управление статьями, их рубриками и страницами.....	266
7.3	Управление новостями.....	270
7.4	Управление списком подписчиков.....	274
7.5	Управление голосованиями.....	276
7.6	Настройка быстрого меню.....	278
7.7	Управление текстовыми надписями (метками).....	280
7.8	Управление блоками на витрине.....	286
7.9	Управление каталогом ссылок.....	290
7.10	Управление баннерами и их статистика.....	291
7.11	Управление слайдером.....	295
7.12	Генератор sitemap.xml.....	296
8	Маркетинг.....	297
8.1	Специальные предложения.....	298
8.2	Управление скидками и купонами скидок.....	299
8.3	Функция партнерской программы.....	303
8.4	Просмотр статистики.....	305
8.5	Управление лидерами продаж (бестселлерами).....	313
8.6	Управление наценками.....	315
9	Интеграция дизайна.....	317
10	Взаимодействие со сторонними сервисами.....	320
10.1	Сервис MAYBE3D (трехмерные модели товаров).....	321
10.2	Сервис МойСклад.....	326
10.3	КупиВкредит (система онлайн-кредитования).....	327
	Лицензионное соглашение.....	328
	Контакты.....	330

О руководстве

Данное руководство пользователя предназначено для ознакомления с продуктом Fast-Sales Pro. Руководство охватывает большинство вопросов, которые могут возникнуть в процессе эксплуатации нашей CMS.

В данном руководстве описывается исключительно модификация Pro интернет-магазина Fast-Sales, и никакая иная. Руководство описывает работу с административной частью магазина.

Дата последнего обновления: 22 сентября 2012 г.

Для версии магазина 2.5.7

Данное руководство действительно и для более поздних версий продукта, но при этом следует понимать, что между данным руководством и новой версией продукта неизбежны некоторые отличия.

Замечание: в версии Fast-Sales Pro 2.3.0 был встроен новый дизайн панели управления магазином, поэтому некоторые изображения (скриншоты) в данном Руководстве могут не совпадать по дизайну с тем, что Вы видите в текущей версии CMS.

1 Возможности CMS

Основные возможности

- ³⁵₁₇ Требования магазина минимальны (PHP 5 + MySQL 4 и выше)
- ³⁵₁₇ Для работы с магазином навыки программирования не требуются
- ³⁵₁₇ Скрипты магазина поставляются с открытым исходным кодом
- ³⁵₁₇ Эргономичный дизайн административной и клиентской частей
- ³⁵₁₇ Простая установка
- ³⁵₁₇ Скрипты магазина оптимизированы под все популярные поисковые системы
- ³⁵₁₇ Возможность включения/отключения модулей через административную часть
- ³⁵₁₇ Гибкая система настроек
- ³⁵₁₇ Модуль обновлений
- ³⁵₁₇ Гаджет для Windows Vista и Windows 7

Внешний вид

- ³⁵₁₇ Множество различных цветовых вариантов встроенного дизайна и несколько встроенных шаблонов дизайна, различающихся по структуре и внешнему виду
- ³⁵₁₇ Шаблонный дизайн с использованием Smarty
- ³⁵₁₇ Кроссбраузерная верстка (дизайн совместим со всеми браузерами)
- ³⁵₁₇ Возможность изменять любые надписи в интерфейсе магазина (сообщения, названия блоков и т.д.)
- ³⁵₁₇ Возможность настройки кол-ва продуктов в списках
- ³⁵₁₇ Возможность изменять все шаблоны дизайна через административный интерфейс
- ³⁵₁₇ Возможность изменять контент главной страницы
- ³⁵₁₇ Элементы интерфейса на AJAX
- ³⁵₁₇ Панель ярлыков в административной части
- ³⁵₁₇ Модуль «Быстрое меню»
- ³⁵₁₇ Баннерная система
- ³⁵₁₇ Удобное управление блоками витрины
- ³⁵₁₇ «Плавающая корзина» (всегда под рукой покупателя)

- ³⁵₁₇ Слайдер на главной странице витрины
- ³⁵₁₇ Поддержка GZIP-сжатия выводимого контента

Локализация

- ³⁵₁₇ Многоязычный интерфейс
- ³⁵₁₇ Работа с множеством валют
- ³⁵₁₇ Редактируемый список стран и областей

Каталог

- ³⁵₁₇ Неограниченное количество категорий и товаров
- ³⁵₁₇ Неограниченный уровень вложенности категорий
- ³⁵₁₇ Возможность изменять видимость продуктов и категорий
- ³⁵₁₇ Логотипы и описания для категорий
- ³⁵₁₇ Неограниченное кол-во картинок для продукта
- ³⁵₁₇ Возможность указывать две цены для товара (старая и новая)
- ³⁵₁₇ HTML-описание для товара (+ краткое описание)
- ³⁵₁₇ Возможность задавать мета-теги для каждого товара (title, meta_keys, meta_description)
- ³⁵₁₇ Система рейтингов товаров
- ³⁵₁₇ Модуль популярных товаров (показывает товары с наибольшим рейтингом)
- ³⁵₁₇ Возможность задавать мета-теги для каждой категории (title, meta_keys, meta_description)
- ³⁵₁₇ Расширенный поиск продуктов (поиск по цене, категориям, названию, производителю и параметрам)
- ³⁵₁₇ Возможность экспорта товаров в Яндекс.Маркет и Google Base
- ³⁵₁₇ Возможность экспорта товаров в CSV-файл и импорта из CSV-файла
- ³⁵₁₇ Экспорт/импорт категорий и производителей товаров в CSV-файл
- ³⁵₁₇ Пакетная загрузка изображений продуктов
- ³⁵₁₇ Возможность создавать и восстанавливать резервные копии магазина
- ³⁵₁₇ Модуль «рекомендуемые товары»
- ³⁵₁₇ Модуль «связанные товары»
- ³⁵₁₇ Модуль «новинки» (+ подписка на RSS)
- ³⁵₁₇ Модуль «бестселлеры»
- ³⁵₁₇ Модуль «электронные товары»

- ³⁵₁₇ Возможность бесплатного скачивания электронных продуктов в ограниченном (или неограниченном) режиме
- ³⁵₁₇ Возможность продажи пин-кодов (секретных кодов)
- ³⁵₁₇ Возможность задавать параметры для товаров (неограниченное кол-во) и создавать фильтры по параметрам
- ³⁵₁₇ Функция сравнения товаров в каталоге
- ³⁵₁₇ Возможность указывать производителей для каждого товара
- ³⁵₁₇ Возможность просматривать информацию о производителе (название, описание, логотип)
- ³⁵₁₇ Учет кол-ва товаров на складе
- ³⁵₁₇ Модуль «единицы измерения»
- ³⁵₁₇ Возможность указывать минимальное кол-во заказа для каждого товара
- ³⁵₁₇ Возможность указывать классы налогов для категорий и продуктов
- ³⁵₁₇ Система обсуждения продуктов пользователями
- ³⁵₁₇ Удобная система пейджинга и сортировки для каталога товаров
- ³⁵₁₇ Возможность смены категории у продукта и добавления продукта в несколько категорий
- ³⁵₁₇ Возможность создания модификаторов цен для продукта и назначения вариантов продукта
- ³⁵₁₇ Отображение всех продуктов в виде прайс-листа
- ³⁵₁₇ Возможность использования Fast-Sales Imager
- ³⁵₁₇ Корректная обработка ошибки 404
- ³⁵₁₇ Возможность привязки любого продукта к любой статье
- ³⁵₁₇ Возможность массового копирования/перемещения выбранных товаров в указанную категорию
- ³⁵₁₇ Возможность прикрепления произвольных файлов к описанию товара
- ³⁵₁₇ Встроенный генератор Sitemap XML
- ³⁵₁₇ Возможность временного удаления выбранных товаров с последующим восстановлением (recycle bin)

Маркетинг

- ³⁵₁₇ Специальные предложения

- 35
17 Возможность указывать фиксированные скидки для пользователей, категорий, продуктов и глобальные скидки
- 35
17 Возможность задавать скидки, размер которых зависит от суммы заказа
- 35
17 Возможность задавать накопительные скидки для зарегистрированных покупателей
- 35
17 Возможность применять купоны скидок
- 35
17 Партнерская программа для покупателей
- 35
17 Модуль «Статистика» в административной части
- 35
17 Каталог ссылок
- 35
17 Модуль «Наценки»

Работа с покупателями

- 35
17 Возможность регистрации пользователей
- 35
17 Личный кабинет покупателя
- 35
17 Уведомление покупателя о заказе (и о смене статуса заказа) по электронной почте
- 35
17 Форма обратной связи и модуль личных сообщений (переписка с администрацией)
- 35
17 Удобная система работы с заказами
- 35
17 Возможность автоматического изменения статусов заказов
- 35
17 SMS-оповещение администратора о поступлении заказа
- 35
17 Уведомление администратора о поступлении заказа по E-Mail
- 35
17 Редактирование заказа администратором
- 35
17 Виртуальная корзина
- 35
17 Возможность создания информационных страниц (статей) с рубрикацией
- 35
17 Модуль новостей (+ подписка на RSS)
- 35
17 Модуль голосований
- 35
17 Функция «забыли пароль» для покупателей и администраторов
- 35
17 Модерируемые обсуждения продуктов
- 35
17 Список желаний (отложенные товары)
- 35
17 Возможность подписаться на новости
- 35
17 Импорт/экспорт подписчиков
- 35
17 Облако тегов для продуктов на витрине магазина

- ³⁵₁₇ Функция «Последние продукты» на витрине
- ³⁵₁₇ Функция разбиения списка продуктов по цене на витрине
- ³⁵₁₇ Возможность быстрого заказа (без регистрации)
- ³⁵₁₇ Возможность создания и настройки обязательности и видимости полей в профайле покупателя
- ³⁵₁₇ Функция "Сообщить другу"
- ³⁵₁₇ Формирование версии для печати деталей заказа, счета и накладной
- ³⁵₁₇ Генерирование бланков Почты России ф117 и ф113эн для каждого заказа
- ³⁵₁₇ Расчет стоимости доставки заказа в зависимости от суммы заказа как в абсолютных, так и в относительных величинах
- ³⁵₁₇ Разделение пользователей на физических и юридических лиц
- ³⁵₁₇ Привязка методов доставки к методам оплаты
- ³⁵₁₇ Возможность продажи товаров в кредит

Безопасность

- ³⁵₁₇ Гибкая схема разделения прав администраторов
- ³⁵₁₇ Фильтрация всех вводимых значений
- ³⁵₁₇ Хэширование всех паролей
- ³⁵₁₇ Защита от flood-атак
- ³⁵₁₇ Возможность ограничения доступа по IP-адресу
- ³⁵₁₇ История авторизаций
- ³⁵₁₇ Наложение водяного знака на изображения товаров
- ³⁵₁₇ Активация по E-Mail при регистрации покупателя

Прием платежей

- ³⁵₁₇ QIWI Кошелек
- ³⁵₁₇ Z-Payment (включает в себя множество способов оплаты: от почтового перевода до кредитной карты)
- ³⁵₁₇ LibertyReserve
- ³⁵₁₇ RBK-Money (бывшая RuPay) - также включает в себя множество способов оплаты
- ³⁵₁₇ Единая касса (W1)
- ³⁵₁₇ SMSCoin (оплата посредством смс-сообщений)
- ³⁵₁₇ Robokassa (множество вариантов электронной оплаты онлайн)

- ³⁵₁₇ Skrill (бывшая Moneybookers - работа с кредитными картами)
- ³⁵₁₇ Nochex
- ³⁵₁₇ WebMoney
- ³⁵₁₇ PayPal
- ³⁵₁₇ A1Lite (от A1Pay)
- ³⁵₁₇ LiqPay
- ³⁵₁₇ Google Checkout
- ³⁵₁₇ PaymentSense
- ³⁵₁₇ Квитанция Сбербанка (для физических лиц)
- ³⁵₁₇ Выставление счета (для юридических лиц)
- ³⁵₁₇ КупиВкредит (система онлайн-кредитования)
- ³⁵₁₇ Возможность ручного приема оплаты (а также создание неограниченного количества неавтоматических способов оплаты)

Службы доставки (онлайн-расчет стоимости доставки)

- ³⁵₁₇ Почта России (внутренние посылки и отправления 1-го класса)
- ³⁵₁₇ EMS
- ³⁵₁₇ СПСР
- ³⁵₁₇ InterShipper. Включает в себя:
 - FedEx
 - DHL
 - UPS
 - USPS
 - Canada P.S.
 - AirBorne
- ³⁵₁₇ FedEx
- ³⁵₁₇ eDost

SMS-шлюзы (для оповещения администратора о поступлении заказа через смс-сообщение)

- ³⁵₁₇ Clickatell
- ³⁵₁₇ AgileTelecom (SMSDriver)
- ³⁵₁₇ SMSMail
- ³⁵₁₇ DoCS Group

³⁵₁₇ Mobile Active

Интеграция с другим ПО и сервисами

³⁵₁₇ МойСклад (moysklad.ru)

³⁵₁₇ КупиВкредит (kupivkredit.ru)

³⁵₁₇ E-Trade от ElbuzGroup (elbuz.com)

³⁵₁₇ MAYBE3D – каталог трехмерных моделей товаров (maybe3d.com)

2 Системные требования

Большинство серверов, предназначенных для хостинга веб-сайтов в Интернете, соответствуют необходимым для правильного функционирования магазина требованиям. Тем не менее, ниже Вы можете ознакомиться с данными требованиями.

При установке магазина на сервер нет необходимости самостоятельно проверять сервер на соответствие данным требованиям. Программа установки обнаруживает их автоматически и выдает соответствующие сообщения.

Замечание: несоответствие хостинга требованиям еще не означает, что его нельзя настроить должным образом. Если хостинг не соответствует нижеприведенным требованиям, Вам необходимо обратиться к администратору сервера с просьбой устранить несоответствия.

1. Для работы интернет-магазина Fast-Sales Pro необходимо наличие следующего ПО на сервере:

³⁵₁₇ Веб-сервер Apache (рекомендуется использовать совместно с nginx)

³⁵₁₇ PHP версии 5.0 или выше

³⁵₁₇ СУБД MySQL версии 4.1.2 или выше

³⁵₁₇ Желательно наличие eAccelerator на сервере (для ускорения работы)

2. Необходимо, чтобы на сервере были установлены следующие расширения PHP:

³⁵₁₇ curl

³⁵₁₇ mbstring

³⁵₁₇ gd2

³⁵₁₇ zlib

³⁵₁₇ xml

³⁵₁₇ tokenizer

3. На сервере должен быть правильно настроен сервис для отправки сообщений электронной почты с помощью PHP-функции mail(). На любом сервере данный сервис уже настроен.

4. Директива PHP `safe_mode` должна быть установлена в значение Off.

5. Директивы PHP `magic_quotes_runtime` и `magic_quotes_sybase` должны быть установлены в значение Off.
6. Директивы PHP `session.use_cookies` и `session.use_trans_sid` должны быть установлены соответственно в значения On и Off.
7. Директиву PHP `register_globals` рекомендуется установить в значение Off для повышения безопасности.
8. Директиву `max_execution_time` рекомендуется установить в значение 0 для возможности скриптам магазина выполняться необходимое количество времени.
9. Директива `memory_limit` должна быть установлена как минимум в значение 16M.

Требования к браузеру, с помощью которого будет просматриваться магазин:

1. Должна быть включена поддержка JavaScript.
2. Должен быть включен прием Cookie.
3. Минимальные версии поддерживаемых браузеров: IE6, FireFox2, Safari 3.2, Opera 9.5, Google Chrome 4.

3 Установка

В данном разделе описаны различные варианты и способы установки CMS Fast-Sales: установка на Unix/Linux (через FTP или SSH) и установка на локальный компьютер под управлением Windows, а также описана процедура переноса Fast-Sales с локального компьютера под управлением Windows на сервер (хостинг).

3.1 Установка на Unix/Linux-сервер

Перед установкой Fast-Sales на Unix/Linux-сервер необходимо загрузить содержимое дистрибутива системы в директорию сайта на сервере. Это можно сделать одним из двух способов: копированием по протоколу FTP или копированием по протоколу SSH.

3.1.1 Загрузка по протоколу FTP (простой, но менее надежный вариант)

Для установки CMS Fast-Sales через FTP необходимо выполнить следующие шаги:

1. Распаковать содержимое полученного архива магазина.
2. Скопировать распакованное содержимое архива на сервер через FTP (при копировании нужно обязательно включить бинарный режим).
3. Зайти по адресу магазина через браузер – запустится программа установки.
4. Следовать шагам и инструкциям программы установки.

Вместо выполнения пунктов 1 и 2 возможен вариант использования файлового менеджера панели управления хостингом, либо вариант [загрузки по протоколу SFTP](#).

В процессе установки магазина этап создания базы данных может занять несколько минут, поэтому не закрывайте окно браузера до завершения установки.

Замечание: если после того, как Вы запустили программу установки, Вы видите красные сообщения на белом фоне о несовместимости настроек сервера с требованиями магазина, необходимо обратиться к администратору магазина с просьбой устранить данные несовместимости, либо [обратиться](#) за помощью в техподдержку.

Замечание: если после установки Вы видите вместо витрины магазина белое окно, это значит, что копирование закодированных файлов CMS через FTP произошло не в бинарном режиме. В этом случае нужно либо настроить Ваш FTP-менеджер, либо воспользоваться [инструкцией по копированию дистрибутива CMS на сервер по протоколу SFTP/SSH](#).

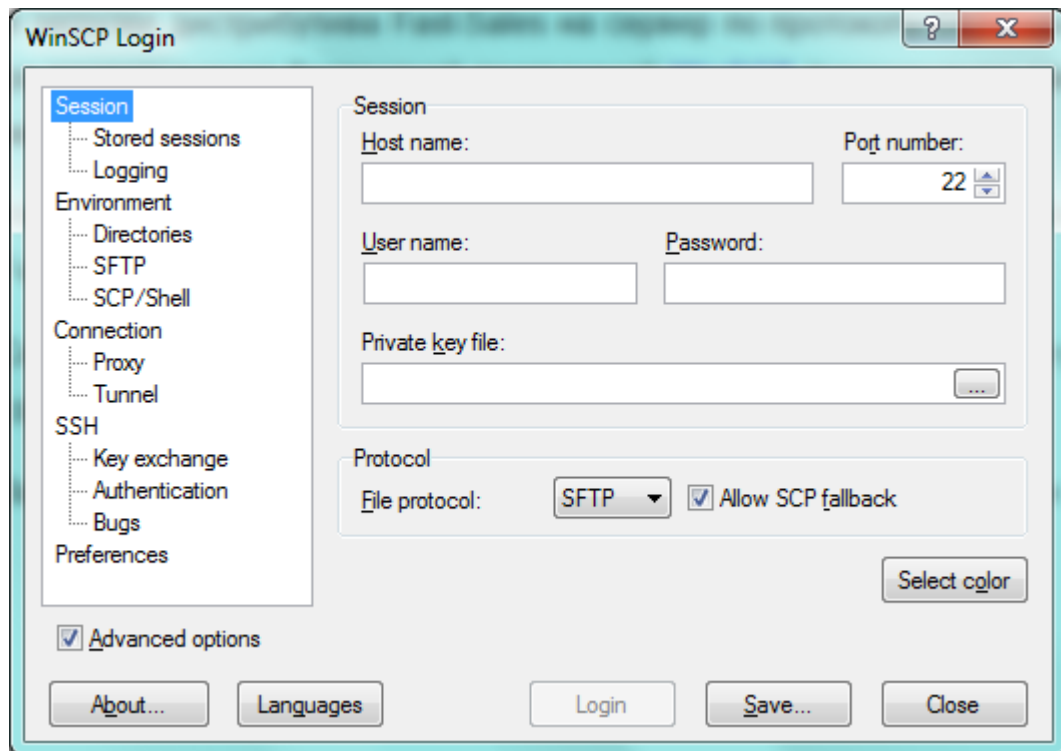
Замечание: если программе установки не удастся отредактировать некоторые файлы, зайдите через SSH на сервер магазина в директорию `install`, расположенную в корневой директории магазина, и запустите командный файл `install.sh` на выполнение (в системе FreeBSD команда будет выглядеть так: `bash install.sh`). После этого запустите установку повторно. Если Вы затрудняетесь работать через SSH, [обратитесь](#) за помощью в техподдержку.

3.1.2 Загрузка по протоколу SFTP/SSH (более надежный вариант)

Для загрузки дистрибутива Fast-Sales на сервер по протоколу SFTP мы для примера воспользуемся бесплатной программой [WinSCP](#) (рекомендуем данную программу для работы с FTP и для загрузки файлов на сервер по SFTP).

Далее подразумевается, что Вы имеете «на руках» дистрибутив CMS Fast-Sales в ZIP-архиве (назовем его **fast-sales-2.4.4pro.zip**). Рассмотрим по шагам процесс загрузки дистрибутива Fast-Sales на сервер с помощью программы WinSCP по протоколу SFTP.

1. Скачайте программу WinSCP с ее официального сайта и произведите установку на своем компьютере.
2. Запустите WinSCP и в левом меню ее окна выберите пункт «Session»:

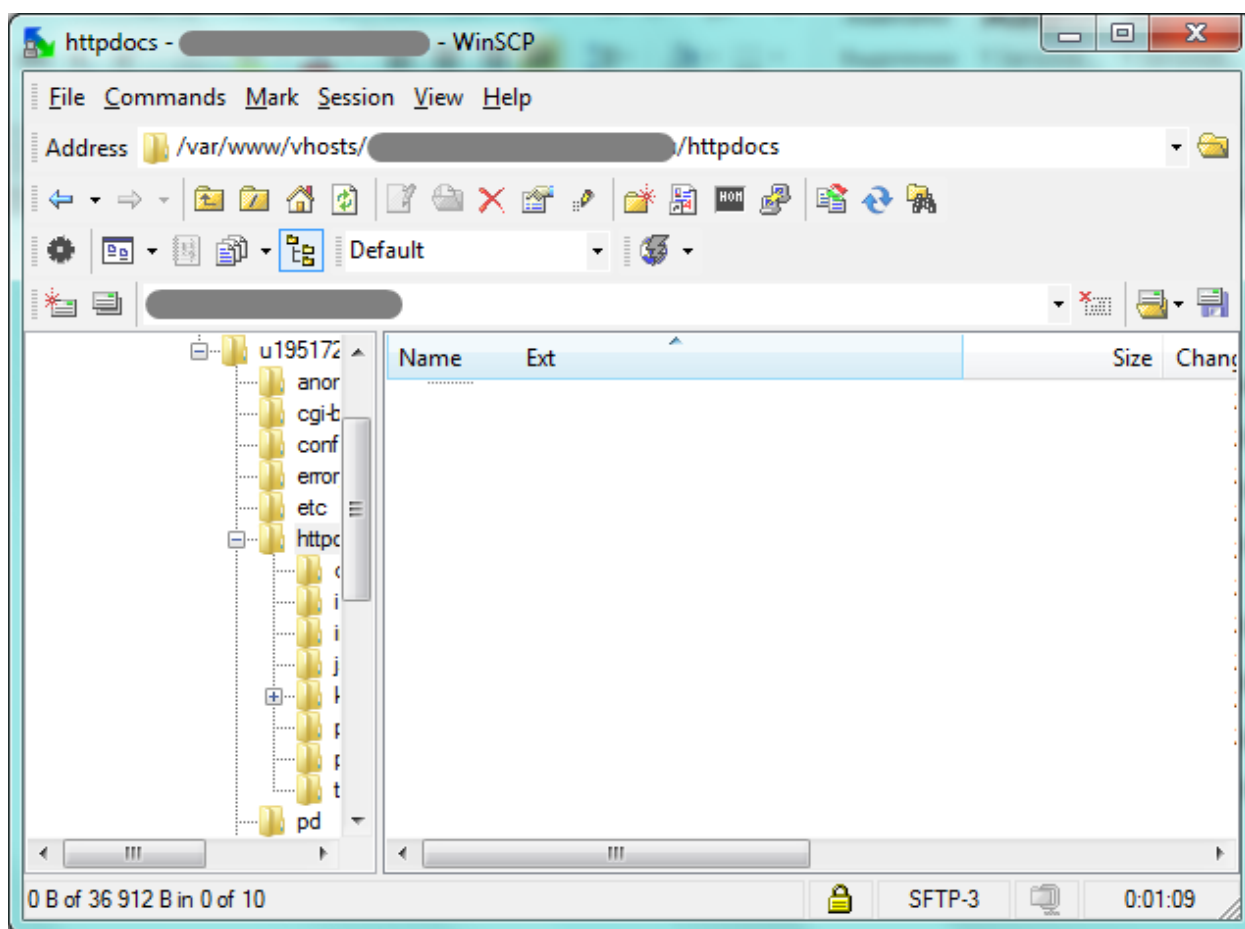


3. Теперь Вам нужно прописать данные доступа к SSH, выданные Вашим хостинг-провайдером:

- ³⁵₁₇ **Host name** – IP-адрес или имя хоста сервера SSH;
- ³⁵₁₇ **Port number** – номер порта SSH (в большинстве случаев равен 22);
- ³⁵₁₇ **User name** – логин (имя) SSH-пользователя;
- ³⁵₁₇ **Password** – пароль SSH-пользователя.

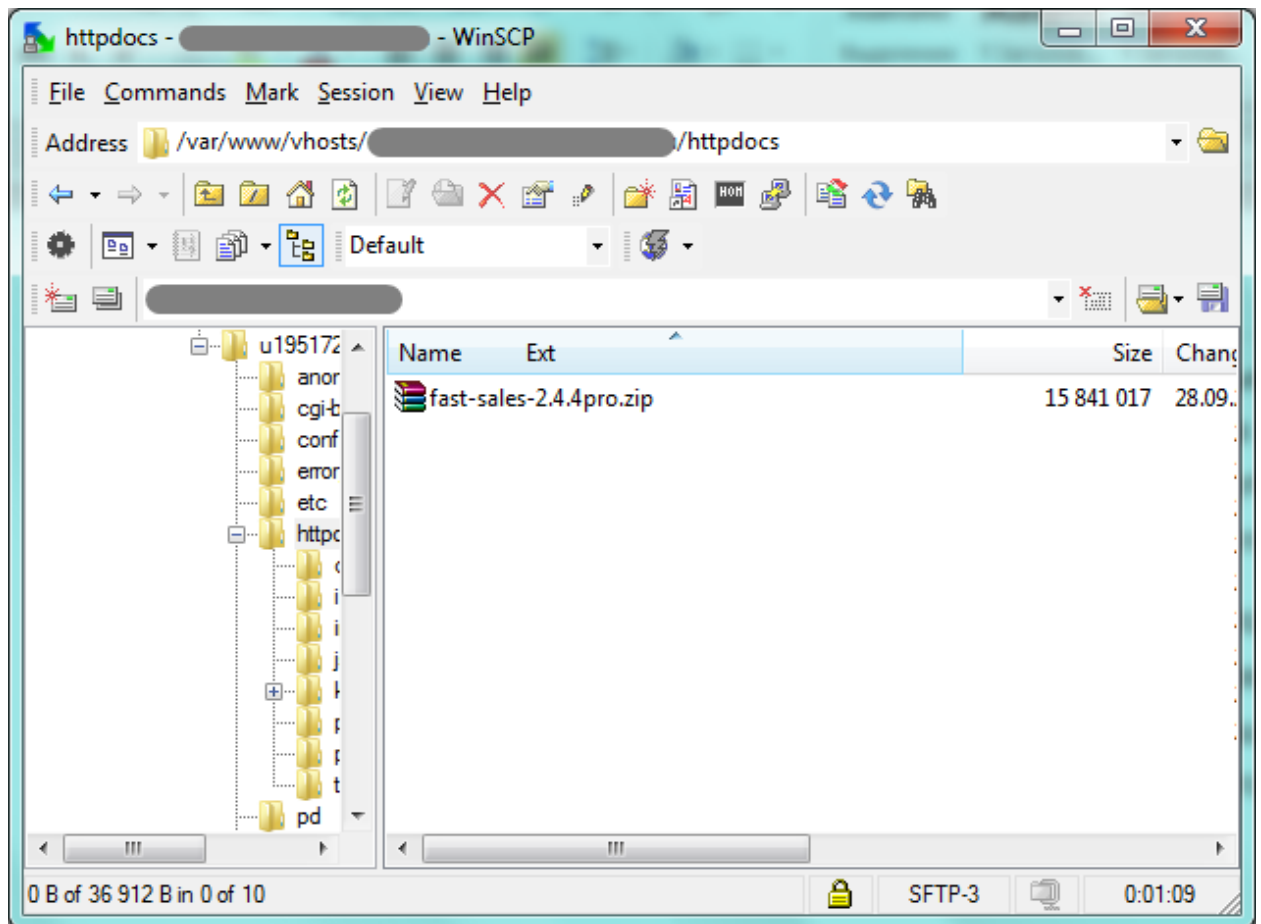
Если Ваш хостинг-провайдер предоставил специальный дополнительный файл секретного ключа для подключения к SSH-серверу, введите его путь в поле **Private key file** (также в дальнейшем потребуется ввести пароль для доступа к этому ключу). В большинстве случаев, такой файл для подключения не требуется.

4. Нажмите на кнопку **Login**. Если все данные на предыдущем шаге введены верно, программа откроет перед Вами список файлов и директорий сервера. Вам нужно в открывшемся окне навигации «добраться» до директории Вашего будущего сайта (полный путь к данной директории можно узнать у Вашего хостинг-провайдера):

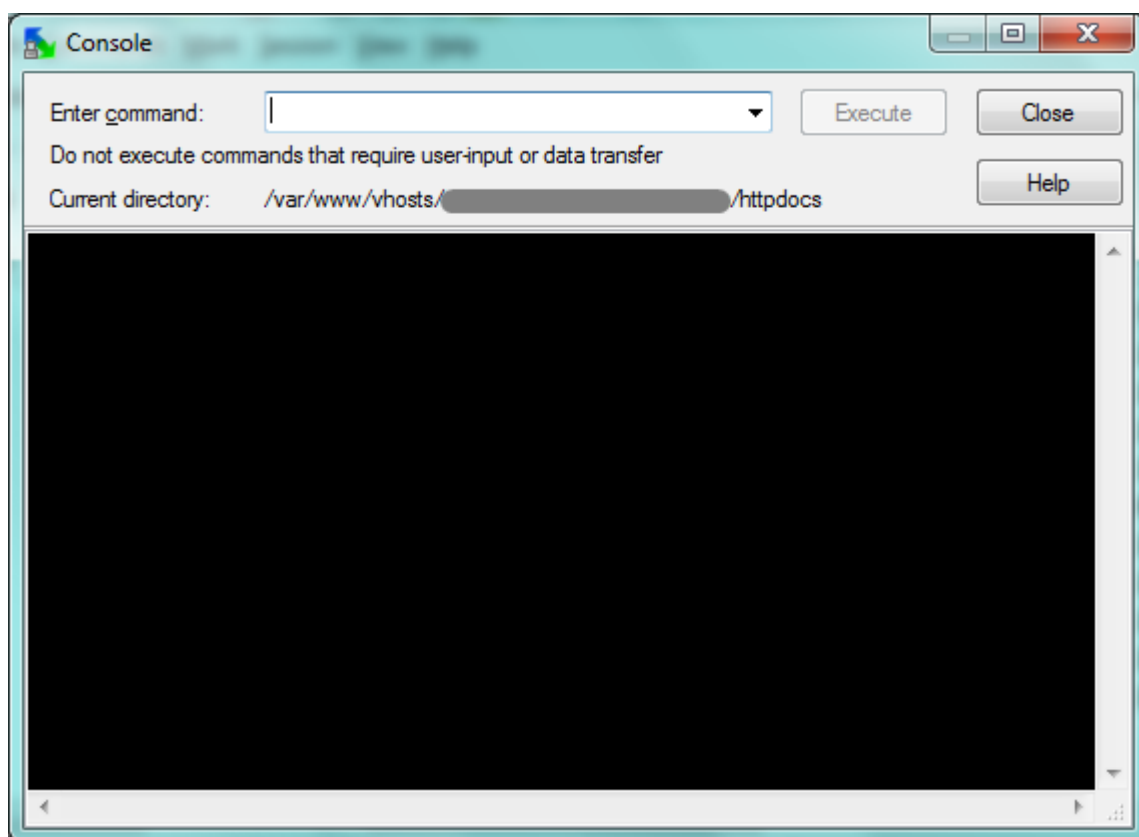


В большинстве случаев данная директория пуста. Если в ней содержатся какие-либо директории/файлы, их необходимо удалить (предварительно сохранив их резервные копии на Вашем компьютере, если они важны).

5. Загрузите архив дистрибутива Fast-Sales (в нашем случае он называется **fast-sales-2.4.4pro.zip**) в текущую директорию сайта на сервере, которую Вы открыли на предыдущем шаге. Это можно сделать простым перетаскиванием файла (мышью) в окно программы WinSCP (загрузка может потребовать нескольких минут, в зависимости от скорости Вашего соединения с Интернет):



6. Теперь необходимо открыть окно SSH-терминала для ввода команд. Нажмите на комбинацию клавиш CTRL+T, либо выберите в меню «Commands» пункт «Open Terminal». Перед Вами откроется окно для ввода команд:



7. В поле «Enter command» введите команду:

unzip -o [имя_zip_файла_дистрибутива]

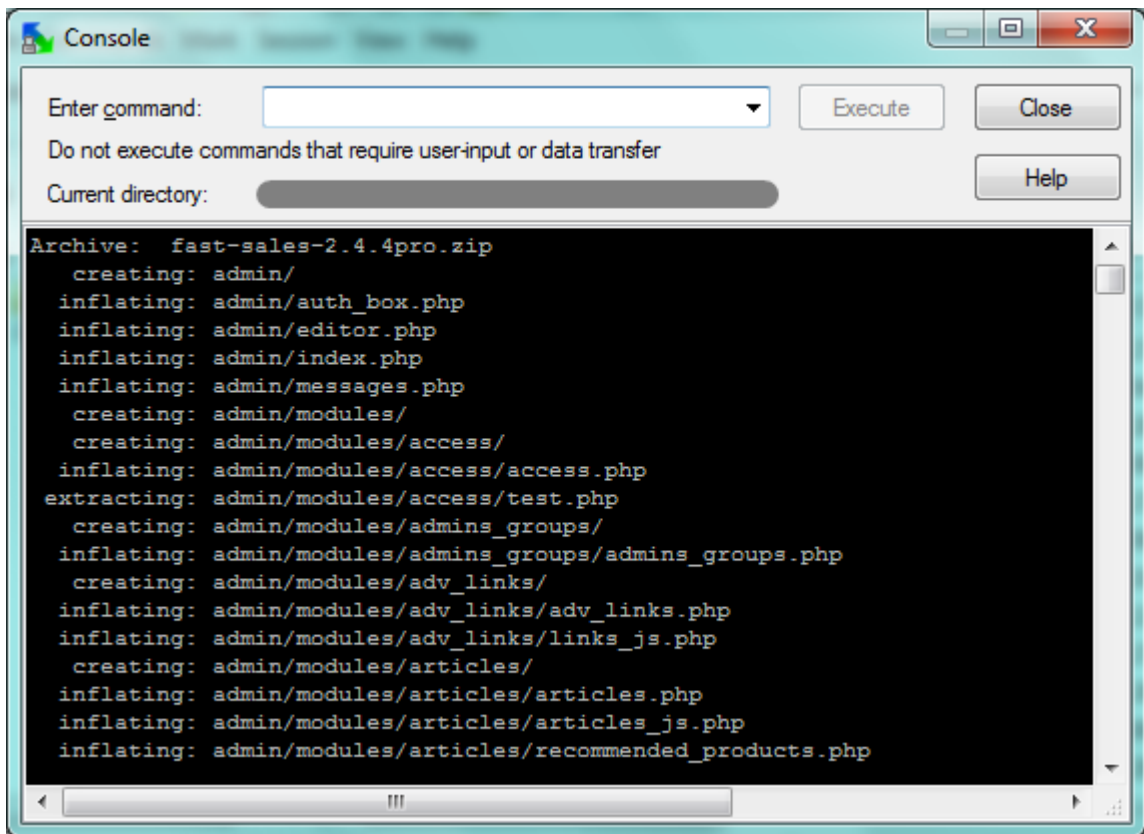
В нашем случае ZIP-файл дистрибутива Fast-Sales именуется так:

fast-sales-2.4.4pro.zip

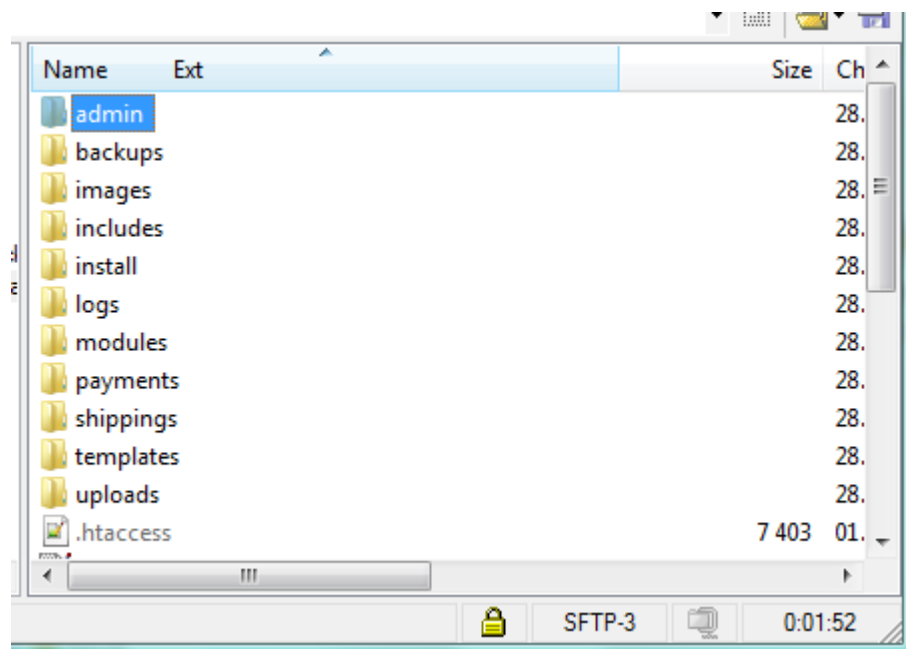
Поэтому в нашем случае команда будет выглядеть следующим образом:

unzip -o fast-sales-2.4.4pro.zip

8. Нажмите на кнопку «Execute» для выполнения команды и дождитесь завершения ее выполнения (после ее выполнения может быть выведено окно предупреждения о том, что команда вернула результат выполнения – закройте его):



9. В итоге в окне программы WinSCP Вы увидите список файлов и папок магазина – дистрибутив Fast-Sales загружен в директорию сайта:



Далее зайдите по адресу сайта – запустится программа установки – следуйте ее инструкциям.

Замечание: если после того, как Вы запустили программу установки, Вы видите красные сообщения на белом фоне о несовместимости настроек сервера с требованиями магазина, необходимо обратиться к администратору магазина с просьбой устранить данные несовместимости, либо [обратиться](#) за помощью в техподдержку.

Замечание: если программе установки не удастся отредактировать некоторые файлы, зайдите через SSH на сервер магазина в директорию `install`, расположенную в корневой директории магазина, и запустите командный файл `install.sh` на выполнение (в системе FreeBSD команда будет выглядеть так: `bash install.sh`). После этого запустите установку повторно. Если Вы затрудняетесь работать через SSH, [обратитесь](#) за помощью в техподдержку.

3.2 Установка на Windows

Для установки Fast-Sales на систему Windows (например, чтобы поработать некоторое время локально) потребуется установить пакет [Denwer](#), либо, если Вы обладаете достаточными знаниями, можно произвести установку Apache, MySQL, и PHP в систему самостоятельно.

На [нашем сайте](#) в разделе поддержки Вы найдете видеоруководство по установке Fast-Sales Pro на [Denwer](#).

Если же Вы устанавливаете Fast-Sales на Windows-систему, где самостоятельно установлены Apache, MySQL и PHP, у Вас могут возникнуть некоторые трудности. Например:

³⁵₁₇ магазин в окне браузера отображает, что библиотека CURL не установлена. Проверьте, что в директории расширений PHP (обычно она называется **ext**) присутствовал файл **php_curl.dll**, а в файле `php.ini` не была закомментирована строка **extension=php_curl.dll**. Если все правильно, но Apache все равно не смог загрузить расширение CURL, проверьте правильность установки директивы **extension_dir** в `php.ini` и наличие файлов **libeay32.dll** и **ssleay32.dll** в директории **bin** веб-сервера Apache – если данные файлы отсутствуют, нужно скопировать их из директории PHP.

3.3 Перенос с локального компьютера на хостинг

Перед переносом магазина на хостинг необходимо удостовериться, что сервер хостинга удовлетворяет [системным требованиям](#).

Предположим, что на локальный компьютер под управлением Windows установлена пробная версия Fast-Sales Pro.

Допустим, что директория установки - C:\Program Files\Fast-Sales\Fast-Sales Pro.

Для переноса локального магазина на сервер необходимо выполнить следующие действия:

1. Перейдите в директорию установки (в нашем случае это «C:\Program Files\Fast-Sales\Fast-Sales Pro») и найдите в ней папку **Shop**. В этой папке хранится содержимое магазина.
2. Скопируйте содержимое папки **Shop** в директорию сайта на сервере. Это можно сделать по FTP или SFTP (можно использовать информацию, указанную в разделе [3.1 Установка на Unix/Linux-сервер](#)).
3. Зайдите в папку **Shop/backups** и найдите в ней самый свежий ZIP-файл резервной копии базы данных Вашего магазина.
4. Распакуйте ZIP-файл резервной копии, найденный на предыдущем шаге, любой программой-архиватором (например, WinRAR) и найдите в нем файл с расширением **sql**. Например, в нашем случае файл называется «backup_2011-10-25_16-23-44.sql», но Вас он будет называться по-другому (иметь другие цифры в названии).
5. Зайдите на хостинг в средство управления базами данных **phpMyAdmin** (оно присутствует практически на любом хостинге) и сделайте импорт sql-файла, полученного на шаге 4, в базу данных Вашего будущего магазина. Если базы данных еще не существует, ее нужно предварительно создать средствами хостинга (например, через панель управления хостинга).
6. Далее зайдите в директорию сайта на сервере и откройте файл **includes/defs.php** на редактирование и измените в нем первые 4 define-строки:

```
define('DB_HOST', 'localhost'); // пропишите здесь имя хоста базы данных
define('DB_NAME', 'proshop2_kernel'); // пропишите здесь имя базы данных
define('DB_USER', 'root'); // пропишите здесь имя пользователя базы данных
```



```
define('DB_PASS', '123'); // пропишите здесь пароль пользователя
```

Также измените в этом файле значение константы **CHECK_REQUIREMENTS** на **true**, если она установлена в значение **false**.

7. Установите права на запись для следующих директорий (и их поддиректорий, рекурсивно):

backups

images

includes/libs/smarty/admin_templates_c

includes/libs/smarty/cache_classic_c

includes/libs/smarty/cache_rgb_c

includes/libs/smarty/cache_russian_c

includes/libs/smarty/templates_classic_c

includes/libs/smarty/templates_classic_c/clipcache

includes/libs/smarty/templates_rgb_c

includes/libs/smarty/templates_rgb_c/clipcache

includes/libs/smarty/templates_russian_c

includes/libs/smarty/templates_russian_c/clipcache

logs

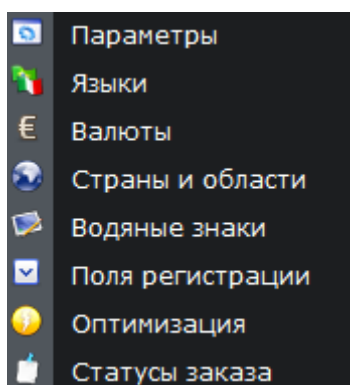
uploads

После выполнения всех перечисленных выше шагов магазин должен работать на Вашем сервере. Если Вам не удастся перенести магазин без ошибок, [обратитесь за помощью](#) в техническую поддержку Fast-Sales.

4 Настройки

В этом разделе можно настроить различные параметры магазина. Раздел делится на следующие подразделы:

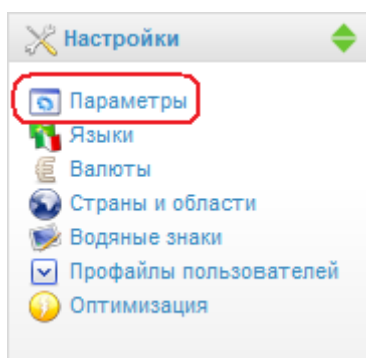
- ³⁵₁₇ Параметры
- ³⁵₁₇ Языки
- ³⁵₁₇ Валюты
- ³⁵₁₇ Страны и области
- ³⁵₁₇ Водяные знаки
- ³⁵₁₇ Поля регистрации
- ³⁵₁₇ Оптимизация



Замечание: новые настройки начинают действовать только с момента их изменения! Перед изменением настроек рекомендуется временно отключать витрину магазина.

Замечание: некоторые настройки принадлежат конкретным модулям магазина, поэтому они могут быть не видны, если соответствующие модули отключены.

4.1 Параметры



Параметры делятся на несколько вкладок и подразделов:

³⁵₁₇ Общие настройки

- Настройки корзины и оформления заказа
- Реквизиты
- Параметры магазина
- Настройки панели администратора
- Настройки новостей
- Обратная связь
- Окна информационных сообщений
- Настройки captcha

³⁵₁₇ Настройки пейджинга

³⁵₁₇ Продукты

- Списки продуктов
- Вес продуктов
- Электронные продукты
- Отзывы о продуктах
- Цены
- Изображения продуктов

³⁵₁₇ Категории

³⁵₁₇ Цветовая схема витрины

4.1.1 Общие настройки. Настройки корзины и оформления заказа

Настройки корзины и оформления заказа		
Разрешить выбор опций продуктов на первом шаге заказа		<input checked="" type="checkbox"/>
Разрешить оформление заказов незарегистрированным пользователям	(?)	<input checked="" type="checkbox"/>
Показывать суммарный вес заказа	(?)	<input checked="" type="checkbox"/>
Разрешить заказ товара, который отсутствует на складе	(?)	<input checked="" type="checkbox"/>
Время жизни корзины, часов	(?)	<input type="text" value="3"/>
Минимальная сумма заказа	(?)	<input type="text" value="0"/>
Создавать отсутствующие варианты продуктов автоматически	(?)	<input type="checkbox"/>
Разрешить плавающий режим	(?)	<input checked="" type="checkbox"/>

Первая настройка данного блока касается возможности выбора опций продукта на витрине магазина. Если галочка установлена, покупатель на первом шаге заказа может менять любую опцию у любого продукта в списке заказанных продуктов, если продукт имеет опции (например, размер или цвет – для одежды). Вторая настройка позволяет включать возможность оформления заказов незарегистрированными пользователями.

Настройка «Показывать суммарный вес заказа» включает возможность покупателю видеть суммарный вес заказа при выборе способа доставки.

Настройка «Разрешить заказ товара, который отсутствует на складе» включает кнопку «В корзину» и выводит строку с информацией о сроке поставки товара в его карточке на витрине. При этом покупатель сможет заказать товар даже в том случае, если его нет на складе.

Настройка «Время жизни корзины, часов» позволяет задать максимальное время жизни корзины покупателя (в часах), по истечении которого все продукты корзины будут удалены из нее и возвращены на склад.

Настройка «Минимальная сумма заказа» определяет минимально возможную сумму заказа в базовой валюте магазина.

При включенной настройке «Создавать отсутствующие варианты продукта на складе», в случае, если при добавлении продукта в корзину набор его опций не связан ни с одним вариантом этого продукта, вариант продукта для добавляемой комбинации опций будет создаваться автоматически. Данные для создания варианта продукта (такие, как артикул, вес и кол-во на складе) будут копироваться из общей информации о данном продукте.

Настройка «Разрешить плавающий режим» позволяет покупателю включать плавающий режим корзины, при котором при вертикальной прокрутке окна браузера корзина (ее «плавающий» вариант) всегда остается на виду.

4.1.2 Общие настройки. Реквизиты

Название магазина ?	Fast-Sales
Название организации	ООО "Организация"
Руководитель	Яшин Александр Владимирович
Страна	Russia ▼
Почтовый индекс	432072
Область	Ульяновская обл. ▼
Город	Ульяновск
Адрес	Ракетный бульвар, 17
Телефон(ы)	(000) 000-00-00, 000-00-00
Наименование банка	АКБ "Нефтепромбанк"
БИК	000000000
ИНН	0000000000
КПП	
р/с	00000000000000000000
к/с	00000000000000000000
ОГРН	000000000000
Гл. бухгалтер	

В данном пункте необходимо прописать все реквизиты Вашей организации, либо реквизиты индивидуального предпринимателя. Данные реквизиты используются при распечатке различных печатных форм в магазине (например, накладная, счет), а также для вывода на странице контактов на витрине. Реквизиты не являются обязательными для заполнения, но все же рекомендуется их заполнить.

Рекомендуется заполнить хотя бы следующие настройки:

³⁵₁₇ *Название магазина* – данное название будет содержаться в конце писем-уведомлений, отсылаемых покупателям.

³⁵₁₇ *Название организации* – название Вашей организации. Данное название также может быть использовано в некоторых случаях (таких, как генерирование XML-файлов для Google Base или Yandex.Market), поэтому рекомендуется его задать правильно.

Особое внимание следует уделить правильным составляющим почтового адреса, откуда будут отправляться товары покупателям:

³⁵₁₇ Страна

³⁵₁₇ Область

³⁵₁₇ Почтовый индекс

Замечание: эти поля необходимо заполнить правильно, поскольку от них зависит функционирование всех систем онлайн-подсчета стоимости доставки заказа (например, Почта России)!

4.1.3 Общие настройки. Параметры магазина

E-Mail для уведомлений о заказах	<input type="text" value="support@fast-sales.ru"/>
E-Mail для прочих уведомлений ?	<input type="text" value="support@fast-sales.ru"/>
Временное отключение витрины ?	<input type="checkbox"/>
Дополнительные мета-теги в <head> ?	<div></div>
Текст (копирайты) в футере на витрине ?	<div></div>
Коды счетчиков ?	<div></div>
Строгий формат телефонных номеров ?	<input type="checkbox"/>
Активация по E-Mail при регистрации ?	<input type="checkbox"/>
Максимальное кол-во тегов в облаке ?	<input type="text" value="20"/>
Отзывы о магазине могут оставлять только зарегистрированные пользователи ?	<input type="checkbox"/>
Включить автоопределение языка браузера на витрине ?	<input type="checkbox"/>

Здесь задаются различные общие параметры магазина:

³⁵₁₇ *E-Mail для уведомлений о заказах* - на этот адрес администратору будут присылаться уведомления о заказах в Вашем магазине.

³⁵₁₇ *E-Mail для прочих уведомлений* – на этот адрес будут приходить прочие уведомления (например, для модерирования отзывов).

- ³⁵₁₇ *Временное отключение витрины* – установка данного флажка отключает витрину магазина. Административная часть при этом остается работоспособной. Это может быть необходимо, например, когда нужно провести техническое обслуживание сайта и временно его выключить, чтобы исключить ошибки в работе во время проведения работ.
- ³⁵₁₇ *Дополнительные мета-теги в <head>* – при необходимости Вы можете здесь прописать дополнительные мета-теги, которые должны быть отображены в теге <head> на витрине. Например, в случае подтверждения прав на сайт для Google.
- ³⁵₁₇ *Текст в футере на витрине* – текст в футере на витрине магазина. Обычно это текст, относящийся к защите прав (например, «Все права защищены»). Данный текст может содержать любой HTML-код (в том числе счетчики посетителей и т.п.).
- ³⁵₁₇ *Коды счетчиков* – в данное поле Вы можете вставить коды любых счетчиков (например, Google Analytics, LiveInternet, SpyLog и т.п.). Данные коды будут вставлены в конец каждой страницы витрины магазина перед закрывающим тегом *body*.
- ³⁵₁₇ *Строгий формат телефонных номеров* - при включении этой опции все телефонные номера будут проверяться на соответствие формату +[код страны][код зоны][номер]. Т.е. любой номер телефона (факса) должен будет состоять только из цифр, начинающихся со знаком +.
- ³⁵₁₇ *Активация по E-Mail при регистрации* – данная настройка включает активацию покупателя по E-Mail при регистрации. При этом если покупатель регистрируется прямо в процессе заказа товара, активация по E-Mail не действует.
- ³⁵₁₇ *Максимальное кол-во тегов в облаке* - задает максимальное кол-во отображаемых тегов в облаке тегов на витрине. Значение должно быть больше нуля.
- ³⁵₁₇ *Отзывы о магазине могут оставлять только зарегистрированные пользователи* – если данный флажок установлен, отзывы в гостевую книгу смогут писать только зарегистрированные в магазине пользователи.
- ³⁵₁₇ *Включить автоопределение языка браузера на витрине* - данная настройка включает/отключает возможность автоопределения языка браузера на витрине (например, если в установках браузера предпочитаемый язык - ан-

глийский, магазин будет пытаться отобразить пользователю данного браузера английский контент, при условии, что английский язык присутствует в магазине).

4.1.4 Общие настройки. Настройки панели администратора

Данный раздел содержит такие настройки, как включение/выключение подтверждений различных опасных действий в административной части, включение/выключение панели ярлыков и настройки внешнего вида панели управления:

Включить подтверждения в админ. части	<input checked="" type="checkbox"/>
Панель ярлыков	<input checked="" type="checkbox"/>
Включить тени и закругления ?	<input type="checkbox"/>
Фиксированная верстка ?	<input checked="" type="checkbox"/>

Вы можете включить или выключить подтверждения при выполнении необратимых действий в административной части (например, удаление продукта). При включении данной функции система будет спрашивать у Вас подтверждение каждый раз, когда Вы попытаетесь удалить либо изменить какую-либо информацию.

Панель ярлыков предназначена для быстрого доступа к избранным URL, которые задаются администратором. Данная панель при ее включении располагается в самом верху страницы административной части магазина. Для ее открытия необходимо кликнуть левой клавишей мыши по надписи «Ярлыки» на зеленом фоне.

Настройка «Включить тени и закругления» предназначена для того, чтобы иметь возможность отключать отображение эффектов теней/закруглений у основных элементов управления. Если в Вашем браузере наблюдаются торможения панели управления при работе, попробуйте отключить отображение теней/закруглений – это снизит нагрузку на браузер.

Настройка «Фиксированная верстка» отключает растягивание панели управления при изменении ширины окна браузера и включает фиксирование ширины в пределах 1024 пикселей.

4.1.5 Общие настройки. Настройки новостей

Макс. кол-во новостей в блоке на витрине ?	<input type="text" value="3"/>
Разрешить подписку на новости ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Ширина превью-изображения новости, пикс.	<input type="text" value="100"/>
Макс. кол-во последних новостей в разделе "Все новости"	<input type="text" value="10"/>

В данном разделе Вы можете задать количество новостей, одновременно отображаемых в блоке на витрине. Допускается задавать только положительное число. Также здесь можно включить/отключить возможность подписки пользователей на новости.

Настройка «Ширина превью-изображения новости» задает ширину превью-изображения в пикселях, которое будет загружено пользователем при создании/редактировании новости (если ширина загружаемого изображения больше указанной, изображение при загрузке будет уменьшено по ширине с сохранением пропорций до указанного значения).

Настройка «Макс. кол-во последних новостей в разделе «Все новости» задает ограничение на кол-во выводимых новостей в разделе «Все новости». В данном разделе на витрине выводятся самые свежие новости (их максимальное кол-во задается настройкой, о которой идет речь).

4.1.6 Общие настройки. Обратная связь

Обратная связь	
E-Mail	<input type="text" value="support@fast-sales.ru"/>
ICQ	<input type="text"/>
Skype	<input type="text"/>
Телефон	<input type="text" value="+79051234567"/>
Формой обратной связи могут пользоваться только зарегистрированные пользователи	<input type="checkbox"/>

В данном разделе настроек указываются контактные данные владельца магазина (продавца или администратора), которые будут видны посетителям магазина на

странице «Обратная связь». ICQ и Skype будут отображены на этой странице со значками, сообщающими текущий статус заданных номеров («В сети», «Недоступен» и т.п.).

Флажок «Формой обратной связи могут воспользоваться только зарегистрированные пользователи» позволяет отключить возможность пользоваться данной формой пользователям магазина, которые не зарегистрированы.

4.1.7 Общие настройки. Окна информационных сообщений

Разрешить появление окон об успешности операции на витрине ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Количество морганий окна успешности операции на витрине ?	<input type="text" value="3"/>
Время показа окна успешности операции на витрине ?	<input type="text" value="3"/>
Количество морганий окна сообщения об ошибке на витрине ?	<input type="text" value="3"/>
Разрешить появление окон об успешности операции в админ. части ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Время показа окна успешности операции в админ. части ?	<input type="text" value="3"/>

В данном подразделе есть возможность настроить поведение всплывающих окон сообщений. Можно настроить время показа окна, кол-во морганий (либо отключить моргания совсем).

4.1.8 Общие настройки. Настройки captcha

Показывать только цифры	<input checked="" type="checkbox"/>
Ширина картинки	<input type="text" value="80"/>
Высота картинки	<input type="text" value="45"/>
Отключить капчу	<input type="checkbox"/>

В данном пункте можно регулировать ширину/высоту генерируемых изображений captcha в магазине, а также включать показ только цифр (по умолчанию генериру-

ются изображения с цифрами и английскими буквами). Если на картинке отображаются только цифры, пользователю легче их разобрать, но при этом уменьшается безопасность картинки, т.к. ее будет легче распознать роботом. При желании, captcha можно отключить полностью (установив галочку «Отключить капчу»).

4.1.9 Настройки пейджинга

Настройки пейджинга заключаются в задании значений двух типов:

1. Кол-во элементов на странице
2. Кол-во отображаемых страниц в навигации

В этом пункте можно задать настройки отображения страниц пейджингом во всех местах магазина, где имеется пейджинг.

Параметр «Кол-во отображаемых страниц в навигации» задает кол-во цифр, которые будут отображены в полосе навигации пейджинга. Например, значение 4 означает, что цифры будут отображены следующим образом:

1 2 ... 7 8 (для 8-ми страниц), или 1 ... 4 **5** ... 16 (для 16-ти страниц)

4.1.10 Продукты. Списки продуктов

Популярные продукты	<input type="text" value="4"/>
Просмотренные продукты ?	<input type="text" value="3"/>
Новинки	<input type="text" value="6"/>
Бестселлеры ?	<input type="text" value="6"/>
Если продукт имеет опции, не отображать комбинацию по умолчанию	<input type="checkbox"/>
Помещать в новинки обновленные продукты ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Показывать продукты, которых нет в наличии ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Не отображать опции продуктов в прайс-листе ?	<input type="checkbox"/>
Отображать скидки в списках продуктов	<input checked="" type="checkbox"/>
Разрешить навигацию "предыдущий/следующий" по продуктам в карточке продукта в результатах поиска ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Разрешить навигацию "предыдущий/следующий" по продуктам в карточке продукта при переходе из любого списка продуктов (кроме списка продуктов в поиске) ?	<input type="checkbox"/>
Максимальное кол-во продуктов в прайс-листе на витрине	<input type="text" value="500"/>
Максимальное кол-во диапазонов в блоке "По цене"	<input type="text" value="4"/>
Отображать продукты в списках по одному на строку ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Разрешить отображение случайных товаров ?	<input checked="" type="checkbox"/>

В этом пункте регулируется кол-во отображаемых продуктов в следующих модулях:

- ³⁵₁₇ Популярные продукты
- ³⁵₁₇ Просмотренные продукты
- ³⁵₁₇ Новинки
- ³⁵₁₇ Бестселлеры

Список популярных продуктов есть в каждой категории, которая имеет подкатегории. Этот список располагается на витрине магазина под списком подкатегорий выбранной категории. Популярные продукты – это самые рейтинговые продукты,

т.е. продукты, имеющие наиболее высокую оценку среди покупателей (при включенном модуле отзывов о продуктах).

Список просмотренных продуктов отображается в одной из колонок магазина (в зависимости от настроек в модуле «Блоки витрины»).

Список новинок отображается на витрине магазина постоянно, кроме двух случаев:

1. Отключен модуль «Новинки» или блок новинок
2. Покупатель оформляет заказ

Список бестселлеров отображается на витрине магазина постоянно, кроме двух случаев:

1. Отключен модуль «Бестселлеры» или блок бестселлеров
2. Покупатель оформляет заказ

Настройка **«Если продукт имеет опции, не отображать комбинацию по умолчанию»** позволяет включить или отключить отображение комбинации по умолчанию в списках продуктов, т.е. если эта настройка включена и у какого-либо продукта есть заданные варианты (модели), то в любом списке продуктов на витрине магазина будет отображена общая информация о продукте (из вкладки «Общие» редактирования продукта), а не информация о варианте продукта, который имеет комбинацию опций продукта по умолчанию.

Флажок **«Помещать в новинки обновленные продукты»** позволяет включить режим, при котором любой обновленный продукт становится новинкой и отображается в списке новинок, если модуль «Новинки» включен.

Флажок **«Показывать продукты, которых нет в наличии»** позволяет отключить показ продуктов, кол-во которых на складе равно 0.

Флажок **«Не отображать опции продуктов в прайс-листе»** отключает отображение опций продуктов (а также их цен) при просмотре прайс-листа на витрине.

Настройка **«Отображать скидки в списках продуктов»** включает отображение процента скидки для каждого продукта в любом списке продуктов на витрине, если скидка имеет место.

Настройка **«Разрешить навигацию "предыдущий/следующий" по продуктам в карточке продукта в результатах поиска»** включает возможность перехода на предыдущий/следующий продукт при просмотре карточки продукта, если переход на эту карточку произведен пользователем из результатов поиска. Выключение данной опции уменьшает удобство для пользователя, но увеличивает скорость загрузки списков продуктов.

Настройка **«Разрешить навигацию "предыдущий/следующий" по продуктам в карточке продукта при переходе из любого списка продуктов (кроме списка продуктов в поиске)»** включает возможность перехода на предыдущий/следующий продукт при просмотре карточки продукта, если переход на эту карточку произведен пользователем из списка продуктов категории или любого другого списка (кроме списка найденных продуктов при поиске). Выключение данной опции уменьшает удобство для пользователя, но увеличивает скорость загрузки списков продуктов и уменьшает нагрузку на поисковые системы.

Опция **«Максимальное кол-во продуктов в прайс-листе на витрине»** задает максимальное кол-во продуктов, которое будет отображено покупателю в прайс-листе на витрине. Данная опция необходима для магазинов с большими каталогами (1000 и более позиций), чтобы ограничить время выполнения скрипта извлечения всех продуктов прайс-листа и снизить нагрузку на сервер.

Настройка **«Максимальное кол-во диапазонов в блоке "По цене"»** задает максимальное кол-во ценовых диапазонов для бокового блока «По цене», который отображается при просмотре списка продуктов определенной категории. Данный блок предназначен для разделения продуктов категории на ценовые диапазоны, чтобы покупателю было легче ориентироваться и выбрать нужный диапазон. Чем выше значение данной настройки, тем меньше будут диапазоны, но их кол-во будет больше, и наоборот.

Настройка **«Отображать продукты в списках по одному на строку»** позволяет включить отображение продуктов по одному на строку в списке продуктов витрины, если это поддерживает текущая тема оформления, выбранная в настройках.

Настройка **«Разрешить отображение случайных товаров»** разрешает отображение случайных товаров на странице категории, у которой отсутствуют рейтинговые товары (товары, за которые проголосовали покупатели). Рейтинговые товары

отображаются в том случае, если у категории есть дочерние подкатегории, но нет товаров (товары при этом есть в ее дочерних категориях). Рейтинговые товары отбираются автоматически из тех товаров, которые присутствуют в дочерних подкатегориях категории.

4.1.11 Продукты. Вес продуктов

Вес продуктов	
Вес не может быть пустым	<input checked="" type="checkbox"/>
Вес по-умолчанию, кг	<input type="text" value="0.5"/>

Данная настройка устанавливает обязательность задания веса продукта при его создании/редактировании. В нормальной ситуации вес любого продукта должен быть указан, чтобы магазин смог правильно рассчитать стоимость доставки заказа до покупателя.

Если Вы поставите галочку «Вес не может быть пустым», при создании/редактировании продукта вес нужно будет указывать обязательно. Если Вы снимете эту галочку и не будете указывать вес при создании/редактировании продукта, вес создаваемого/редактируемого продукта будет установлен в значение по-умолчанию, которое также можно задать.

Замечание: вес продукта задается в килограммах.

4.1.12 Продукты. Электронные продукты

Электронные продукты		
Время жизни ссылок (в часах)		<input type="text" value="72"/>
Время жизни ссылок бесплатных электронных продуктов (в часах)	(?)	<input type="text" value="100"/>
Разрешить модули доставки для электронных продуктов		<input checked="" type="checkbox"/>
Ограничение по скорости для скачивания бесплатных электронных продуктов, Кбайт/с	(?)	<input type="text" value="100"/>
Только зарегистрированные пользователи могут скачивать продукты бесплатно	(?)	<input type="checkbox"/>
Интервал между скачиваниями бесплатных электронных продуктов, часов	(?)	<input type="text" value="100"/>
Разрешить бесплатно скачиваемые продукты	(?)	<input checked="" type="checkbox"/>

В данном пункте задаются настройки для модуля «Электронные продукты». Первая настройка - время жизни ссылки на файл электронного продукта в часах.

Каждый заказанный электронный продукт имеет свой файл, ссылка на который отправляется покупателю в письме на его email-адрес. Эта ссылка в списке заказанных продуктов отправляется на email покупателя в двух случаях:

1. Заказ оплачен и статус заказа автоматически с помощью платежной системы ставится в положение «Оплачен».
2. Администратор самостоятельно ставит статус заказа в положение «Оплачен» или в положение «Завершен».

Ссылка, отправленная в письме, будет действительна в течение заданного времени жизни ссылок.

Вторая настройка – время жизни ссылок для бесплатных электронных продуктов. Если электронный продукт при создании/редактировании был помечен, как бесплатный, пользователь может его скачать бесплатно по секретной ссылке, которая действует заданное количество часов.

Третья настройка предназначена для разрешения/запрета указывать неэлектронный способ доставки для электронных продуктов на витрине магазина. Это бывает необходимо, когда файл электронного продукта слишком большой и покупатель не может его скачать из-за плохого канала связи. В этом случае ему дается возможность заказать этот продукт с наземной доставкой.

Для бесплатных электронных продуктов есть возможность задать ограничение на скорость скачивания (если настройка равна 0, ограничения нет), а также разрешить их скачивание незарегистрированным пользователям. Настройка «Интервал между скачиваниями бесплатных электронных продуктов» позволяет задать интервал в часах, чтобы один и тот же пользователь мог скачивать продукты не чаще определенного интервала (если интервал равен 0, пользователь сможет скачивать все продукты подряд без перерывов).

При установке флажка «Разрешить бесплатно скачиваемые продукты» посетители магазина не смогут скачивать цифровые товары бесплатно (подразумеваются цифровые товары, которые могут быть скачаны бесплатно), а администратор магазина не сможет создавать такие продукты. Подробнее про создание цифровых товаров читайте в [соответствующем разделе](#).

4.1.13 Продукты. Отзывы о продуктах

Отзывы о продуктах	
Только зарегистрированные пользователи могут оставлять отзывы	<input checked="" type="checkbox"/>
Только зарегистрированные пользователи могут просматривать отзывы	<input checked="" type="checkbox"/>

В данном разделе Вы можете запретить анонимным (незарегистрированным) пользователям оставлять и/или просматривать отзывы о продуктах.

4.1.14 Продукты. Цены

Цены	
Округлять все цены до целых	(?) <input type="checkbox"/>
Показывать цены продуктов только зарегистрированным покупателям	(?) <input type="checkbox"/>
Одинаковый размер шрифта для целой и десятичной частей цены на витрине	(?) <input type="checkbox"/>
Не показывать модификаторы цен опций товара в его карточке	(?) <input type="checkbox"/>

В данном разделе Вы можете указать магазину округлять все цены до целых чисел, а также запретить показ цен (а тем самым и заказ продуктов) незарегистрированным покупателям.

Включение настройки «Одинаковый размер шрифта для целой и десятичной частей цены на витрине» позволит отображать целые и дробные части цен на витрине магазина (в списках продуктов и на странице описания продукта) одним размером шрифта в стандартном (встроенном) дизайне магазина.

Включение настройки «Не показывать модификаторы цен опций товара в его карточке» означает, что в карточке продукта его опции будут отображаться без модификаторов цен (если продукт имеет опции).

4.1.15 Продукты. Изображения продуктов

Изображения продуктов	
Ширина уменьшенного изображения продукта, пикс.	<input type="text" value="108"/>
Высота уменьшенного изображения продукта, пикс.	<input type="text" value="96"/>
Максимальная ширина загружаемых изображений продуктов, пикс.	<input type="text" value="1600"/>
Максимальная высота загружаемых изображений продуктов, пикс.	<input type="text" value="1600"/>
Максимальный размер загружаемых изображений продуктов, Кб	<input type="text" value="512"/>
Уменьшить ширину загружаемого изображения до следующего значения, в пикс.	(?) <input type="text" value="1024"/>
Не удалять изображение продукта при удалении продукта	(?) <input type="checkbox"/>

В данном разделе можно регулировать размеры изображений продуктов, загружаемых в магазин через админку, а также задавать дополнительные опции работы с изображениями продуктов.

Ширина уменьшенного изображения продукта – максимальная ширина уменьшенной картинки (thumbnail) любого продукта в пикселях. Этот параметр означает, что при загрузке любой картинки для определенного продукта, ширина уменьшенного ее варианта будет уменьшена до этого значения. При уменьшении ширины картинки сохраняются пропорции ширины/высоты, поэтому высота картинки будет уменьшена соответственно, чтобы не исказить картинку.

Высота уменьшенного изображения продукта – максимальная высота уменьшенной картинки (thumbnail) любого продукта в пикселях. Этот параметр означает, что при загрузке любой картинки для определенного продукта, высота уменьшенного ее варианта будет уменьшена до этого значения. При уменьшении высоты картинки сохраняются пропорции ширины/высоты, поэтому ширина картинки будет уменьшена соответственно, чтобы не исказить картинку.

Максимальная ширина загружаемых изображений продуктов – максимально допустимая ширина в пикселях при загрузке изображения продукта через админку. Если ширина загружаемого изображения больше этого значения, изображение не будет загружено – при загрузке магазин выдаст соответствующее предупреждение.

Максимальная высота загружаемых изображений продуктов – максимально допустимая высота в пикселях при загрузке изображения продукта через админку. Если высота загружаемого изображения больше этого значения, изображение не

будет загружено – при загрузке магазин выдаст соответствующее предупреждение.

Максимальный размер загружаемых изображений продуктов - максимально допустимый размер файла в килобайтах при загрузке изображения продукта через админку. Если размер файла загружаемого изображения больше этого значения, изображение не будет загружено – при загрузке магазин выдаст соответствующее предупреждение. Ограничение размера необходимо для того, чтобы не загружать в магазин слишком большие изображения, т.к. при просмотре витрины покупателем они могут замедлить весь процесс навигации по витрине.

Уменьшить ширину загружаемого изображения до следующего значения – ширина загружаемого изображения продукта будет уменьшена до этого значения в пикселях с сохранением пропорций (т.е. с соответствующим уменьшением высоты). Ограничение размеров необходимо для того, чтобы не загружать в магазин слишком большие изображения, т.к. при просмотре витрины покупателем они могут замедлить весь процесс навигации по витрине.

Не удалять изображение продукта при удалении продукта - при установке данной опции изображения продуктов при удалении продуктов сохраняются.

4.1.16 Продукты. Слайдер

Отображать слайдер на всех страницах ?	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

Опция «Отображать слайдер на всех страницах» включает сквозное отображение слайдера товаров, который находится под шапкой сайта.

4.1.17 Продукты. Прочие параметры

Разрешить функцию "Сообщить другу" ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Отображать только присутствующие на складе варианты продукта ?	<input type="checkbox"/>
Разрешить HTML-теги в кратком описании продукта ?	<input type="checkbox"/>
Показывать только значения опций в перечне вариантов товара в его карточке ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Показывать теги на странице продукта ?	<input checked="" type="checkbox"/>

При включении настройки «Разрешить функцию «Сообщить другу» на странице карточки каждого продукта появится ссылка "Сообщить другу", при нажатии на которую посетитель может заполнить форму и отослать информацию о товаре на заданный адрес e-mail.

Если опция «Отображать только присутствующие на складе варианты продукта» включена, в карточке продукта будут отображаться только присутствующие на складе варианты продукта. Если выключена - будут отображаться все заданные администратором варианты определенного продукта.

Опция «Разрешить HTML-теги в кратком описании продукта» позволяет включить возможность использования HTML в кратком описании продукта, которое отображается в списках продуктов на витрине. Включение данной опции может замедлить работу витрины.

Если опция «Показывать только значения опций в перечне вариантов товара в его карточке» включена, в выпадающем списке вариантов товара (в карточке товара) названия опций отображены не будут, чтобы предотвратить отображение длинных элементов в этом списке (вместо этого будут отображены только значения опций, что вполне достаточно для понимания со стороны покупателя).

Включение опции «Показывать теги на странице продукта» позволяет отображать ассоциированные с продуктом теги (из облака тегов) на странице его карточки. Данная настройка актуальна только при включенном модуле тегов.

4.1.18 Категории

Отображать категории второго уровня в боковом блоке ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Показать второй уровень только у одной корневой ?	<input type="checkbox"/>
Включить аккордеон ?	<input type="checkbox"/>

Данный раздел предназначен для настроек вывода категорий на витрине магазина.

Отображать категории второго уровня в блоке - включение данной опции позволит отображать категории второго уровня в блоке категорий в левой колонке на витрине магазина.

Показать второй уровень только у одной корневой - при установке данного флажка второй уровень категорий будет отображен только в том случае, если пользователь просматривает категорию (или продукт), относящуюся к этому второму уровню.

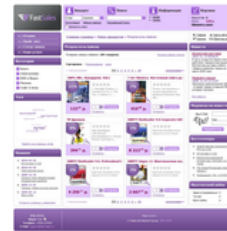
Включить аккордеон – данный флажок актуален только если включено отображение категорий второго уровня в блоке категорий с помощью вышеописанной опции. Если включен режим аккордиона, при нажатии мышью на название категории первого уровня открывается меню со списком подкатегорий данной категории. При этом, если уже было открыто любое другое меню со списком категорий второго уровня, оно закрывается. Таким образом, посетитель одновременно будет видеть подкатегории только у одной категории первого уровня.

4.1.19 Тема оформления витрины

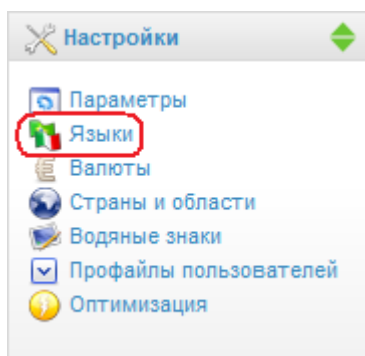
В данном подразделе настроек Вы можете выбрать одну из доступных встроенных тем оформления витрины и цветовую схему оформления витрины магазина.

☒ Classic☐ Modern☐ Russian

Выбор цветовой схемы:

☐ Black☐ Brightpink☐ Brown☐ Green☐ Navy☐ Orange☐ Pink☐ Red☐ Violet

4.2 Языки



Интернет-магазин на базе Fast-Sales Pro обладает возможностью хранить все тексты и описания на нескольких языках.

Управление языками находится в разделе **Настройки->Языки**.

Под языком здесь понимается не только язык интерфейса витрины магазина, но и язык описаний товаров (категорий, производителей и т.д.) и отправляемых почтовых сообщений.



Магазин всегда имеет язык, установленный по умолчанию в качестве базового. Т.е. на этом языке будет отображаться контент витрины магазина, если покупатель не выберет иной язык из списка выбора (или если не удастся определить предпочитаемый язык браузера пользователя).

Вы можете самостоятельно устанавливать базовый язык, менять названия языков и их короткие двубуквенные обозначения по стандарту ISO 639-1.

У каждого языка имеется набор валют, которые разрешено выбирать совместно с данным языком. Также каждый язык привязан к валюте по умолчанию, которая будет автоматически выбрана при выборе данного языка.

Чтобы добавить язык, нужно щелкнуть по кнопке добавления языка и на появившейся странице задать его имя и обозначение:

Имя:

Короткое название:


Разрешенные валюты (?) :

RUR
EUR
USD

Валюта по умолчанию:

RUR

Флаг: [\(выбрать\)](#)



Также необходимо задать набор валют, разрешенных к выбору на витрине при переключении пользователем на данный язык, и валюту по умолчанию, которая будет выбрана при переключении на данный язык.

Также при добавлении языка необходимо выбрать флаг страны - для наглядности выбора языка в дальнейшем:



Чтобы отредактировать язык, нужно найти его в списке языков и нажать на кнопку редактирования напротив него. При этом Вы сможете изменить все параметры языка, которые можно задать при его создании.

Замечание: обозначение языка по ISO 639-1 следует задавать двумя прописными буквами. Причем определенному языку должно соответствовать его истинное уникальное обозначение (для русского - ru, для английского - en, и т.д.), иначе стабильная работа магазина не гарантируется!





Вы также можете удалить любой язык из списка (кроме базового) нажатием соответствующей кнопки.

4.2.1 Как перевести тексты в магазине с одного языка на другой?

Создание нового языка само по себе конечно не означает, что все надписи в магазине, тексты почтовых писем и описания продуктов будут автоматически переведены на созданный Вами язык. Чтобы новый язык начал функционировать, нужно:

- ³⁵₁₇ Перевести все метки в магазине на созданный язык в разделе **Контент -> Метки**. Для этого нужно переключиться на новый язык и зайти в этот раздел. Внизу Вы увидите большой список меток, для которых не заданы тексты на текущем языке. Для большего удобства перевода меток Вы можете воспользоваться их [импортом/экспортом через CSV](#).
- ³⁵₁₇ Перевести описание каждого товара, каждой категории, каждого производителя и т.д. на созданный язык. Для этого нужно переключиться на новый язык (в административной части переключатель находится в правом верхнем углу) и последовательно переводить все элементы в магазине (описания продуктов, категорий, производителей, налогов, скидок и т.д.).

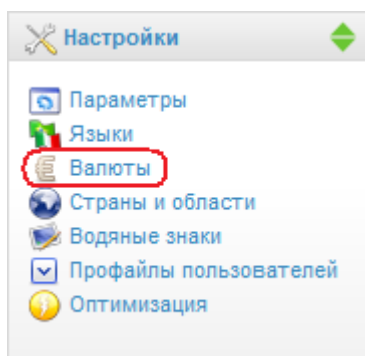
Для удобства проведения этой работы с выбранным языком можно продублировать контент базового языка с помощью нажатия соответствующей ссылки:

Имя	Флаг	Короткое	По умолчанию	Разрешенные валюты	Валюта по умолчанию	Изменить		Удалить
Русский		ru	<input checked="" type="radio"/>	USD, EUR, RUR	RUR			<input type="checkbox"/>
English		en	<input type="radio"/>	EUR, USD	USD		Дублировать контент базового языка	<input type="checkbox"/>

Например, Ваш магазин на русском языке. Вы добавляете английский язык. После этого Вы можете продублировать контент русского языка на английский, чтобы при переключении на английский магазин отображал все описания на русском. Далее Вам уже удобно в таком переключенном режиме переводить русские тексты на английские и сохранять изменения.

Замечание: операция дублирования контента не распространяется на текстовые метки (раздел **Контент -> Метки**).

4.3 Валюты



Управление валютами находится в разделе **Настройки** -> **Валюты**. Здесь Вы можете задать валюты, которые могут быть выбраны покупателем магазина, чтобы отображать цены в удобной ему валюте. Валюты необходимы не только для удобства покупателя, но и для систем доставки и платежных систем для пересчета цен по заданным курсам.

+ [Добавить валюту](#)

Базовая	Имя	Код	Формат	Курс	Изменить	Удалить
	RUR	643	1 000 000,00 р.	1.0000		<input type="checkbox"/>
	EUR	978	€23997.10	41.6717		<input type="checkbox"/>
	USD	840	\$33435.20	29.9086		<input type="checkbox"/>

Применить

[Установить курсы Центробанка России](#)

В данном разделе Вы можете:

- ³⁵₁₇ Создать новую валюту.
- ³⁵₁₇ Удалить существующую валюту (валюты).
- ³⁵₁₇ Отредактировать валюту: задать международное имя – трехбуквенное и числовое обозначения по стандарту ISO 4217, приставку к ценам (знак) и курс.
- ³⁵₁₇ Установить курсы валют по Центробанку РФ.
- ³⁵₁₇ Установить базовую валюту, в которой будут храниться все цены в магазине.

Замечание: базовая валюта не может быть удалена.

При смене базовой валюты все цены в магазине пересчитываются по новому курсу. Поскольку валюта в магазине Fast-Sales может иметь только семь знаков после запятой, а все цены - по два знака, то при смене базовой валюты неизбежны небольшие погрешности в перерасчетах всех цен в магазине.

Курс валюты устанавливается по отношению к базовой, поэтому базовая валюта всегда будет иметь курс, равный 1.0000000.

Замечание: для функционирования всех платежных инструментов и систем доставки крайне желательно, чтобы в магазине имелись как минимум следующие две валюты: EUR и USD. В первую очередь это относится к тем магазинам, которые работают не только для России.

Курсы валют должны быть установлены правильно. В противном случае из-за невнимательности Вы можете понести убытки. Для правильной установки курсов можете воспользоваться кнопкой «Установить курсы Центробанка России». При нажатии этой кнопки произойдет автоматическая смена курсов на ЦБРФ на текущий день.

Чтобы добавить (отредактировать) валюту, нужно нажать на ссылку добавления (редактирования) и задать следующие параметры валюты:

³⁵₁₇ Имя по ISO 4217

³⁵₁₇ Код по ISO 4217

³⁵₁₇ Знак

³⁵₁₇ Сторона отображения знака относительно суммы (справа или слева)

³⁵₁₇ Курс по отношению к базовой валюте (для базовой всегда 1.0000)

Кроме этого, настройки каждой валюты определяют формат отображения цен на витрине магазина:

³⁵₁₇ Кол-во цифр после запятой (2 или 0)

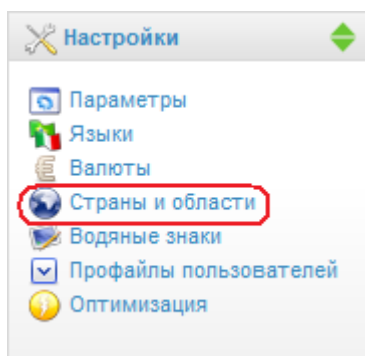
³⁵₁₇ Разделитель дробной части (запятая или точка)

³⁵₁₇ Разделитель групп разрядов

В качестве знака валюты допускается задавать специальные HTML-символы (например, € £ ¥ и т.п.).

Все валюты, которые Вы видите в списке в разделе **Настройки -> Валюты**, также будут видны покупателю на витрине в списке выбора валюты в блоке настроек.

4.4 Страны и области



В разделе **Настройки -> Страны и области** Вы можете редактировать список стран (необходимых для работы магазина), а также редактировать список областей каждой страны.

Страны необходимы Вашему магазину для того, чтобы правильно работали службы расчета стоимости доставки. Также Вам просто необходимо знать, в какой стране находится покупатель, чтобы отправить ему заказ.

Для каждой страны можно задать:

- ³⁵₁₇ Название
- ³⁵₁₇ Двубуквенный код (по ISO 3166-1 alpha-2)
- ³⁵₁₇ Список областей
- ³⁵₁₇ Видимость (видимость покупателю и администратору)
- ³⁵₁₇ Позиция в списке

< **1** [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) ... [13](#) > Стр. 1 / 13

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

Доступность	Название	Код	△ Позиция	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Russia"/>	<input type="text" value="RU"/>	<input type="text" value="1"/>	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="St. Pierre & Miqu"/>	<input type="text" value="PM"/>	<input type="text" value="100"/>	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Poland"/>	<input type="text" value="PL"/>	<input type="text" value="100"/>	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Pakistan"/>	<input type="text" value="PK"/>	<input type="text" value="100"/>	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Philippines"/>	<input type="text" value="PH"/>	<input type="text" value="100"/>	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Papua New"/>	<input type="text" value="PG"/>	<input type="text" value="100"/>	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="French Southerr"/>	<input type="text" value="TF"/>	<input type="text" value="100"/>	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Peru"/>	<input type="text" value="PE"/>	<input type="text" value="100"/>	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Panama"/>	<input type="text" value="PA"/>	<input type="text" value="100"/>	Области

При этом у Вас нет возможности удалять какую-либо страну, но есть возможность создавать новую.

Вместо удаления страны можно снять флажок доступности - временно убрать страну из списка.

Замечание: покупатели из отключенной страны не смогут зарегистрироваться под настоящими данными (с той страной, в которой они проживают). Кроме этого, автоматический расчет стоимости доставки не ведется для покупателя с отключенной страной.

Чтобы изменить один из параметров страны, нужно его задать в соответствующем поле и нажать на кнопку сохранения изменений:

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Singapore"/>	<input type="text" value="SG"/>	<input type="text" value="100"/>	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Pitcairn"/>	<input type="text" value="PN"/>	<input type="text" value="100"/>	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Portugal"/>	<input type="text" value="PT"/>	<input type="text" value="100"/>	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Sweden"/>	<input type="text" value="SE"/>	<input type="text" value="100"/>	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Sudan"/>	<input type="text" value="SD"/>	<input type="text" value="100"/>	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Seychelles"/>	<input type="text" value="SC"/>	<input type="text" value="100"/>	Области

[<](#)
[1](#)
[2](#)
[3](#)
[4](#)
[5](#)
[6](#)
[7](#)
[8](#)
[9](#)
[...](#)
[13](#)
[>](#)
Стр. 1 / 13



При этом нельзя установить две страны с абсолютно одним и тем же названием, либо с одинаковыми кодами.

Чтобы добавить страну, необходимо задать ее название, код, установить флажок доступности (если нужно), задать позицию отображения в списке и нажать на кнопку добавления. При этом нельзя добавить страну, название или код которой уже существует.

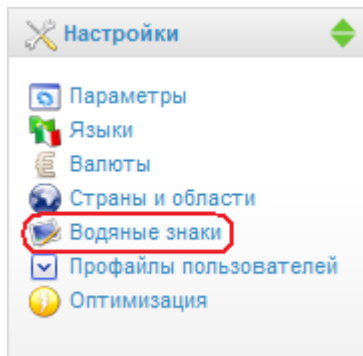
У каждой страны можно задать набор областей (провинций, штатов и т.п.). Для этого в списке стран напротив нужной страны необходимо нажать на ссылку «Области». Откроется новая страничка со списком областей, в которой можно редактировать/удалять имеющиеся области и создавать новые:

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

Название	Код	△ Позиция	Удалить
Адыгея республика	01	100	<input type="checkbox"/>
Алтай республика	04	100	<input type="checkbox"/>
Алтайский край	22	100	<input type="checkbox"/>
Амурская обл.	28	100	<input type="checkbox"/>
Архангельская обл.	29	100	<input type="checkbox"/>
Астраханская обл.	30	100	<input type="checkbox"/>
Башкортостан республ	02	100	<input type="checkbox"/>

Замечание: для каждой страны нужно задавать полный набор ее областей, либо не задавать ни одну область вообще (если страна не имеет областей), иначе могут быть такие покупатели, которые будут ущемлены в правах пользования Вашим магазином (аналогично странам).

4.5 Водяные знаки



Магазин имеет возможность добавлять заданный водяной знак на все картинки продуктов (в том числе и на уменьшенные изображения). Это предотвращает возможность кражи изображений Ваших продуктов.

Для управления и настроек водяных знаков необходимо зайти в раздел **Настройки -> Водяные знаки**.

Водяные знаки могут быть нескольких типов:

- ³⁵₁₇ графический png24
- ³⁵₁₇ графический png8
- ³⁵₁₇ текстовый

У администратора магазина есть возможность выбрать подходящий тип водяного знака и проверить его наложение на пробную картинку:

Загрузите файл для пробного наложения водяного знака:

Графические водяные знаки

В графическом случае администратору необходимо задать два png-файла: один – для нормальных изображений продуктов, второй – для уменьшенных изображений:

PNG-файл водяного знака (также используется для теста внизу):

D:\MyDocs\My Works\Development\PHP\proshop2\images\watermarks\img.png (0.84 Kb, 300x100)

☐ Удалить

Тип PNG:

png8

PNG-файл водяного знака для уменьшенных изображений:

D:\MyDocs\My Works\Development\PHP\proshop2\images\watermarks\thumb.png (0.84 Kb, 300x100)

☐ Удалить

Тип PNG:

png8

Также необходимо указать правильный формат каждого из PNG-файлов (png8 или png24). PNG-файлы должны быть заранее подготовлены в любой графической программе (например, Adobe Photoshop).

Если галочка «Накладывать водяной знак на все картинки продуктов» установлена, а один из файлов при этом не загружен, водяной знак не будет накладываться на соответствующую картинку (нормальную или уменьшенную).

Вы можете видеть полный локальный путь на сервере к каждому из загруженных PNG-файлов, видеть размер в килобайтах, а также ширину и высоту каждой из картинок (в скобках).

Для пробного наложения на тестовую загружаемую картинку необходимо, чтобы PNG-файл водяного знака для нормальных изображений продуктов был заранее загружен на сервер:

PNG-файл водяного знака (также используется для теста внизу):

D:\MyDocs\My Works\Development\PHP\proshop2\images\watermarks\img.png (0.84 Kb, 300x100)

Обзор...



☐ Удалить

Тип PNG:

png8

Текстовые водяные знаки

Можно воспользоваться текстовым вариантом наложения водяного знака:

Тип водяного знака:	Текстовый
Текст:	proshop2-test
Цвет:	
Степень прозрачности:	70
<input type="checkbox"/> Накладывать водяной знак на все картинки продуктов	
 Сохранить	

Для этого необходимо задать текст, который будет отображен по диагонали картинки, а также его цвет (нажатием левой клавиши мыши на область цвета появится окно выбора цвета).

Степень прозрачности и наложение

Для любого из типов наложения (графический или текстовый) Вы можете задать степень прозрачности водяного знака значением от 0 до 100 (100 – полностью прозрачный).

После установки галочки «Накладывать водяной знак на все картинки продуктов» и нажатия кнопки сохранения начнется работа магазина по наложению водяного знака на все картинки продуктов. Этот процесс может занять продолжительное время (до нескольких минут). Время зависит от типа наложения (графическое или текстовое), а также, в графическом случае, от типа PNG-файла (png8 или png24). Обычно наложение в графическом случае при выборе файла типа png24 занимает больше всего времени.

После наложения все картинки продуктов (в том числе и в административной части) будут отображаться с водяным знаком. Также водяной знак будет автоматически накладываться на вновь загружаемые картинки создаваемых/редактируемых продуктов.

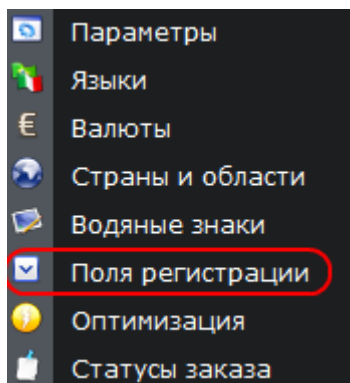
Замечание: Наличие водяного знака на картинке продукта увеличивает размер файла картинки (степень увеличения зависит от типа наложения), поэтому наличие водяного знака может сказаться на скорости загрузки страницы с продуктами на витрине.

Замечание: Перед установкой водяного знака рекомендуется воспользоваться тестом по наложению, чтобы быть уверенным, что водяной знак определенного типа наложится на картинку правильно (т.к. не все типы водяных знаков могут быть правильно наложены на различные форматы файлов изображений – PNG, JPG, GIF).

Замечание: Не рекомендуется использовать в качестве картинок продуктов изображения в формате PNG, имеющие прозрачные участки. Для таких изображений в результате наложения водяного знака прозрачные участки станут темными. Чтобы

этого избежать, рекомендуется преобразовать картинку продукта в формат JPEG (или убрать прозрачность из PNG-файла), и только после этого загружать ее в магазин.

4.6 Настройка полей регистрации пользователей



В разделе **Настройки -> Поля регистрации** Вы можете включать/отключать использование некоторых полей, используемых при регистрации (и редактировании аккаунтов) покупателей, настраивать обязательность их заполнения и создавать дополнительные поля. Все поля делятся на поля для физических лиц и поля для юридических лиц. Некоторые поля могут использоваться при заполне-

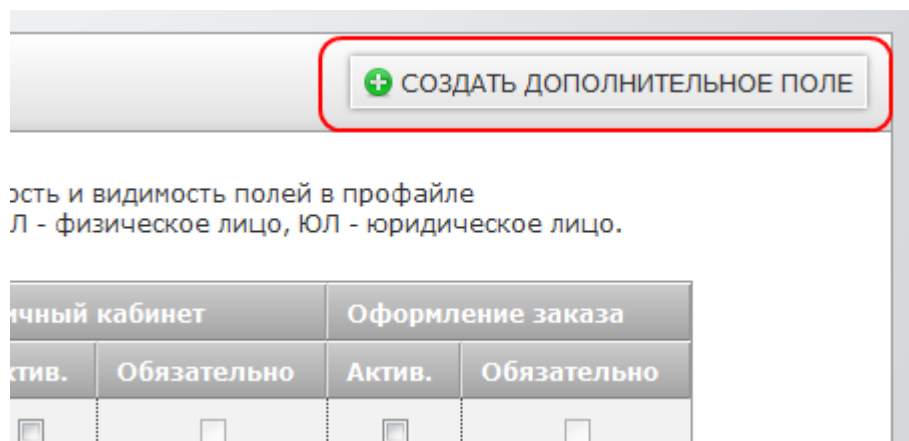
нии и теми и другими.

При необходимости можно отключить возможность регистрации юридических лиц. Установите для этого галочку «Отключить возможность указания юридического лица».

☐ Отключить возможность указания юридического лица

Поле	Личный кабинет		Оформление заказа	
	Актив.	Обязательно	Актив.	Обязательно
Обращение (ФЛ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Имя (ФЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Отчество (ФЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Фамилия (ФЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Пол (ФЛ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Организация (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ОГРН (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ИНН (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
КПП (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Контактное лицо (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Юридический адрес (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Наименование банка (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
БИК (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
р/с (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
к/с (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Телефон(ы) (ФЛ, ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Моб. телефон (ФЛ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Факс (ФЛ, ЮЛ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Веб-сайт (ФЛ, ЮЛ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E-Mail (ФЛ, ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Адрес (ФЛ, ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Почтовый индекс	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Город	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Страна	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Область	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Адрес доставки отличается от основного (ФЛ, ЮЛ)				
Адрес	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Почтовый индекс	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Город	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Страна	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Область	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Создание дополнительных полей возможно с помощью кнопки:

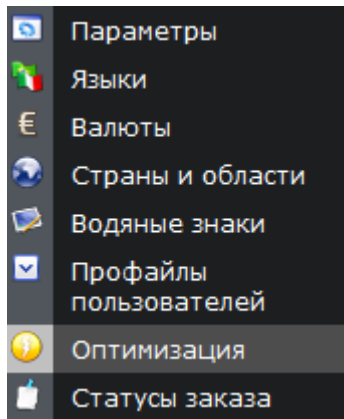


Создать дополнительное поле

Экзистенция и видимость полей в профайле
Л - физическое лицо, ЮЛ - юридическое лицо.

Личный кабинет		Оформление заказа	
Актив.	Обязательно	Актив.	Обязательно
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.7 Как ускорить работу магазина?



Если Вы чувствуете, что Ваш магазин с течением времени стал работать медленнее (медленнее загружаются страницы витрины или панели управления), можете воспользоваться специальным модулем оптимизации, который находится в блоке настроек.

Данный модуль позволяет проделать две важные для скорости работы магазина процедуры:

1. Дефрагментировать таблицы БД.
2. Перекомпилировать шаблоны дизайна магазина.

Первая процедура позволяет выполнить SQL-запрос `OPTIMIZE TABLE` над всеми таблицами базы данных. Вторая – перекомпилировать Smarty-шаблоны дизайна, что позволит шаблонизатору магазина работать не с HTML-шаблонами (компилировать их налету), а с их компилированными PHP-вариантами. Это намного ускоряет работу магазина.

Кроме того, используя второй вариант, Вы автоматически обновляете все данные в кэше магазина. После этого время загрузки страниц магазина может уменьшиться в несколько раз.

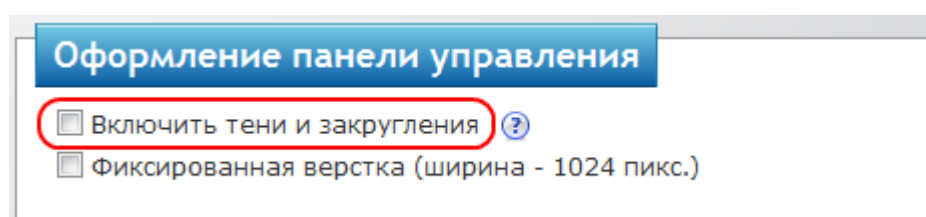
Замечание: Перекомпилирование шаблонов рекомендуется производить после значительных изменений в магазине (например, загрузка множества товаров). Также данную процедуру **необходимо** проделывать после изменений шаблонов дизайна, если включен кэш (см. значение константы **CACHE_ENABLED** в файле **includes/defs.php**).

Также в модуле «Оптимизация» Вы можете регулировать уровень сжатия выводимого контента с помощью библиотеки ZLib (при ее наличии на сервере). Чем выше указанный уровень, тем сильнее сжатие, но больше нагрузка на сервер. Рекомендуется выставлять значение не больше 1 (если сервер недостаточно мощный) или «Определить автоматически». Сжатие выводимого контента способствует бо-

лее высокой скорости передачи контента сайта пользователю от сервера. Это особенно актуально для пользователей с медленным каналом связи.

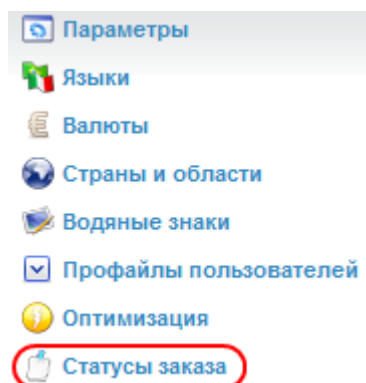
Чтобы ускорить работу магазина, необходимо также выключить неиспользуемые модули в разделе **Администрирование -> Модули**.

Если наблюдаются торможения административной части, попробуйте выключить графические эффекты тени и закруглений, сняв соответствующую галочку на главной странице панели управления магазином:



Для более быстрой работы необходимо наличие eAccelerator на сервере, поэтому выбирайте подходящий хостинг (сервер).

4.8 Настройка названий статусов заказов



В разделе **Настройки -> Статусы** заказа Вы можете задать названия возможных статусов заказа для текущего выбранного языка. Описание каждого из статусов дано в [соответствующем разделе](#) данного руководства.

При входе в модуль переименования статусов заказа Вы увидите таблицу из двух колонок:

Статус	Название
QUEUED	<input type="text" value="Создан"/>
NOT FINISHED	<input type="text" value="В процессе"/>
FAILED	<input type="text" value="Неудачен"/>
PROCESSED	<input type="text" value="Оплачен"/>
SENT	<input type="text" value="Отгружен/Отправлен"/>
COMPLETE	<input type="text" value="Завершен"/>
BACKORDERED	<input type="text" value="Отменен"/>
DECLINED	<input type="text" value="Отклонен"/>

Первая колонка содержит служебное название статуса, которое отображается в заказах только в том случае, если для него не задано эквивалентное название на соответствующем языке.

Вторая колонка позволяет задать новое название статуса на текущем языке.

О работе с различными языками магазина можно прочитать в [соответствующем разделе](#) данного руководства.

5 Администрирование

Раздел администрирования включает в себя следующие подразделы:

³⁵₁₇ Пользователи

³⁵₁₇ Модули

³⁵₁₇ Платежные системы

³⁵₁₇ Доставки

³⁵₁₇ SMS-оповещения

³⁵₁₇ Редактор шаблонов

³⁵₁₇ Резервное копирование

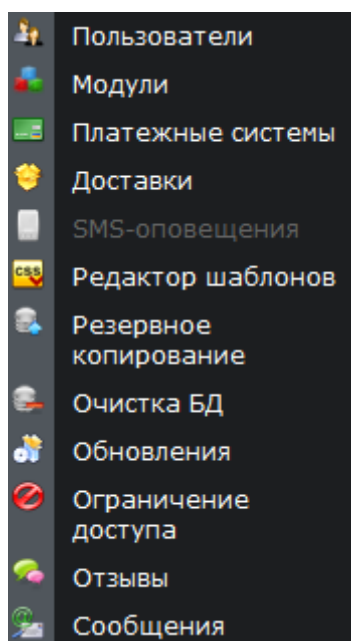
³⁵₁₇ Очистка БД

³⁵₁₇ Обновления

³⁵₁₇ Ограничение доступа

³⁵₁₇ Отзывы (гостевая книга)

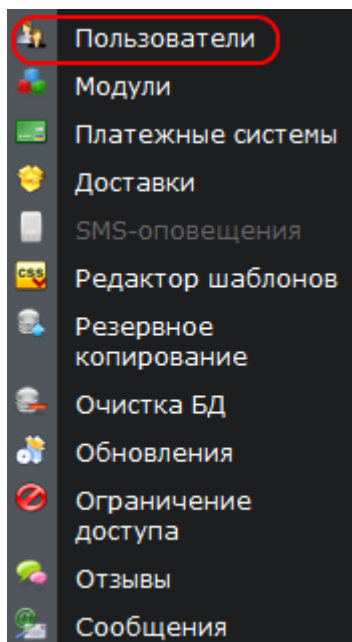
³⁵₁₇ Сообщения (модуль переписки администрации и покупателей)



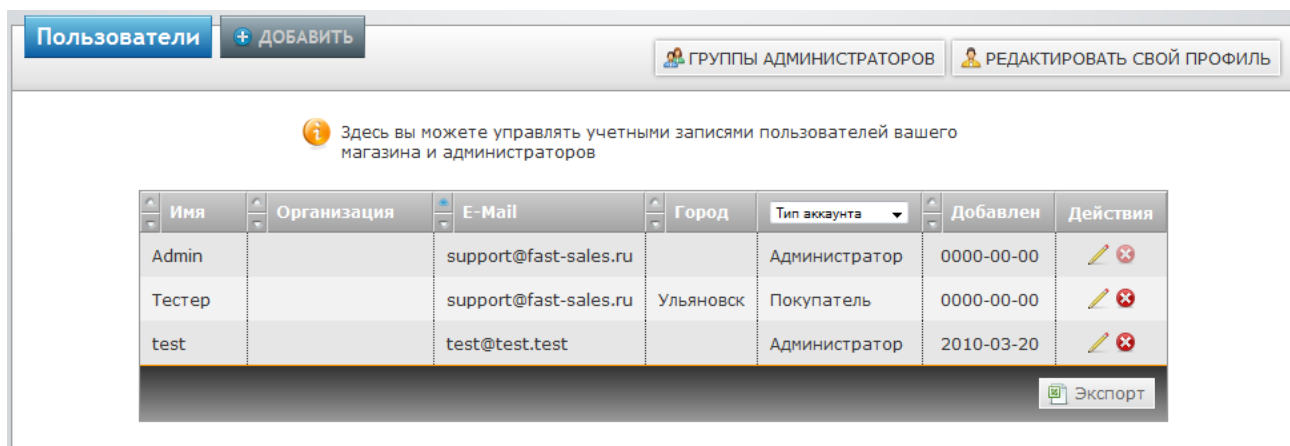
5.1 Управление учетными записями пользователей

Fast-Sales поддерживает два типа учетных записей:

1. Покупатель
2. Администратор



Управление учетными записями находится в разделе **Администрирование -> Пользователи**. С помощью этого раздела администратор может просмотреть список всех пользователей магазина, создать/удалить администратора или пользователя, отредактировать его личные данные, задать/сменить пароль.



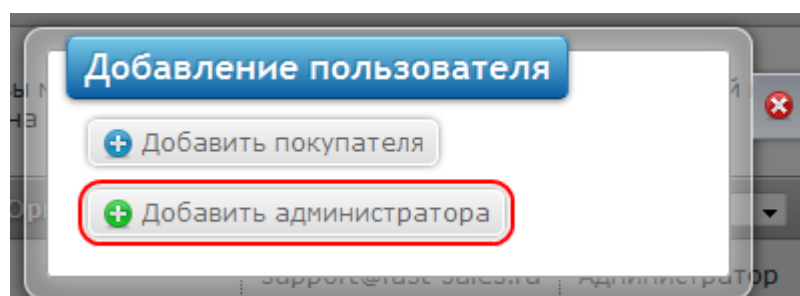
Чтобы удалить пользователя, нужно найти его в списке и нажать на кнопку удаления.

Список пользователей имеет возможность сортировки по имени и/или названию организации, по e-mail, городу или дате добавления, а также фильтрации по типу аккаунта (Администратор или Покупатель). Если поле «Организация» в таблице пустое, это значит, что пользователь является либо администратором либо физическим лицом (покупателем).

Замечание: администратор, зашедший в этот раздел, не сможет удалить свою учетную запись.

5.1.1 Добавление администратора

Чтобы добавить нового администратора, необходимо нажать на кнопку «Добавить» (находясь в разделе управления пользователями) и выбрать «Добавить администратора»:



На появившейся страничке необходимо заполнить все поля:

Тип

Администратор

* Имя

* Группа

Тестовая

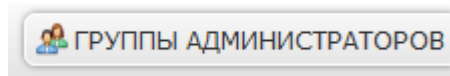
* E-Mail

* Пароль

* Повторите пароль

✓ Сохранить

Администратор должен принадлежать определенной группе, заранее созданной с помощью раздела «Группы администраторов», ссылка на который находится над списком пользователей:



Для более подробной информации о группах администраторов см. [Назначение прав администраторам](#).

Замечание: Администратор не будет создан, если администратор с заданным e-mail уже существует.

После создания нового администратора он может входить в административную часть Вашего магазина после ввода своих e-mail и пароля в форму авторизации.

5.1.2 Редактирование учетной записи администратора

Чтобы отредактировать нужную учетную запись администратора, необходимо найти его в списке пользователей и нажать на кнопку редактирования. При редактировании администратора (если он не является суперадминистратором) имеется возможность изменять следующие значения:

³⁵₁₇ E-Mail

³⁵₁₇ Имя

³⁵₁₇ Пароль

³⁵₁₇ Группа

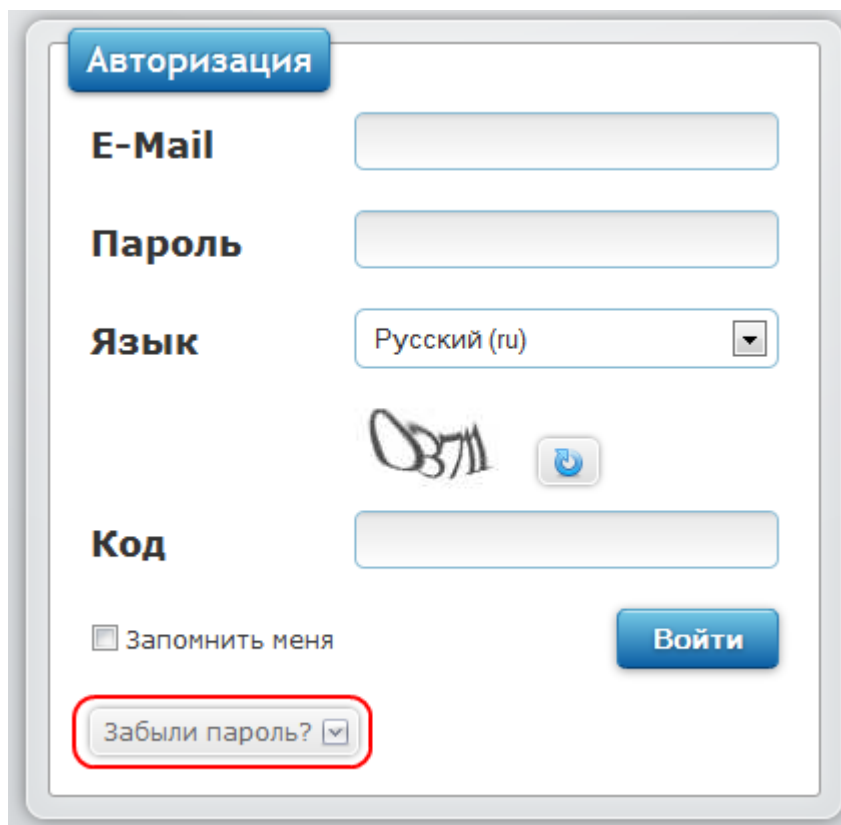
Чтобы сменить пароль, нужно отметить галочку «Изменить пароль», иначе после нажатия кнопки сохранения изменений пароль останется прежним.

5.1.3 Восстановление пароля администратора

Поскольку в базе данных магазина сохраняются не пароли, а их хэш-значения, администратор не сможет узнать свой прежний пароль в случае его утери. Он сможет лишь сгенерировать новый. Это возможно только если администратор

знает свой email-адрес (на него будет отправлен новый пароль) и имеет к нему доступ.

Процедура восстановления пароля доступна из формы авторизации административной части магазина (например, <http://pro.fast-sales.ru/admin/>):



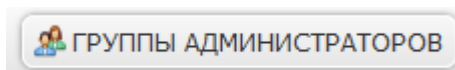
В тех случаях, когда Вы не помните свой e-mail, либо не имеете к нему доступа, для восстановления пароля у Вас есть два варианта:

1. Зайти, используя данные другой учетной записи администратора, если таковая имеется и сменить пароль своей учетной записи;
2. [Обратиться](#) в техническую поддержку Fast-Sales.

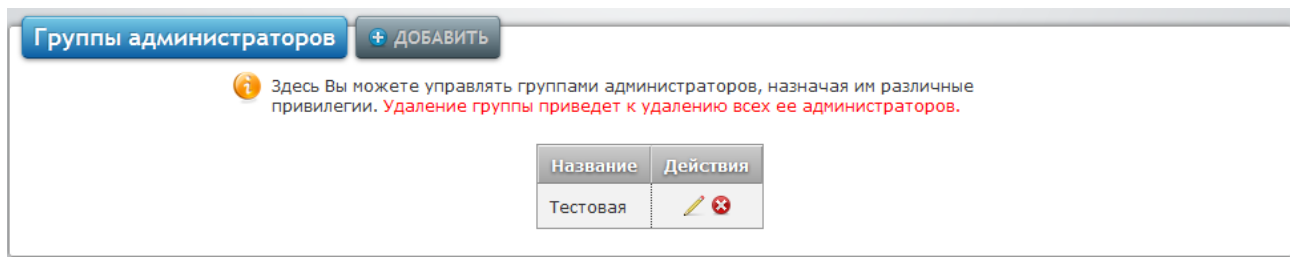
5.1.4 Назначение прав администраторам

Fast-Sales Pro позволяет ограничивать доступ любого администратора к определенным модулям и их действиям. При создании/редактировании администратора имеется возможность указать группу администраторов, в которой прописаны действия, которые может совершать администратор. Для управления группами адми-

нistrаторов необходимо зайти в раздел **Администрирование -> Пользователи** и нажать на кнопку «Группы администраторов»:



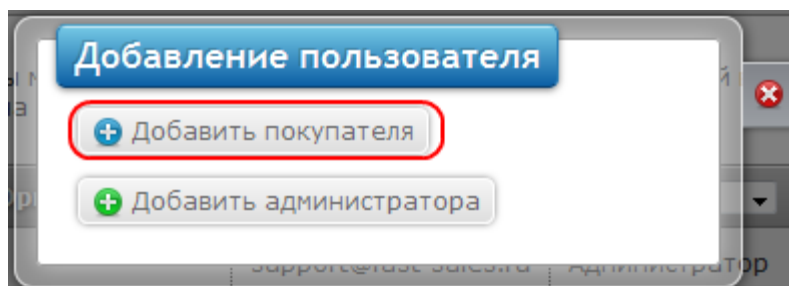
В результате Вы перейдете на страницу со списком уже существующих групп. В данном списке можно перейти на страницу редактирования любой группы, а также удалить любую группу администраторов. Также можно добавить новую группу:



На странице добавления/редактирования группы задаются права администраторов, которые принадлежат (или будут принадлежать) указанной группе. Для некоторых модулей можно ограничивать доступ к отдельным действиям, а не ко всему модулю в целом (например, запретить возможность редактирования заказа в модуле заказов).

5.1.5 Добавление покупателя

Чтобы добавить нового покупателя, необходимо нажать на кнопку «Добавить» (находясь в разделе управления пользователями) и выбрать «Добавить покупателя»:



На появившейся страничке необходимо заполнить необходимые поля:

Тип
Покупатель

Лицо

☒ Физическое лицо ☐ Юридическое лицо

* Имя

Фамилия

Отчество

Телефон(ы)

* Адрес

* Почтовый индекс

* Город

* Страна

* Область

Скидка

Нет

* E-Mail

☐ Подписать на новости

* Пароль

* Повторите пароль

* Активирован

☐ Да ☒ Нет

Набор заполняемых полей зависит от настроек, заданных в разделе **Настройки -> Поля регистрации**.

Необходимо обязательно задать пароль. По желанию можно задать адрес доставки, отличный от основного адреса покупателя. Для этого нужно выбрать опцию «Адрес доставки отличается от основного» и ввести информацию об адресе доставки в отдельные поля (если эта возможность включена в разделе **Настройки -> Поля регистрации**).

Установка галочки «Подписать на новости» означает, что введенный e-mail будет добавлен в список адресов, которые будут получать новости магазина (при рассылке). Эта галочка видна только при включенном модуле новостей и включенной функции подписки на новости (в разделе **Настройки -> Параметры -> Настройки новостей**).

Для создаваемого пользователя можно задать одну из действующих скидок для пользователей, если таковые заданы в настройках скидок (**Маркетинг -> Скидки -> Фикс. для пользователей**).

Замечание: При выборе страны сразу строится список из доступных областей выбранной страны. Если для выбранной страны нет ни одной области, значит, область задавать не нужно. В противном случае нужно обязательно задать область.

Замечание: Покупатель не будет создан, если покупатель с заданным e-mail уже существует.

После создания нового покупателя он может входить в свой личный кабинет, используя свои e-mail и пароль в форме авторизации на витрине магазина.

Если в настройках магазина (**Настройки -> Параметры -> Параметры магазина**) включена активация пользователей по e-mail, при создании покупателя будет доступна опция «Активирован»:

* E-Mail

☐ Подписать на новости

* Пароль

* Повторите пароль

* Активирован

☐ Да ☒ Нет

Сохранить

Установка данной опции разрешит вход покупателю в свой аккаунт на витрине. Если Вы не установите данную опцию в положение «Да», покупатель не сможет зайти в свой аккаунт.

5.1.6 Редактирование учетной записи покупателя

Чтобы отредактировать нужную учетную запись покупателя, необходимо найти его в списке пользователей и нажать на кнопку редактирования. При редактировании покупателя имеется возможность изменять все значения, заданные при его создании. Об особенностях и замечаниях написано в предыдущем пункте.

Чтобы сменить пароль покупателя, нужно отметить галочку «Изменить пароль», иначе после нажатия кнопки сохранения изменений пароль останется прежним.

Если в настройках магазина (**Настройки -> Параметры -> Параметры магазина**) включена активация пользователей по e-mail, при редактировании данных зарегистрированного покупателя будет доступна опция «Активирован»:

* E-Mail

☐ Подписать на новости

* Пароль

* Повторите пароль

* Активирован

☐ Да ☒ Нет



Отключение данной опции (установка переключателя в положение «Нет») позволит временно заблокировать вход покупателя в свой аккаунт. Установка переключателя в положение «Да», напротив, разрешает вход покупателя.

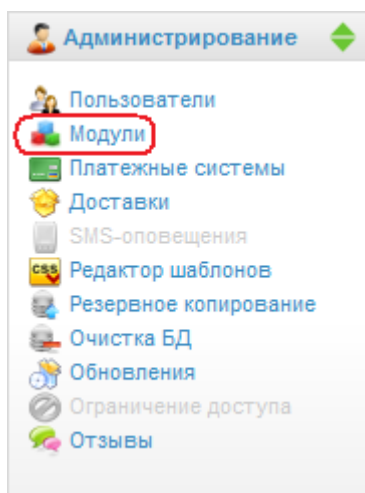
5.1.7 Экспорт списка пользователей в Excel-файл (XLS)

Для того чтобы экспортировать список зарегистрированных пользователей в Excel-файл, перейдите в модуль **Администрирование -> Пользователи** и нажмите кнопку «Экспорт» в подвале таблицы пользователей:



В результате модуль выдаст XLS-файл со списком пользователей со всей необходимой информацией по каждому пользователю (в соответствующих колонках). Если кол-во пользователей довольно велико, файл будет выдан не сразу, т.к. чем больше список, тем больше времени требуется на его формирование.

5.2 Модули магазина и их включение/отключение



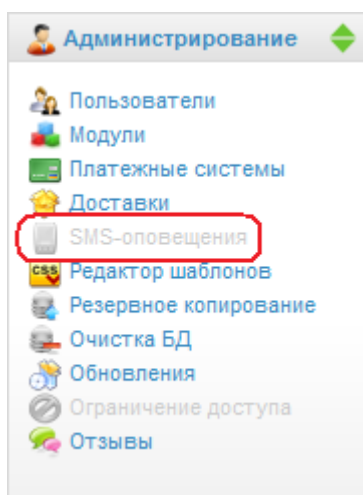
Управление работой модулей осуществляется в разделе **Администрирование -> Модули**. На странице данного раздела Вы увидите список всех модулей, сгруппированных по блокам меню, которое отображается сверху.

Ваш магазин обладает возможностью включать/отключать следующие модули:

- 35
17 Отзывы о продуктах
- 35
17 Производители
- 35
17 Налоги
- 35
17 Опции продуктов
- 35
17 Доставки
- 35
17 SMS-оповещения
- 35
17 Ограничение доступа
- 35
17 Отзывы
- 35
17 Скидки
- 35
17 Партнерская программа
- 35
17 Бестселлеры
- 35
17 Статьи
- 35
17 Новости
- 35
17 Голосования
- 35
17 Быстрое меню
- 35
17 Баннеры
- 35
17 Слайдер
- 35
17 Статистика посетителей online
- 35
17 Рекомендуемые товары
- 35
17 Родственные товары

- ³⁵₁₇ Новинки
- ³⁵₁₇ Электронные товары
- ³⁵₁₇ Тэги продуктов
- ³⁵₁₇ Просмотренные продукты (последние просмотренные покупателем продукты на витрине)
- ³⁵₁₇ Статус заказа (просмотр статуса заказа покупателем на витрине)
- ³⁵₁₇ Сравнения товаров
- ³⁵₁₇ Отложенные товары (списки желаний покупателей)
- ³⁵₁₇ Прайс-лист (на витрине)

При отключении того или иного модуля его функции полностью отключаются, как будто его нет вообще. При этом администратор не сможет управлять параметрами отключенного модуля. Например, при отключении модуля «SMS-оповещения» в разделе **Администрирование** соответствующий пункт будет заблокирован:



Замечание: При отключении модуля отзывов о товарах на витрине магазина в категории, которая имеет подкатегории, но не имеет товаров, будут отображаться случайные товары из всех подкатегорий, т.е. под списком категорий будет отображен список случайных товаров.

5.3 Настройка платежных инструментов

В данном разделе описаны возможности по настройке платежных систем, встроенных в магазин Fast-Sales, а также сами настройки и требования, необходимые для успешного функционирования каждого платежного инструмента.

Ваш Интернет-магазин Fast-Sales способен принимать платежи самыми различными способами: от почтового перевода до кредитной карточки. Количество и разнообразие способов приема оплаты зависит от наличия у Вас аккаунта в одной или в нескольких из следующих платежных систем, поддерживаемых Вашим магазином:

- ³⁵₁₇ Z-Payment
- ³⁵₁₇ LibertyReserve
- ³⁵₁₇ RBK-Money
- ³⁵₁₇ Robokassa
- ³⁵₁₇ Skrill (бывшая Moneybookers)
- ³⁵₁₇ Nochex
- ³⁵₁₇ WebMoney
- ³⁵₁₇ PayPal
- ³⁵₁₇ Единая касса
- ³⁵₁₇ SMSCoin
- ³⁵₁₇ A1Lite

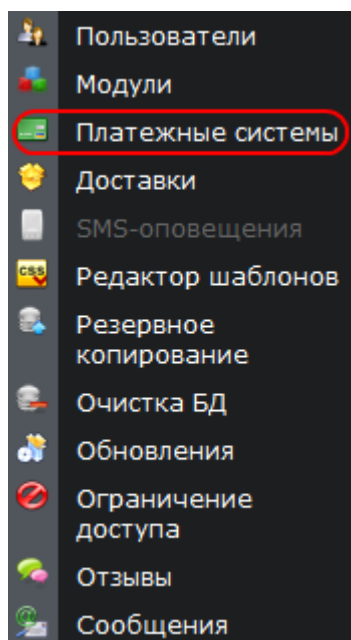
При этом Вы можете отключать любую платежную систему и/или автоматический прием оплаты для любой платежной системы, т.е. принимать платежи вручную.

Возможности и описание правильной настройки каждой из перечисленных платежных систем Вы можете прочесть далее в соответствующих подразделах данного раздела.

Учтите, что только строгое следование правилам для каждой платежной системы гарантирует ее стабильную и безопасную работу.

Замечание: перед настройкой платежных инструментов настоятельно рекомендуется отключить витрину магазина в разделе **Настройки -> Параметры -> Параметры магазина**.


























5.3.1 Общее описание



Настройка платежных систем осуществляется в пункте **Платежные системы** раздела **Администрирование**.

При переходе по ссылке **Платежные системы** Вы попадаете на страницу со списком платежных систем, где можете включить/отключить использование определенной системы, разрешить/запретить использование определенного метода платежа для покупателей - юридических и/или физических лиц, включить/отключить автоматический прием платежа, задать выводимое имя, номер позиции для определения порядка вывода на витрине или перейти на редактирование ее параметров. Выводимое имя задается для текущего выбранного языка, т.е.

для каждого языка Вашего магазина возможно установить разные имена для каждой платежной системы. Если в магазине не планируется использовать ту или иную платежную систему, снимите с нее галочку «Актив». Список платежных систем выглядит следующим образом:

Актив.	Название	Автоматический прием платежа	Доступность		Позиция	Действия
			Физ. лицо	Юр. лицо		
<input type="checkbox"/>	Z-Payment	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	LibertyReserve USD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	LibertyReserve EUR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	RBK-Money (бывшая Р	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	Robokassa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	Moneybookers	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	Nochex	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	WebMoney	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input checked="" type="checkbox"/>	Сбербанк	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	PayPal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input checked="" type="checkbox"/>	Наличными курьеру	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input checked="" type="checkbox"/>	Наложенный платеж	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	Безналичный расчет	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	Wallet One (единая к	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	SMSCoin	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	A1Lite	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input checked="" type="checkbox"/>	Безналичный расчет	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	QIWI Кошелек	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	LiqPay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 

Галочки «Доступность» определяют доступность использования того или иного метода платежа для покупателей разных категорий – юридических или физических лиц. Например, можно запретить выбор метода платежа «Безналичный расчет» для физических лиц, т.к. он предназначен только для юридических лиц.

При переходе на редактирование параметров определенной платежной системы Вы увидите примерно следующую страницу (на примере WebMoney):

Параметры	
Имя	Значение
Кошелек ?	R187023801486
Описание платежа ?	FastSales Order Payment
Секретный ключ ?	qweqweqwe123123
Срок кредитования ?	30

Здесь возможно задать отображаемое имя платежной системы и ее описание (для текущего языка), которые будут отображаться на шаге выбора способа оплаты в процессе заказа. Также можно выбрать автоматический прием платежа, либо ручной.

Если Вы выбрали автоматический прием платежа, покупатель на последнем шаге заказа будет перенаправлен на страницу платежной системы, где он сможет оплатить заказ. Для правильного функционирования автоматического приема необходимо настроить параметры для платежной системы (см. изображение выше). Каждый параметр платежной системы имеет свое имя и значение. Каждое значение должно быть введено по определенным правилам и не зависит от выбранного языка. Правила для каждого параметра каждой платежной системы будут описаны далее в соответствующих подразделах данного раздела. При несоблюдении правил платежная система может не отобразиться в списке при выборе способов оплаты и доставки, чтобы исключить неправильное поведение магазина, вызванное неверными значениями параметров. Поэтому, если Вы активировали какую-то платежную систему, но на шаге выбора способа оплаты этой системы все равно не видно, значит, какой-то параметр этой системы указан неверно.

В случае ручного приема оплаты Вы должны задать текст, который будет отображаться на последнем шаге заказа, чтобы проинформировать покупателя о том, на какой кошелек (или счет) ему оплачивать заказ и что при этом указывать в примечании, т.е. фактически в данном поле должны быть реквизиты для оплаты. Текст на последней странице можно задавать в HTML-формате, т.е. форматировать его по своему усмотрению. Для этого нужно нажать на ссылку «Загрузить редактор» для загрузки WYSIWYG-редактора.

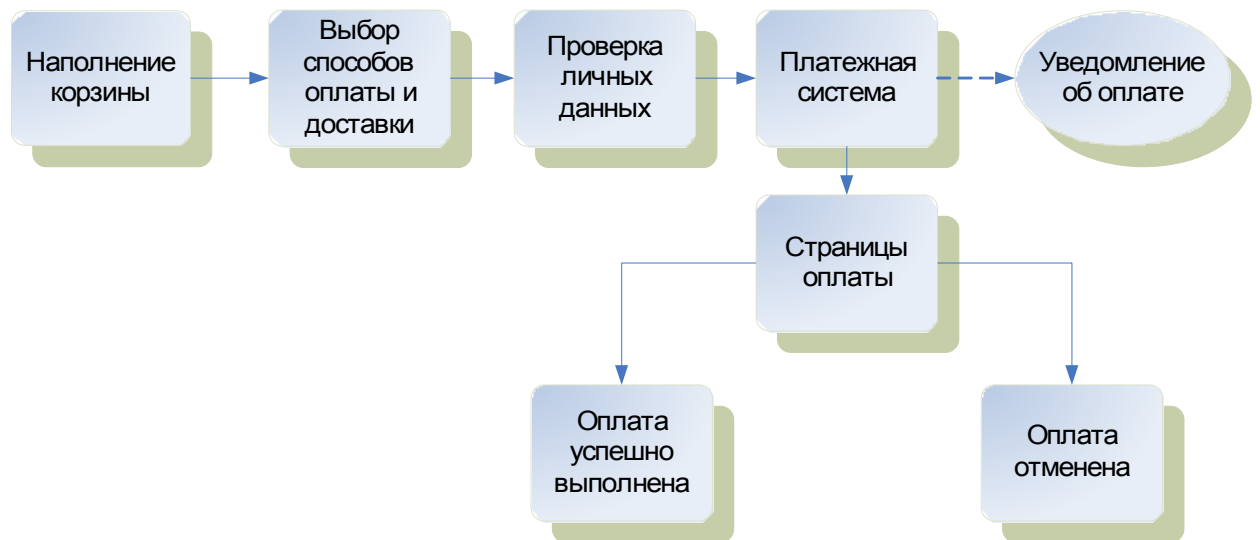
Установка флажка «Отсылать этот текст только по E-Mail (не показывать на последнем шаге)» позволит не показывать текст на последней странице (обычно это реквизиты для оплаты), а отсылать этот текст только на e-mail покупателя. При этом покупателю на последнем шаге будет сообщено, что реквизиты для оплаты высланы ему на e-mail.

Схема работы платежных систем в автоматическом режиме

Все встроенные в Fast-Sales платежные системы работают по единой схеме: покупатель, положив товар в корзину, выбрав метод доставки и оплаты, и проверив все данные, отправляется на защищенную страничку оплаты заказа, принадлежащую выбранной платежной системе. На этой страничке покупатель выбирает конкретный способ оплаты, вводит необходимые секретные данные (логины, пароли и т.п.) и оплачивает заказ. После чего при нажатии кнопки возврата (или автоматически) покупатель перенаправляется на страничку успешной/неуспешной оплаты в магазине. После приема денег, платежная система отправляет уведомление магазину о том, что заказ с номером N выполнен, и магазин в свою очередь автоматически (без Вашего участия) делает отметку об оплате у заказа N. При этом покупатель автоматически уведомляется специальным письмом по e-mail о том, что статус его заказа изменен. Если покупатель при этом заказывал какой-либо электронный продукт (который можно скачать), в письме вместе с уведомлением посылается секретная ссылка на скачивание файла данного продукта.

Уведомление отправляется не у всех платежных систем – у некоторых платежных систем Вам нужно проставлять соответствующие статусы заказа самостоятельно.

На следующем рисунке представлена описанная выше схема:




5.3.2 Привязка методов доставки к методам оплаты

См. информацию в [соответствующем разделе](#).

5.3.3 Ручной прием платежей

Помимо использования автоматического приема платежа Вы можете добавлять неограниченное количество ручных способов приема платежа. Например, Вы принимаете оплату на свой расчетный счет юридического лица. В этом случае можно зайти в пункт **Платежные системы** раздела **Администрирование** и нажать на ссылку добавления неавтоматического способа оплаты:

 ДОБАВИТЬ НЕАВТОМАТИЧЕСКИЙ СПОСОБ ОПЛАТЫ

Вы перейдете на страницу, где сможете задать название для ручного способа приема платежа (например, «Безналичный расчет») – это название покупатель будет видеть при оформлении заказа. Также на этой странице можно задать описание (например, «Перевод на расчетный счет для юридических лиц») – это описание покупатель также увидит на странице выбора способа оплаты при оформлении заказа. Вы обязательно должны задать текст, который будет отображаться на последней странице оформления заказа, когда покупатель подтвердит правиль-

ность всех данных. Этот текст обычно содержит реквизиты для приема оплаты. Если Вы по той или иной причине не желаете, чтобы покупатель видел этот текст на последней странице, можете отметить галочку «Отсылать этот текст только по E-mail (не показывать на последнем шаге)». В данном случае реквизиты будут высланы покупателю на e-mail вместе с уведомлением о заказе, а на последнем шаге оформления заказа магазин сообщит покупателю, что реквизиты высланы ему электронной почтой.

Текст (реквизиты) на последней странице оформления заказа можно отформатировать, применяя язык HTML или с помощью встроенного в магазин WYSIWYG-редактора.

Этапы приема оплаты за заказ в случае ручного приема платежей примерно следующие:

1. Покупатель оформляет заказ и получает реквизиты для оплаты. При этом статус его заказа автоматически устанавливается в состояние «В процессе».
2. Покупатель оплачивает продавцу (т.е. Вам) по этим реквизитам сумму заказа.
3. После оплаты продавец (т.е. Вы) меняет статус заказа с «В процессе» на «Оплачен» и доставляет товар покупателю, если товар не виртуальный (не скачиваемый) или если товар скачиваемый, но покупатель решил получить его наземным способом. Если товар скачиваемый, покупателю отсылается письмо с ссылкой на скачивание товара.
4. После получения товара покупателем продавец устанавливает статус заказа в состояние «Завершен».

5.3.4 Z-Payment

Очень популярная российская система приема платежей. Подходит для России и стран СНГ. Для возможности подключения интернет-магазина к этой системе, Ваш ZP-счет должен быть аттестован.

Поддерживаемые способы оплаты:

³⁵₁₇ Собственно z-payment

- ³⁵₁₇ WebMoney
- ³⁵₁₇ Яндекс.Деньги
- ³⁵₁₇ ICQ Money
- ³⁵₁₇ DeltaKey
- ³⁵₁₇ PayPal
- ³⁵₁₇ Банковская пластиковая карта (Visa, MasterCard, American Express, Diners Club, JCB, STB, Union)
- ³⁵₁₇ Сбербанк РФ
- ³⁵₁₇ ТелеБанк ВТБ24
- ³⁵₁₇ Перевод в Райффайзенбанк
- ³⁵₁₇ Перевод в ПромСвязьБанк
- ³⁵₁₇ Банковский перевод в рублях, долларах и евро
- ³⁵₁₇ Почтовый перевод в рублях
- ³⁵₁₇ Быстрая почта ИмпэксБанк
- ³⁵₁₇ Перевод Western Union в рублях, долларах и евро
- ³⁵₁₇ Рублевый перевод Anelik
- ³⁵₁₇ Рублевый перевод АЛЛЮР
- ³⁵₁₇ Рублевый перевод Migom
- ³⁵₁₇ Рублевый перевод Юнистрим
- ³⁵₁₇ Перевод CONTACT в рублях и долларах
- ³⁵₁₇ Перевод MoneyGram в долларах
- ³⁵₁₇ Терминалы ComePay
- ³⁵₁₇ Оплата через SMS в России, Казахстане, Таджикистане, Украине, Норвегии, Испании, Киргизии, Белоруссии, Швеции, Чехии, Польше, Финляндии, Нидерландах, Германии, Израиле, Португалии, Великобритании.

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский

Поддерживаемые валюты: Рубль РФ, Доллар США, Евро, Украинская гривна, Белорусский рубль, Казахские тенге, Фунт стерлингов СК, Австралийский доллар, Датская крона, Исландская крона, Канадский доллар, Китайский юань, Новая турецкая лира, Норвежская крона, Сингапурский доллар, Шведская крона, Швейцарский франк, Японская йена, Узбекский сум, грамм золота.

Более подробно о системе Z-Payment смотрите на сайте <http://www.z-payment.ru>.

Настройка магазина в Вашем аккаунте Z-Payment

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net/>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

При создании/редактировании магазина нужно следовать следующим правилам:

- ³⁵₁₇ Параметр «Result URL (Адрес уведомления)» должен указывать на <http://your.shop.net/ru/cart/paid.html>
- ³⁵₁₇ «Метод вызова Result URL» должен быть установлен в POST
- ³⁵₁₇ Параметр «Высылать предварительный запрос перед оплатой на Result URL» должен быть установлен в Да
- ³⁵₁₇ «Success URL (Адрес перенаправления покупателя после успешного выставления счета)» - http://your.shop.net/ru/cart/success_pay.html
- ³⁵₁₇ «Метод вызова Success URL» - POST
- ³⁵₁₇ «Fail URL (Адрес перенаправления покупателя после неудачной оплаты)» - http://your.shop.net/ru/cart/fail_pay.html
- ³⁵₁₇ «Метод вызова Fail URL» - POST
- ³⁵₁₇ «Секретный ключ Merchant Key» нужно обязательно указать и запомнить, чтобы прописать его в настройках в магазине
- ³⁵₁₇ «Высылать Merchant Key, если Result URL обеспечивает безопасность» - Да
- ³⁵₁₇ «Пароль инициализации магазина» следует оставить пустым

Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Платежная система Z-Payment имеет четыре параметра, настраиваемых в магазине:

- ³⁵₁₇ Идентификатор магазина
- ³⁵₁₇ Текстовое описание покупки
- ³⁵₁₇ Секретный ключ Merchant Key
- ³⁵₁₇ Кросс-курс

Значением параметра **Идентификатор магазина** следует указать целочисленный идентификатор магазина в Вашем аккаунте Z-Payment. Его можно увидеть в списке магазинов:



МАГАЗИНЫ

№	ID	Название	Статистика	HTML код	Настройки	Активация	Удалить
1	831	FastSales [***]	Статистика	Получить	Общие Уведомления Виды оплат	Отключить	Удалить

Значением параметра **Текстовое описание покупки** должно быть текстовое описание покупки, которое будет отображаться у покупателя в окне браузера. Например: «Оплата заказа в интернет-магазине Fast-Sales». Описание не должно содержать кавычек.

Значение параметра **Секретный ключ Merchant Key** должно быть равно заданному в настройках магазина (в Вашем ZP-аккаунте) значению параметра «Секретный ключ Merchant Key». Содержание кавычек не желательно.

Параметр **Кросс-курс** устанавливает курс базовой валюты по отношению к валюте продавца, выбранной при настройке мерчанта в Z-Payment. Если это поле пустое, либо его значение нулевое, курс считается равным 1. Например, если у Вас в магазине базовая валюта – USD, а валюта приема платежа в Z-Payment – рубль, Вы можете установить текущий курс доллара в поле **Кросс-курс**.

5.3.5 LibertyReserve

Одна из популярных зарубежных платежных систем мгновенного расчета. Некое подобие российской WebMoney.

Поддерживаемые языки интерфейса: Английский

Поддерживаемые валюты: Доллар США, Евро

Поскольку в данной платежной системе поддерживается только две валюты, LibertyReserve в магазине разделена на два типа - USD и EUR. В зависимости от возможностей покупателя, он может выбрать подходящую ему валюту. При ис-

пользовании и того и другого типа LibertyReserve, необходимо задать им идентичные настройки в административной части магазина.

Более подробно о системе LibertyReserve смотрите на сайте <http://www.libertyreserve.com/>.

Настройка магазина в Вашем аккаунте LibertyReserve

Вам необходимо создать новый магазин в разделе «Merchant Tools» Вашего аккаунта. Для этого существует ссылка «Create new store». Нажав на нее, Вы попадете на форму, которую необходимо заполнить. При этом, несмотря на то, что не все поля в данной форме являются обязательными, их все нужно заполнить так, как указано ниже под скриншотом:

Create/edit Store

Fields marked with asterisk (*) are required.

* Store name	<input type="text" value="FastSales"/>
* Security Word	<input type="text" value="FastSalesSecurityWord2008"/>
Success URL	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/cart/success_pay.html"/>
Success URL redirect HTTP method	<input type="text" value="POST"/>
Fail URL	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/cart/fail_pay.html"/>
Fail URL redirect HTTP method	<input type="text" value="POST"/>
Status URL	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/cart/paid.html"/>
Status data transmit HTTP method	<input type="text" value="POST"/>
Enabled	<input checked="" type="checkbox"/>

³⁵₁₇ «Store name» - имя магазина. Строка с максимальной длиной 50 символов. Данное имя будет использоваться в настройках параметров платежной системы.

³⁵₁₇ «Security Word» - секретное слово. Должно быть не менее 6 и не более 254 символов и состоять из букв и цифр.

- 35
17 «Success URL» - http://your.shop.net/ru/cart/success_pay.html, где
your.shop.net – адрес Вашего магазина, ru – язык магазина по умолчанию.
- 35
17 «Success URL redirect HTTP method» - POST
- 35
17 «Fail URL» - http://your.shop.net/ru/cart/fail_pay.html
- 35
17 «Fail URL redirect HTTP method» - POST
- 35
17 «Status URL» - http://your.shop.net/ru/cart/paid.html
- 35
17 «Status data transmit HTTP method» - POST

Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

LibertyReserve имеет четыре обязательных параметра:

- 35
17 Номер аккаунта
- 35
17 Имя магазина
- 35
17 Поле Мемо
- 35
17 Секретное слово

Имя	Значение
Номер аккаунта (?)	<input type="text" value="U3835316"/>
Имя магазина (?)	<input type="text" value="FastSales"/>
Поле Мемо (?)	<input type="text" value="FastSales Order Payment"/>
Секретное слово (?)	<input type="text" value="FastSalesSecurityWord20"/>

Значением параметра **Номер аккаунта** должен быть номер Вашего аккаунта в формате Unnnnnnnn или Xnnnnnnnn до восьми символов в длину.

Значение параметра **Имя магазина** должно совпадать со значением параметра «Store name» в настройках магазина в LR-аккаунте. Не должно содержать кавычек.

Параметр **Поле Мемо** отвечает за текст неизменяемого комментария, отображаемого на странице оплаты. Максимальная длина текста - 100 символов. Не должно содержать кавычек.

Значение параметра **Секретное слово** должно совпадать со значением параметра «SecurityWord» в настройках магазина в LR-аккаунте. Не должно содержать кавычек.

Также необходимо заметить, что LibertyReserve требует наличия в магазине валют «Доллар США» (USD) и «Евро» (EUR), т.е. данные валюты должны присутствовать (и иметь правильные курсы) в списке валют модуля «Валюты» магазина.

5.3.6 RBK-Money

Бывшая платежная система RuPay. Подходит для использования в России совместно с Z-Payment. Для возможности подключения интернет-магазина к этой системе, Ваш электронный кошелек должен иметь расширенный аттестат.

Поддерживаемые способы оплаты:

- ³⁵₁₇ WebMoney WMZ;
- ³⁵₁₇ WebMoney WMR;
- ³⁵₁₇ WebMoney WMU;
- ³⁵₁₇ Рапида;
- ³⁵₁₇ Яндекс.Деньги;
- ³⁵₁₇ E-gold;
- ³⁵₁₇ Банковский платеж от частных лиц/юридических лиц;
- ³⁵₁₇ Система Контакт;
- ³⁵₁₇ PrivatMoney;
- ³⁵₁₇ Приват 24;
- ³⁵₁₇ RBK-Money;
- ³⁵₁₇ и другие...

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский

Поддерживаемые валюты: Рубль, Доллар США, Евро, Украинская гривна.

Более подробно о системе RBK-Money смотрите на сайте <http://www.rbkmoney.ru/>.

Настройка магазина в Вашем аккаунте RBK-Money

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

При создании/редактировании магазина нужно следовать следующим правилам:

- ³⁵₁₇ Параметр «Оповещение о платеже» должен быть установлен в:
<http://your.shop.net/ru/cart/paid.html>
- ³⁵₁₇ Должно быть задано секретное слово

Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Платежная система RBK-Money имеет всего два параметра, настраиваемых в магазине. Каждый из них является обязательным:



³⁵₁₇ Идентификатор магазина

³⁵₁₇ Секретный ключ

Значением параметра **Идентификатор магазина** следует указать целочисленный идентификатор магазина в Вашем аккаунте RBK-Money. Его можно увидеть в списке магазинов в разделе «Сервисы/Управление магазинами»:

Управление магазинами

Способы подключения приема платежей – в этом разделе Вы можете ознакомиться с порядком технического подключения магазина к системе приема платежей RBK Money, исходными кодами для интеграции отдельных элементов на сайте, а также скачать баннеры RBK Money для использования на сайте Вашего магазина.

Номер сайта (Счет)	Название (Дата создания)	Категория	Статус	Гарантия	
8404 (RU768109790)	FastSales 10.11.2005	Разное		Нет	Редактировать 

Параметр **Секретный ключ** должен быть равен секретному слову, заданному в настройках магазина в Вашем аккаунте RBK-Money. Секретное слово не должно содержать кавычек.

Также необходимо заметить, что RBK-Money требует наличия в магазине хотя бы одной из следующих валют: Рубль (RUR или RUB), Доллар США (USD), Евро (EUR) или Украинская гривна (UAH), т.е. данные валюты должны присутствовать (и иметь правильные курсы) в списке валют модуля «Валюты» магазина.

5.3.7 Robokassa

Данная платежная система предназначена для мгновенной оплаты покупок в магазине. Подходит как для русскоязычного сегмента сети, так и для англоязычного. Данная система требует активации аккаунта перед использованием.

Поддерживаемые способы оплаты:

³⁵₁₇ Яндекс.Деньги

³⁵₁₇ iMoney UAH

³⁵ ₁₇	WebMoney
³⁵ ₁₇	USD E-Gold
³⁵ ₁₇	MoneyMail RUR
³⁵ ₁₇	RUR INOCard
³⁵ ₁₇	RUR RBK Money
³⁵ ₁₇	LibertyReserve USD
³⁵ ₁₇	e-Bullion e-Currency
³⁵ ₁₇	e-Bullion Gold
³⁵ ₁₇	Pecunix USD
³⁵ ₁₇	Mobile Wallet RUR
³⁵ ₁₇	MDL Emoney.md
³⁵ ₁₇	W1 RUR
³⁵ ₁₇	USD V-Money
³⁵ ₁₇	EasyPay
³⁵ ₁₇	RUR
³⁵ ₁₇	EUR DeltaKey
³⁵ ₁₇	ICQMoney
³⁵ ₁₇	RUR DeltaKey
³⁵ ₁₇	USD DeltaKey

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский, Английский

Поддерживаемые валюты: Рубль, Доллар США, Евро, Украинская гривна.

Более подробно о системе Robokassa смотрите на сайте <http://www.robokassa.ru>.

Настройка магазина в Вашем аккаунте Robokassa

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

Для настройки аккаунта нужно зайти в раздел «Администрирование» и задать параметры по следующим правилам:

35 17 «Пароль #1» и «Пароль #2» задаются обязательно и запоминаются, чтобы
потом задать их в настройках Robokassa в Вашем магазине. Пароли не
должны содержать кавычек.

35 17 «Result URL» - http://your.shop.net/ru/cart/paid.html

35 17 «метод отсылки в Result URL» - POST

35 17 «Success URL» - http://your.shop.net/ru/cart/success_pay.html

35 17 «метод отсылки в Success URL» - POST

35 17 «Fail URL» - http://your.shop.net/ru/cart/fail_pay.html

35 17 «метод отсылки в Fail URL» - POST

Пример приведен на рисунке:

Личный кабинет

[Crash](#) | [Мерчант](#) [Персональные данные](#) | [Выход](#)

Пароль #1 ¹ :	<input type="text" value="924m7TbJ1zWQ"/>
Пароль #2 ² :	<input type="text" value="qQvs8CcQ63Yy"/>
Result URL ³ :	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/cart/paid.html"/>
метод отсылки в Result URL ⁴ :	<input type="text" value="POST"/>
Success URL ⁵ :	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/cart/success_pay.h"/>
метод отсылки в Success URL ⁶ :	<input type="text" value="POST"/>
Fail URL ⁷ :	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/cart/fail_pay.html"/>
	<input type="text" value="POST"/>
<input type="button" value="Установить параметры"/>	

Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Платежная система Robokassa имеет пять параметров, настраиваемых в магазине:

35 17 Логин в Robokassa

35 17 Описание покупки (необязательный)

35 17 Пароль #1

35 17 Пароль #2

35 17 Кросс-курс (необязательный)

Значением параметра **Логин в Robokassa** должен быть Ваш логин в системе Robokassa.

Значением параметра **Описание покупки** должно быть текстовое описание покупки, которое будет отображаться у покупателя в окне браузера. Например: «Оплата заказа в интернет-магазине Fast-Sales».

Значение параметра **Пароль #1** должно быть равно значению параметра «Пароль #1», заданному в Вашем аккаунте Robokassa. Не должно содержать кавычек.

Значение параметра **Пароль #2** должно быть равно значению параметра «Пароль #2», заданному в Вашем аккаунте Robokassa. Не должно содержать кавычек.

Поле **Кросс-курс** устанавливает курс базовой валюты по отношению к валюте продавца, выбранной при настройке мерчанта в Robokassa. Если это поле пустое либо его значение нулевое, курс считается равным 1. Например, если у Вас в магазине базовая валюта – USD, а валюта продавца на Robokassa – Яндекс.Деньги, Вы можете установить текущий курс доллара в поле **Кросс-курс**.

5.3.8 Skrill (бывшая Moneybookers)

Зарубежная система приема платежей. Подходит как для зарубежных покупателей, так и для отечественных. Работает с пластиковыми картами и банковскими счетами.

Поддерживаемые способы оплаты:

- ³⁵₁₇ Собственно Skrill
- ³⁵₁₇ Все типы кредитных карт
- ³⁵₁₇ Visa, MasterCard, ...
- ³⁵₁₇ Множество банков в разных странах

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский, Английский, Немецкий, Французский, Испанский, Итальянский, Польский, Греческий, Румынский, Турецкий, Китайский, Чешский.

Поддерживаемые валюты: Евро, Доллар США, Британский фунт, Гонконгский доллар, Сингапурский доллар, Японская Йена, Канадский доллар, Австралийский

доллар, Швейцарский франк, Датская крона, Шведская крона, Норвежская крона, Израильский шекель, Малазийский ринггит, Новозеландский доллар, Новая турецкая лира, Новый тайваньский доллар, Таиландский бат, Чешская крона, Венгерский форинт, Словакская крона, Эстонская крона, Болгарский лев, Польский злотый, Исландская крона, Индийская рупия, Латвийский лат, Южнокорейская вона, Южноафриканский рэнд, Новый румынский лей, Хорватская куна, Литовский лит.

Более подробно о системе Skrill смотрите на сайте <http://www.moneybookers.com>.

Настройка магазина в Вашем аккаунте Skrill

Чтобы настроить магазин в Вашем аккаунте Skrill, необходимо войти в раздел «Merchant Tools» и задать секретное слово, максимальная длина которого 10 символов. Если Вы не видите раздел «Merchant Tools» в своем аккаунте, Вам необходимо связаться со службой технической поддержки по адресу: merchantservices@moneybookers.com.

Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Платежная система Skrill имеет шесть параметров, настраиваемых в магазине:

- ³⁵₁₇ Логин (обязательный)
- ³⁵₁₇ Получатель (необязательный)
- ³⁵₁₇ Не отображать логин (обязательный)
- ³⁵₁₇ Метка описания платежа (обязательный)
- ³⁵₁₇ Описание платежа (обязательный)
- ³⁵₁₇ Секретное слово (обязательный)

Значением параметра **Логин** является логин в Ваш Skrill-аккаунт. Он же - Ваш email-адрес.

Параметр **Получатель** содержит текстовое описание (например, имя) получателя, которое будет отображаться в процессе оплаты на сайте Skrill. Если этот параметр не задан, будет отображаться значение параметра **Логин**.

Параметр **Не отображать логин** может принимать только два значения: 0 и 1. Если он установлен в 1, то логин получателя в процессе оплаты отображаться не будет.

Параметр **Метка описания платежа** задает текст метки, после которой будет отображено описание оплаты с помощью значения параметра **Описание платежа**. Например, если параметр **Метка описания платежа** установлен в «Details», а параметр **Описание платежа** - в «Fast-Sales Order Payment», то покупатель будет видеть строку «Details: Fast-Sales Order Payment». Описание не должно содержать кавычек.

Параметр **Секретное слово** должен быть равен секретному слову, заданному в разделе «Merchant Tools» Вашего Skrill-аккаунта. Секретное слово не должно содержать кавычек.

5.3.9 Nochex

Еще одна зарубежная платежная система, позволяющая принимать оплату дебитными и кредитными картами. Подходит в основном только для Великобритании и для той страны, где основная валюта - британский фунт (GBP).

Поддерживаемые способы оплаты:

- ³⁵₁₇ MasterCard
- ³⁵₁₇ Visa
- ³⁵₁₇ Solo
- ³⁵₁₇ Switch/Maestro
- ³⁵₁₇ Visa Electron
- ³⁵₁₇ Visa Delta

Поддерживаемые языки интерфейса: Английский.

Поддерживаемые валюты: Британский фунт.

Более подробно о системе Nochex смотрите на сайте <http://www.nochex.com>.

Настройка магазина в Вашем аккаунте Nochex

Чтобы принимать платежи с помощью этой системы, Вам нужно просто завести в ней Merchant-аккаунт и задать в настройках этого аккаунта секретный ключ для Вашего интернет-магазина.

Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Платежная система Nochex имеет два обязательных параметра, настраиваемых в магазине:

³⁵₁₇ Логин

³⁵₁₇ Получатель

Значением параметра **Логин** является логин в Ваш Merchant-аккаунт в Nochex. Он же является Вашим email-адресом.

Параметр **Получатель** содержит текстовое описание (например, имя) получателя, которое будет отображаться в процессе оплаты на сайте Nochex. Не должно содержать кавычек.

5.3.10 WebMoney

Самая популярная платежная система в русском интернете. Для использования WebMoney в автоматическом режиме, необходимо, чтобы Вы имели аттестат продавца, который можно легко получить, имея персональный аттестат.

Поддерживаемые способы оплаты:

³⁵₁₇ WebMoney Keeper

³⁵₁₇ Чеки paymer.com

³⁵₁₇ WM-карты

³⁵₁₇ WM Keeper Mobile

³⁵₁₇ Терминалы «Элекснет»

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский.

Поддерживаемые валюты: Рубль (WMR), Доллар США (WMZ, WMD), Евро (WME), Украинская гривна (WMU).

Более подробно о системе WebMoney смотрите на сайте <http://www.webmoney.ru>.

Настройка магазина в Вашем аккаунте WebMoney

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

Чтобы настроить Ваш магазин для приема платежей с помощью WebMoney, во-первых, Вам необходимо зайти на сайт <http://merchant.webmoney.ru> в раздел **Настройка -> Web Merchant Interface**, перед этим предварительно зайдя через WM-кипер. В окне браузера Вы увидите список всех Ваших кошельков, например:

merchant.webmoney.ru / [Настройки](#) / [Web Merchant Interface](#)

Список кошельков

кошелек	сумма	активность	тестовый/ рабочий	название	торговое имя
E032838763006	0.00	Выкл.	-	First E	настроить
R997347487411	196.91	Вкл.	Тестовый	First R	настроить
U685707881180	0.00	Выкл.	-	First U	настроить
Z678421617597	0.00	Вкл.	Тестовый	First Z	настроить

Далее Вам необходимо активировать необходимый кошелек, на который Вы собираетесь принимать платежи. Для этого зайдите в его настройку по ссылке «настроить»:

Настройки торгового кошелька

Кошелек: **R997347487411**

Торговое имя: - отображается на странице при оплате

Secret Key: ☐ Высылать Secret Key на Result URL, если Result URL обеспечивает секретность

Result URL: ☐ Передавать параметры в предварительном запросе

Success URL: **LINK** метод вызова Success URL

Fail URL: **LINK** метод вызова Fail URL

Позволять использовать URL, передаваемые в форме: ☐

Высылать оповещение об ошибке платежа на кипер: ☒

Метод формирования контрольной подписи: **SIGN**

Тестовый/Рабочий режимы: **Тестовый** Тестовый режим! Перевод WM не происходит.

Активность: **Вкл.** Прием WM на кошелек ВКЛЮЧЕН.

Прием чеков Paymer.com (BM-карт): **Выкл.** Прием BM-карт или чеков Paymer на кошелек отключен. [Подробнее ...](#)

Прием платежей с телефонов Telepat.ru: **Выкл.** Прием платежей с телефонов Telepat.ru на кошелек отключен. [Подробнее ...](#)

Прием платежей с терминалов [Элекснет](#): **Выкл.** Прием с терминалов по приему наличных на кошелек отключен. [Подробнее ...](#)

Сохранить

Здесь Вам необходимо задать следующие поля:

- ³⁵₁₇ Secret Key - секретный ключ, который далее будет задан в настройках Вашего магазина в разделе **Администрирование -> Платежные системы**. Не должен содержать кавычек.
- ³⁵₁₇ Поставить галочку «Высылать Secret Key на Result URL, если Result URL обеспечивает секретность».
- ³⁵₁₇ Result URL должен быть следующего вида:
http://your.shop.net/ru/cart/paid.html
- ³⁵₁₇ Снять галочку «Передавать параметры в предварительном запросе».
- ³⁵₁₇ Success URL должен быть следующего вида:
http://your.shop.net/ru/cart/success_pay.html.
- ³⁵₁₇ «Метод вызова Success URL» - POST
- ³⁵₁₇ Fail URL должен быть следующего вида:
http://your.shop.net/ru/cart/fail_pay.html.
- ³⁵₁₇ «Метод вызова Fail URL» - POST

- ³⁵₁₇ Установить галочку «Позволять использовать URL, передаваемые в форме».
- ³⁵₁₇ «Метод формирования контрольной подписи» - MD5.
- ³⁵₁₇ «Тестовый/Рабочий режимы» - Рабочий
- ³⁵₁₇ «Активность» - Вкл.

Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Платежная система WebMoney имеет два обязательных параметра, настраиваемых в магазине:

- ³⁵₁₇ Кошелек
- ³⁵₁₇ Секретный ключ

И два необязательных параметра:

- ³⁵₁₇ Описание платежа
- ³⁵₁₇ Срок кредитования

Имя	Значение
Кошелек (?)	R187023801486
Описание платежа (?)	FastSales Order Payment
Секретный ключ (?)	qweqweqwe123123
Срок кредитования (?)	30

Значением параметра **Кошелек** является номер кошелька, на который будут поступать платежи от Ваших покупателей. Здесь можно задать кошелек Z-, R-, E-, U- или D-типа. Формат - буква и 12 цифр.

В необязательном параметре **Описание платежа** содержится описание услуги. Если это описание задано, оно добавляется в назначение платежа в операцию перевода WM. Максимальная длина - 254 символа. Не должно содержать кавычек.

Параметр **Секретный ключ** содержит секретный ключ, заданный в настройках кошелька ранее на сайте <http://merchant.webmoney.ru>. Этот ключ в точности должен совпадать с тем, что Вы задали в настройках кошелька ранее. Не должен содержать кавычек.

В случае если Вы собираетесь продавать свои товары в кредит и получать платежи на кошелек типа D, то в параметре **Срок кредитования** указывается срок кредитования в днях. Если в случае приема платежей на кошелек типа D данный параметр не указан, то по умолчанию срок кредитования принимается равным 30 дням. Подробнее о кредитовании можно прочитать [здесь](#).

5.3.11 PayPal

Самая популярная платежная система во всем мире.

Поддерживаемые способы оплаты:

³⁵₁₇ Пластиковые карты

³⁵₁₇ Банковский перевод

³⁵₁₇ Перевод с другого лицевого счета PayPal

Поддерживаемые валюты: Канадский доллар, Евро, Британский фунт, Доллар США, Японская Йена, Австралийский доллар, Новозеландский доллар, Швейцарский франк, Гонконгский доллар, Сингапурский доллар, Шведская крона, Датская крона, Польский злотый, Норвежская крона, Венгерский форинт, Чешская крона, Израильский шекель, Мексиканский песо, Бразильский реал (только для бразильских пользователей), Малазийский ринггит (только для малазийских пользователей), Филиппинские песо, Тайваньский доллар, Тайский бат.

Более подробно о системе PayPal смотрите на сайте <http://www.paypal.com/>.

Настройка Вашего аккаунта на сайте PayPal

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

Чтобы настроить Ваш магазин для приема платежей с помощью PayPal, во-первых, Вам необходимо зайти в свой бизнес-аккаунт на сайте <http://paypal.com>. Если бизнес-аккаунта у Вас еще нет, Вам необходимо его создать. Для этого на сайте PayPal перейдите по ссылке Sign-Up (Зарегистрироваться) и выберите тип счета **Business** и следуйте дальнейшим инструкциям на сайте. Если при регистрации

счета Вас попросят указать **Payment Solution**, укажите **Website Payments Standard**.

Далее, находясь в своем бизнес-аккаунте, зайдите в раздел **Profile** и выберите пункт **Currency Balances** блока **Financial Information**:

Financial Information

[Credit/Debit Cards](#)

[Bank Accounts](#)

[Currency Balances](#)

[Gifts and Discounts](#)

[Recurring payments dashboard](#)

[My preapproved payments](#)

Находясь на странице **Manage Currencies** нужно установить необходимый набор валют для приема оплаты из магазина. При этом желательно, чтобы набор валют магазина совпадал с Вашим набором валют в бизнес-аккаунте PayPal. Если в магазине имеется базовая валюта, не поддерживаемая PayPal, - ничего страшного – в этом случае при осуществлении заказа сумма будет сконвертирована в указанную Вами валюту, которая поддерживается PayPal (о том, как указать такую валюту, читайте далее).

После настройки валют перейдите в раздел **Payment Receiving Preferences** блока **Selling Preferences**, находясь в разделе **Profile**:

Selling Preferences

[Sales Tax](#)

[Set Up Shipping Calculations](#)

[My Saved Buttons](#)

[Payment Receiving Preferences](#)

[Instant Payment Notification Preferences](#)

[Reputation](#)

[Customer Service Message](#)

[Website Payment Preferences](#)

[Encrypted Payment Settings](#)

[Custom Payment Pages](#)

[Invoice Templates](#)

[Fraud Management Filters](#)

[Language Encoding](#)

На открывшейся странице необходимо настроить поведение PayPal при приеме платежа в том случае, если валюта платежа не указана в Вашем наборе валют бизнес-аккаунта PayPal. За это отвечает настройка ***Block payments sent to me in a currency I do not hold***. Данная настройка имеет три возможных варианта для установки:

1. **Yes** (блокировать все платежи, валюта которых отсутствует в сформированном ранее наборе).
2. **No, accept them and convert them to U.S. Dollars** (конвертировать значение суммы в доллары США – вместо долларов может выступать любая поддерживаемая валюта PayPal. Для этого нужно перейти в раздел настройки валют и указать главную (primary) валюту. По умолчанию главной валютой считается Доллар США).
3. **Ask Me** (при поступлении такого платежа спросить владельца счета, т.е. Вас, что делать с данным платежом).

Рекомендуемые варианты для установки данной настройки – это варианты 2 и 3.

Далее необходимо настроить адрес страницы магазина, на который будут приходить автоматические оповещения об оплате, чтобы магазин мог автоматически проставлять статус соответствующего заказа в «Оплачен». Для этого зайдите в раздел ***Instant Payment Notification Preferences*** блока ***Selling Preferences***:

Selling Preferences

[Sales Tax](#)

[Set Up Shipping Calculations](#)

[My Saved Buttons](#)

[Payment Receiving Preferences](#)

[Instant Payment Notification Preferences](#)

[Reputation](#)

[Customer Service Message](#)

[Website Payment Preferences](#)

[Encrypted Payment Settings](#)

[Custom Payment Pages](#)

[Invoice Templates](#)

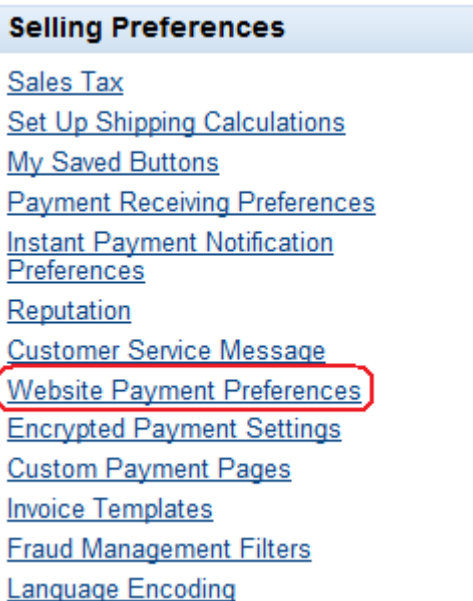
[Fraud Management Filters](#)

[Language Encoding](#)

На открывшейся странице нажмите кнопку ***Edit settings***. Далее в поле ***Notification URL*** необходимо ввести адрес страницы оповещения следующего вида:

<http://your.shop.net/ru/cart/paid.html>. При этом **your.shop.net** будет адресом Вашего магазина, а **ru** – двубуквенным обозначением языка магазина по умолчанию. Также нужно установить параметр **IPN messages** в значение **Receive IPN messages (Enabled)** и нажать на кнопку **Save**.

Далее перейдите в раздел **Website Payment Preferences** блока **Selling Preferences**:



На открывшейся странице нужно настроить параметр **Auto Return**. Если значение данного параметра установить в **On**, покупатель после совершения оплаты будет сразу автоматически перенаправлен на страницу магазина, сообщающую об успешности покупки, минуя страницу PayPal с деталями совершенного платежа. Если значение установить в **Off** (рекомендуется), покупатель перед возвратом на сайт интернет-магазина сможет просмотреть детали совершенного платежа, после чего, нажав на ссылку **Return to merchant**, перейти на сайт магазина.

Параметр **Return URL** следует оставить пустым.

На этой же странице следует установить значение параметра **Block Non-encrypted Website Payment** в **Off**.

Остальные настройки PayPal Вы можете изменить по своему усмотрению.

Настройка параметров в интернет-магазине

Платежная система PayPal имеет три обязательных параметра, настраиваемых в магазине:

³⁵₁₇ E-Mail

³⁵₁₇ Валюта по умолчанию

³⁵₁₇ Тестовый режим

Имя	Значение
E-Mail (?)	<input type="text" value="support@fast-sales.ru"/>
Тестовый режим (?)	<input type="text" value="1"/>
Валюта по умолчанию (?)	<input type="text" value="USD"/>

Значением параметра **E-Mail** должен являться Ваш адрес электронной почты бизнес-аккаунта, зарегистрированный на сайте PayPal.

Изменением значения параметра **Тестовый режим** в 1 позволяет включить тестовый режим функционирования PayPal, в ходе которого все платежи, осуществляемые в интернет-магазине, попадают в тестовый аккаунт, зарегистрированный Вами на сайте <http://sandbox.paypal.com/>. Обычно тестовый режим используется при устранении неисправностей разработчиками и для правильно работающего реального магазина должен быть выключен (т.е. параметр установлен в значение 0).

Параметр **Валюта по умолчанию** отвечает за трехбуквенное международное обозначение валюты, в которую будет сконвертирована сумма заказа в том случае, если базовая валюта магазина не поддерживается системой PayPal (список поддерживаемых на текущий момент валют можно уточнить на сайте PayPal). Валюта по умолчанию должна обязательно присутствовать в списке валют магазина и иметь корректный курс по отношению к базовой. Про управление валютами Вы можете прочесть в [соответствующем разделе](#) данного документа.

5.3.12 Wallet One (Единая касса)

Платежный шлюз Wallet One объединяет множество способов оплаты и хорош для применения как в России, так и за рубежом. Сайт Wallet One – <http://www.w1.ru>.

Поддерживаемые способы оплаты: информацию о поддерживаемых способах оплаты Вы можете найти на сайте <http://www.w1.ru>.

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский, Английский.

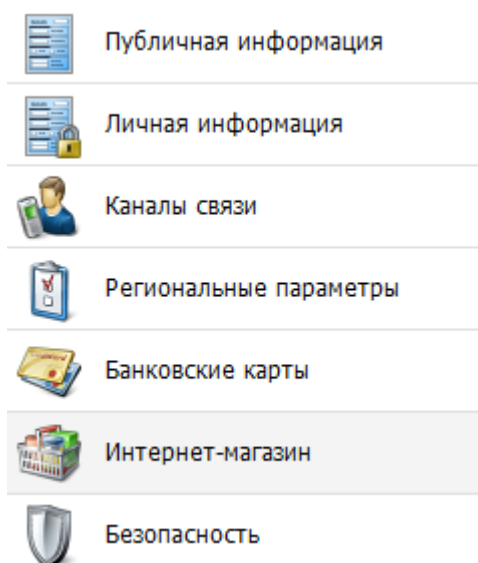
Поддерживаемые валюты: Рубль (RUR, RUB), Доллар США (USD), Евро (EUR), Украинская гривна (UAH), Южно-Африканский ранд (ZAR).

Более подробно о системе W1 смотрите на сайте <http://www.w1.ru>.

Настройка магазина в Вашем аккаунте W1

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

Чтобы произвести настройки, Вам необходимо зайти в Ваш аккаунт W1 в раздел **Настройки**. Далее перейдите в пункт меню **Интернет-магазин**:



Вам необходимо настроить профиль интернет-магазина, как показано на рисунке:



Интернет-магазин

		Показывать:
Состояние	<div>Включен</div> <p>Вы можете включить или отключить прием платежей (например, для проведения профилактических работ).</p>	<div>никому</div>
Название	<div>Мой интернет-магазин</div> <p>Укажите название Вашего интернет-магазина или торговую марку, известную вашим клиентам. Это название будет отображаться при оплате заказов.</p>	<div>всем</div>
Адрес сайта	<div>http://your.shop.net</div> <p>Укажите ссылку, которая ведет на главную страницу вашего интернет-магазина.</p>	<div>всем</div> <div>Проверяется</div> Инструкции
Адрес для оповещений	<div>http://your.shop.net/ru/cart/paid.html</div> <p>Если указан данный параметр, Ваш сайт будет получать оповещения от нашего сервера о результатах оплаты заказов.</p>	<div>никому</div>
<div>Сохранить</div> <div>Отмена</div>		

Т.е. нужно переключить состояние на «Включен», задать название Вашего магазина, задать его адрес и адрес оповещений, как показано на рисунке (вместо адреса магазина `your.shop.net` на приведенном примере подставляете свой адрес). Кроме этого Вам необходимо будет произвести процедуру проверки Вашего сайта – инструкции Вы можете прочесть по ссылке возле поля «Адрес сайта».

Затем, необходимо задать секретный ключ для цифровой подписи в формате MD5 (пример):



Цифровая подпись (ЭЦП)

Тип подписи	MD5
Секретный ключ	<div>fEZuUjFKUDZHMmxaR1NkVjhSYEFudWQ4eGJQ </div> <div>Сгенерировать</div>
<div>Сохранить</div> <div>Отмена</div>	

Запомните (например, в буфере обмена) или запишите значение секретного ключа, чтобы на следующем этапе (настройки платежной системы в Вашем магазине `your.shop.net`) задать его в качестве параметра «Секретный ключ» (читайте далее).

Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Для настройки платежной системы W1 в Вашем магазине, зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежных систем**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **Wallet One**.

Платежная система W1 имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

- ³⁵₁₇ Номер кошелька
- ³⁵₁₇ Описание заказа
- ³⁵₁₇ Секретный ключ
- ³⁵₁₇ Запрещенные способы оплаты

Имя	Значение
Номер кошелька (?)	106160679417
Описание заказа (?)	Fast-Sales Pro order payn
Секретный ключ (?)	aUtZQndEcFxyOTU40Eh7
Запрещенные способы оплаты (?)	

Значением параметра **Номер кошелка** является номер кошелька в системе W1, на который будут поступать платежи от Ваших покупателей.

В параметре **Описание заказа** содержится описание операции, которое будет отображаться при оплате заказа покупателю. Максимальная длина - 254 символа. Не должно содержать кавычек.

Параметр **Секретный ключ** содержит секретный ключ, заданный в настройках профиля интернет-магазина на сайте <http://www.w1.ru>. Этот ключ в точности должен совпадать с тем, что Вы задали в настройках. Не должен содержать кавычек.

Параметр **Запрещенные способы оплаты** не обязателен к заполнению и может содержать идентификаторы запрещенных способов оплаты через запятую. Список возможных идентификаторов расположен по данному адресу:

<http://merchant.w1.ru/checkout/site/develop/>. Например, если мы хотим запретить оплату с помощью платежных систем *MoneyMail* и *Z-Payment*, пишем в данном поле:

MoneyMailRUB, ZPaymentRUB

5.3.13 SMSCoin (оплата заказа посредством SMS-сообщений)

Сервис smscoin.com предназначен для приема оплаты на сайте посредством SMS-сообщений с мобильного телефона.

Поддерживаемые способы оплаты: SMS-сообщения с мобильного телефона.

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский, Английский.

Поддерживаемые валюты: Доллар США (USD).

Более подробно о сервисе SMSCoin смотрите на сайте <http://smscoin.com>.

Настройка магазина в Вашем аккаунте SMSCoin

Прежде всего, у Вас должен быть зарегистрирован аккаунт на сайте smscoin.com. Войдите в панель управления своим аккаунтом. Далее – зайдите в раздел **смс:банк**. На странице управления смс:банками Вам необходимо добавить смс:банк для Вашего магазина. Страница добавления смс:банка содержит несколько полей для заполнения, а также список стран, где будет работать Ваш магазин. Чтобы прием оплаты через SMSCoin работал в Вашем магазине, необходимо правильно задать такие поля, как:

³⁵₁₇ **Секретный код** – данный код необходимо запомнить, чтобы задать его в дальнейшем при настройке платежной системы в самом магазине.

³⁵₁₇ **Success URL** – в данном поле нужно написать адрес ***http://your.shop.net/ru/cart/success_pay.html***, где ***your.shop.net*** – адрес Вашего магазина.

³⁵₁₇ **Success URL method** – должен быть ***post***.

³⁵₁₇ **Fail URL** - в данном поле нужно написать адрес ***http://your.shop.net/ru/cart/fail_pay.html***, где ***your.shop.net*** – адрес Вашего магазина.


³⁵₁₇ **Fail URL method** – должен быть ***post***.

³⁵₁₇ **Result URL** - в данном поле нужно написать адрес ***http://your.shop.net/ru/cart/paid.html***, где ***your.shop.net*** – адрес Вашего магазина.

³⁵₁₇ **Result URL method** – должен быть ***post***.




³⁵₁₇ **Задержка** – задержка передачи данных на **Result URL** в минутах. Рекомендуется выставить небольшую задержку, таким образом, при не подтверждении оплаты, запрос будет отменен и покупатель не потеряет денег.

Пример настроек (без секретного кода и списка стран):

Success URL	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/ru/cart/s"/>
Success URL метод	<input type="text" value="post"/>
Fail URL	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/ru/cart/fa"/>
Fail URL метод	<input type="text" value="post"/>
Result URL	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/ru/cart/p"/>
Result URL метод	<input type="text" value="post"/>
Задержка	<input type="text" value="3"/>
Создан	2010-10-17 14:38:28
Активен	<input checked="" type="checkbox"/>
Опции	<input type="button" value="Сохранить"/>  [Квитанции]

После создания смс:банка он появится в списке смс:банков в разделе управления ими:

Управление смс:банками

ID	Название	Создан	Активен	Опции
9991	Тестовый	2010-10-17 14:38:28		  [Квитанции] [Адрес шлюза] [Статистика]

[\[Добавить\]](#)

На рисунке красным цветом выделен идентификатор созданного смс:банка, который нужно будет ввести при настройке платежной системы в самом интернет-магазине (читайте об этом далее).

Замечание: перед настройкой смс:банка настоятельно рекомендуется прочесть описание и узнать особенности этого сервиса на сайте smscoin.com.

Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Для настройки платежной системы SMSCoin в Вашем магазине, зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежных систем**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **SMSCoin**.

Платежная система SMSCoin имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

³⁵₁₇ Идентификатор смс:банка

³⁵₁₇ Описание операции

³⁵₁₇ Секретный ключ

Имя	Значение
Идентификатор смс:банка	9991
Описание операции (?)	SMS payment from e-shop
Секретный ключ (?)	123456

Значением параметра **Идентификатор смс:банка** является ID смс:банка в системе SMSCoin (из раздела управления смс:банками в Вашем аккаунте на сайте smscoin.com).

Параметр **Описание операции** - произвольная строка длиной не более 127 символов, служит для удобства разграничения целевых платежей. Не должен содержать кавычек.

Параметр **Секретный ключ** содержит секретный код, заданный в настройках смс:банка на сайте <http://smscoin.com>. Этот ключ в точности должен совпадать с секретным кодом, который Вы задали в настройках смс:банка на сайте smscoin.com. Не должен содержать кавычек.

Замечание: платежная система SMSCoin будет функционировать только в том случае, если в Вашем интернет-магазине присутствует валюта USD (доллар США) – про управление валютами магазина читайте [соответствующий раздел](#). При этом базовая валюта может быть любой (например, рубль) – главное, чтобы Вы настроили правильный курс доллара по отношению к рублю в разделе управления валютами магазина.

5.3.14 A1Lite (от A1Pay)

Платежная система A1Lite предназначена для приема платежей от покупателей в пределах РФ в рублях такими способами, как SMS, платежные терминалы, WebMoney, Яндекс.Деньги.

Поддерживаемые способы оплаты: информацию о поддерживаемых способах оплаты можно найти на сайте системы: <http://a1pay.ru>.

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский.

Поддерживаемые валюты: Рубль РФ (RUR, RUB).

Более подробно о системе A1Lite смотрите на сайте <http://a1pay.ru>.

Настройка сервиса в Вашем аккаунте A1Lite

Прежде всего, у Вас должен быть зарегистрирован аккаунт на сайте a1pay.ru. Войдите в панель управления своим аккаунтом. Перейдите в раздел «Инструменты». Нажмите на ссылку «Добавить сервис»:

The screenshot shows the A1Lite user interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Мой аккаунт', 'Отчеты', 'Финансы', 'Инструменты' (selected), and 'Помощь'. Below this is a blue header with 'A1Lite', 'SMS API', and 'SendSMS'. The main content area is titled 'A1Lite' and contains a description: 'A1 Lite - это легкая установка и понятный функционал. Начните принимать платежи прямо сейчас! Установка решения займет у вас не более 5 минут! Вы можете использовать все достоинства платформы A1Pay, даже не обладая профессиональными навыками программиста.' Below the description is a green button with a plus icon and the text 'Добавить сервис'. To the right of the main content is a sidebar with a blue button 'Управление' and a grey button 'Статистика'. At the bottom, there is a table with the following data:

id	Название	Действия
19651	Fast-Sales Shopping Cart	

В открывшемся окне нужно задать следующие значения:

³⁵₁₇ **Название** – данный текст будет выводиться покупателю при совершении оплаты. Например, можно написать название интернет-магазина.

³⁵₁₇ **URL скрипта обработчика на Вашем сайте** - в данном поле нужно написать адрес **<http://your.shop.net/ru/cart/paid.html>**, где **your.shop.net** – адрес Вашего магазина.

- ³⁵₁₇ **URL страницы успешной покупки** - в данном поле нужно написать адрес ***http://your.shop.net/ru/cart/success_pay.html***, где ***your.shop.net*** – адрес Вашего магазина.
- ³⁵₁₇ **URL страницы ошибки** - в данном поле нужно написать адрес ***http://your.shop.net/ru/cart/fail_pay.html***, где ***your.shop.net*** – адрес Вашего магазина.
- ³⁵₁₇ **Секретный ключ** - данный ключ необходимо написать и запомнить, чтобы задать его в дальнейшем при настройке платежной системы в самом магазине. Не должен содержать кавычек.
- ³⁵₁₇ **Email** – укажите свой e-mail. На этот адрес будут приходить уведомления об успешной оплате.

Также на этой же странице необходимо отметить те способы оплаты, которыми Вы планируете принимать платежи.

Пример настроек (без списка возможных способов приема оплаты):

* — обязательные поля

* **Название:**

Fast-Sales Shopping Cart

В качестве продавца будет выводиться текст, указанный в этом поле

URL скрипта обработчика на Вашем сайте:

http://test.fast-sales.ru/ru/cart/paid.html

Скрипт, которому передаётся информация о принятых платежах от системы A1Pay. [Пример кода скрипта](#)

* **URL страницы успешной покупки:**

http://test.fast-sales.ru/ru/cart/success_pay.html

Например: http://www.test.ru/success.html

* **URL страницы ошибки:**

http://test.fast-sales.ru/ru/cart/fail_pay.html

Например: http://www.test.ru/error.html

Секретный ключ:

TestSecretKey

Ключ, по которому проверяется достоверность передаваемых данных



Email:

support@fast-sales.ru




Необязательное поле. В случае успешной оплаты, на данный email приходит подтверждение.

После создания сервиса он появится в списке сервисов A1Lite:

 Добавить сервис

id	Название	Действия
19651	Fast-Sales Shopping Cart	   

Далее Вам необходимо нажать на значок «Создать кнопку»:

id	Название	Действия
19651	Fast-Sales Shopping Cart	   

Вы перейдете на страницу создания кнопки оплаты. Нажмите на ссылку «Передавать в скрипт через переменные»:

Характеристики товара или услуги:

Установить вручную Передавать в скрипт через переменные [Создать ссылку](#)

И нажмите на кнопку «Создать код кнопки». Перед Вами откроется текстовое поле, в котором будет содержаться HTML-код формы кнопки. Найдите в этом коде значение поля **key**:

```
<form method="POST" class="application" accept-charset="UTF-8" action="https://partner.a1pay.ru/a1lite/input/">
  <input type="hidden" name="key" value="9bAI75husaGPD/kexWhIAaLaNbF5nCsGdwYu6kIPZ7Y=" />
  <input type="hidden" name="cost" value="[СТОИМОСТЬ]" />
  <input type="hidden" name="name" value="[НАЗВАНИЕ]" />
  <input type="hidden" name="default_email" value="[EMAIL]" />
  <input type="hidden" name="order_id" value="0" />
```

Данное значение необходимо запомнить для последующей настройки платежной системы A1Lite в самом магазине (читайте далее).

Замечание: перед настройкой A1Lite настоятельно рекомендуется прочесть описание и узнать особенности этого сервиса на сайте a1pay.ru.

Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Для настройки платежной системы A1Lite в Вашем магазине, зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежных систем**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **A1Lite**.

Платежная система A1Lite имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

- ³⁵₁₇ Секретный ключ
- ³⁵₁₇ Ключ кнопки
- ³⁵₁₇ Название платежа
- ³⁵₁₇ Тестовый режим

Имя	Значение
Секретный ключ ?	TestSecretKey
Ключ кнопки ?	7veu0bKnolm9COh3oz2xju
Название платежа ?	Оплата заказа интернет-м
Тестовый режим ?	

Параметр **Секретный ключ** содержит секретный ключ, заданный в настройках сервиса A1Lite на сайте <http://a1pay.ru>. Этот ключ в точности должен совпадать с секретным ключом, который Вы задали в настройках A1Lite на сайте a1pay.ru (как было показано выше по тексту). Не должен содержать кавычек.

Значением параметра **Ключ кнопки** является значение поля **key**, которое должно быть найдено Вами в коде формы кнопки (подробнее - выше по тексту). Не должен содержать кавычек.

В поле **Название платежа** можно вписать любую строку (например, «Оплата заказа в интернет-магазине») – она будет видна покупателю при оплате на странице системы A1Lite. Не должно содержать кавычек.

Поле **Тестовый режим** предназначено для разработчиков (при тестировании функционирования платежной системы) и обычно должно быть пустым.

Замечание: платежная система A1Lite будет функционировать только в том случае, если в Вашем интернет-магазине присутствует валюта RUR или RUB (рубль РФ) – про управление валютами магазина читайте [соответствующий раздел](#). При этом базовая валюта может быть любой (например, доллар) – главное, чтобы Вы настроили правильный курс рубля по отношению к доллару в разделе управления

валютами магазина. Сумма заказа меньше 1 рубля данной платежной системой не поддерживается.

5.3.15 QIWI Кошелек

Платежная система QIWI Кошелек является одним из самых удобных и быстрых средств приема платежей в России.

Поддерживаемые способы оплаты: информацию о поддерживаемых способах оплаты можно найти на сайте системы: <http://qiwi.ru>.

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский.

Поддерживаемые валюты: Рубль РФ (RUR, RUB).

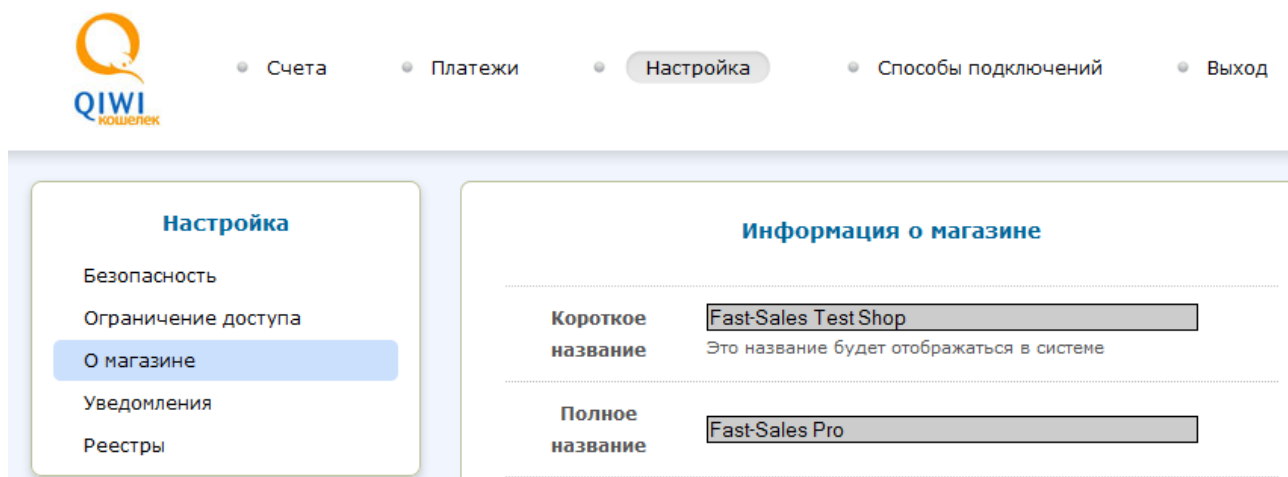
Более подробно о системе QIWI смотрите на сайте <http://qiwi.ru>.

Настройка сервиса в Вашем аккаунте QIWI

Прежде всего, для того чтобы принимать платежи через QIWI Кошелек, Ваш кошелек должен быть зарегистрирован в системе. Для регистрации перейдите на сайт <http://ishop.qiwi.ru/>

После того, как администрация ресурса одобрит Вашу заявку на подключение, Вы сможете произвести необходимые настройки.

После регистрации на <http://ishop.qiwi.ru/> зайдите в раздел «Информация о магазине», ссылка на который находится в меню «Настройка»:



Настройка

- Безопасность
- Ограничение доступа
- О магазине**
- Уведомления
- Реестры

Информация о магазине

Короткое название	Fast-Sales Test Shop Это название будет отображаться в системе
Полное название	Fast-Sales Pro

На открывшейся странице необходимо проверить и при необходимости прописать следующие два текстовых поля:

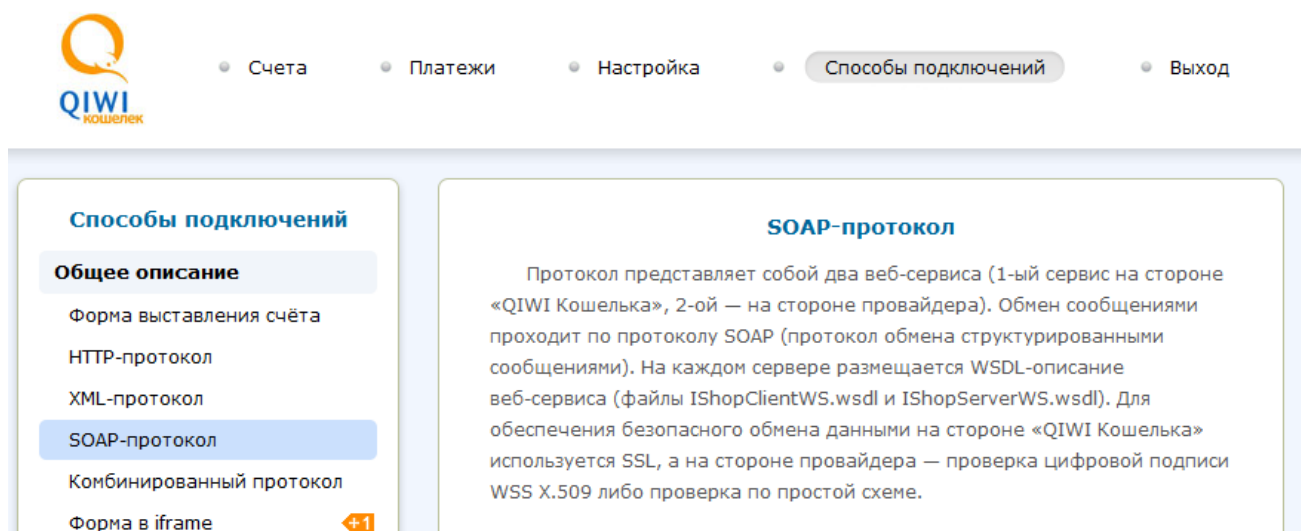
³⁵₁₇ URL для отправки в случае успешной оплаты счёта

³⁵₁₇ URL для отправки в случае ошибки

Первый URL используется для перенаправления покупателя в случае успешной оплаты счета. Второй URL используется для перенаправления покупателя в случае ошибки. Вам необходимо задать значения этих полей так же, как показано на рисунке (вместо **pro.fast-sales.ru** подставьте домен своего магазина):

URL для отправки в случае успешной оплаты счёта	<div>http://pro.fast-sales.ru/ru/cart/success_pay.html</div> <p>Пользователь будет перенаправлен на этот URL в случае успешной оплаты счёта. Например, http://www.magazin.ru/success</p>
URL для отправки в случае ошибки	<div>http://pro.fast-sales.ru/ru/cart/fail_pay.html</div> <p>Пользователь будет перенаправлен на этот URL в том случае, если при оплате счета произошла ошибка. Например, http://www.magazin.ru/fail</p>

Далее зайдите в раздел «Способы подключений» и выберите в меню «Общее описание» пункт «SOAP-протокол»:



На этой странице ниже необходимо прописать URL к SOAP-обработчику. URL должен выглядеть следующим образом:

`http://example.com/payments/soap/qiwi/index.php`

где example.com – домен Вашего магазина.

Галочку «Использовать подпись» необходимо оставить снятой (при приеме уведомлений по протоколу SOAP магазин использует простую схему проверки подписи совместно с проверочным обращением на сервер QIWI):

Настройки

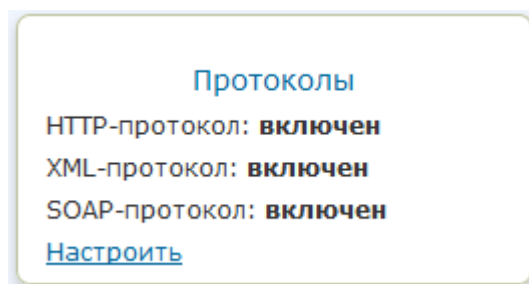
URL:

☐ Использовать подпись

Позволяет включить для уведомлений подпись по стандарту WSS

Если подпись по стандарту WSS отключена, используется "простая подпись"

Находясь на этой же странице необходимо перейти на страницу включения/отключения протоколов. На момент написания данного раздела Руководства ссылка на переход к данной странице располагалась справа в блоке «Протоколы»:



Для правильного функционирования QIWI следует включить протоколы HTTP и SOAP. Протокол HTTP необходим для возможности выставления счета при оформлении заказа в магазине. Протокол SOAP необходим для возможности автоматического уведомления магазина об оплате заказа (счета) и автоматической простановки статуса «Оплачен» этому заказу.

Далее необходимо настроить платежную систему в самом магазине.

Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Для настройки платежной системы QIWI в Вашем магазине, зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежные системы**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **QIWI Кошелек**.

Платежная система QIWI имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

- ³⁵₁₇ Номер аккаунта
- ³⁵₁₇ Пароль магазина
- ³⁵₁₇ Время жизни счета, часов
- ³⁵₁₇ Максимально возможная сумма счета

Имя	Значение
Номер аккаунта	<input type="text" value="1234"/>
Время жизни счета, часов [?]	<input type="text" value="72"/>
Максимально возможная сумма счета [?]	<input type="text" value="15000"/>
Пароль магазина	<input type="password"/>

Параметр **Номер аккаунта** – это номер Вашего аккаунта, присвоенный при регистрации на <http://ishop.qiwi.ru/>

Параметр **Пароль магазина** – это пароль, который используется при входе на <http://ishop.qiwi.ru/>

Параметр **Время жизни счета** задает время в часах, в течение которого выставленный покупателю счет будет считаться действительным. На момент написания данного раздела Руководства система QIWI позволяла выставлять счета с временем действия до 45 суток.

Параметр **Максимально возможная сумма счета** определяет максимальную сумму заказа в рублях, которую может оплатить покупатель через QIWI. На момент написания данного раздела Руководства эта сумма составляла 15 000 рублей.

Замечание: платежная система QIWI не будет работать, если в Вашем магазине нет валюты Российский Рубль (RUR или RUB), а также если покупатель задал или неверно задал свой номер мобильного телефона при оформлении заказа. Возможно, при использовании QIWI следует обратить внимание на настройку [Строгий формат телефонных номеров](#).

5.3.16 LiqPay

Платежная система LiqPay позволяет принимать платежи посредством пластиковых карт Visa/MasterCard.

Поддерживаемые способы оплаты: Visa/MasterCard, внутренняя валюта LiqPay.

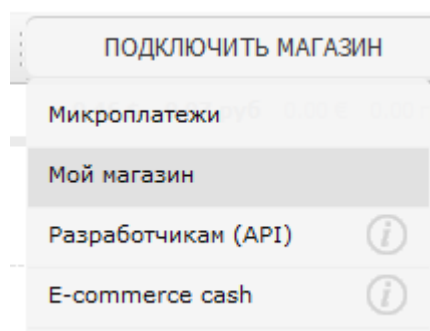
Поддерживаемые языки интерфейса: Русский, Английский, Украинский.

Поддерживаемые валюты: Рубль РФ (RUR, RUB), Доллар США (USD), Евро (EUR), Украинская гривна (UAH).

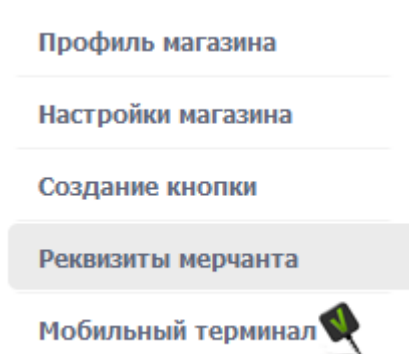
Более подробно о системе LiqPay смотрите на сайте <https://liqpay.com>.

Настройка сервиса в Вашем аккаунте LiqPay

После регистрации на <https://liqpay.com> зайдите в раздел «Мой магазин», ссылка на который находится в меню «Подключить магазин»:



На открывшейся странице перейдите в раздел «Реквизиты мерчанта»:



Установите галочку «Включить API» и нажмите кнопку сохранения:

ID мерчанта (прием платежей на телефон):

Подпись для операции send money API LiqPay:

Подпись для остальных операций:

[Смена пароля >](#)

☒ Включить API

IP

[Сохранить >](#)

Также, находясь на этой странице, запомните «ID мерчанта» и «Подпись для остальных операций» - эти значения Вам понадобятся при настройке платежной системы в CMS, процедура которой описана далее.

Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Для настройки платежной системы LiqPay в Вашем магазине, зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежные системы**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **LiqPay**.

Платежная система LiqPay имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

³⁵₁₇ ID мерчанта

³⁵₁₇ Подпись мерчанта

Имя	Значение
ID мерчанта	<input type="text"/>
Подпись мерчанта	<input type="text"/>

Значения этих параметров Вы можете узнать в своем аккаунте на сайте liqpay.com в разделе «Реквизиты мерчанта» (как описано выше).

Замечание: платежная система LiqPay не будет работать, если в Вашем магазине нет хотя бы одной из перечисленных валют: Российский Рубль (RUR или RUB), Доллар США (USD), Евро (EUR), Украинская гривна (UAH).

5.3.17 PaymentSense

Платежная система, позволяющая принимать платежи пластиковыми картами. Подходит преимущественно для магазинов Великобритании.

Поддерживаемые способы оплаты: Visa/MasterCard и другие пластиковые карты.

Поддерживаемые языки интерфейса: Английский.

Поддерживаемые валюты: различные валюты, но преимущественно – это британский фунт (GBP) и доллар США (USD).

Более подробно о системе PaymentSense смотрите на сайте <http://www.paymentsense.co.uk>.


Настройка платежного шлюза в Вашем аккаунте PaymentSense (Merchant Management System)

Сначала Вам нужно зайти в Ваш аккаунт MMS (Merchant Management System) на странице <https://mms.paymentsensegateway.com/>.

После успешного входа перейдите в раздел **Account Settings**. В нем Вы увидите значение секретного ключа **PreSharedKey** (при необходимости, его можно создать или изменить):

Security Information

Please enter the preferred security settings for your account. By default your account has already been setup with default values, which can be changed to suit your requirements.

PreShared Key: * 

Hash Method: SHA1 ▾ *

В выпадающем меню **Hash Method** выберите значение **SHA1**. Нажмите на кнопку сохранения.

Нижe на этой же странице Вы можете задать поведение шлюза при неудачных проверках пластиковых карт, а также включить режим 3D Secure. Все настройки можно применять как для тестового аккаунта, так и для реального. Переключение между тестовым и реальным аккаунтами возможно с помощью выпадающего меню **Gateway Route**:

Select Gateway Route

Gateway Route: *

Default CV2 Behaviour

CV2 Policy: *

When Results Unknown: *

Default AVS Behaviour

AVS Policy: *

Treat Partial Address: *

Treat Partial Post Code: *

When Results Unknown: *

Default 3D Secure Behaviour

☒ 3D Secure Enabled

Merchant Name: *

Merchant URL: *

☒ Reject transaction when card 3DS enrolment check fails

Далее Вам нужно настроить модуль в самом магазине.

Настройка параметров в интернет-магазине

Для настройки платежной системы PaymentSense в Вашем магазине, зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежные системы**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **PaymentSense**.

Платежная система PaymentSense имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

- ³⁵₁₇ Merchant ID
- ³⁵₁₇ Пароль шлюза
- ³⁵₁₇ Секретный ключ (PreSharedKey)

Имя	Значение
Merchant ID ?	<input type="text"/>
Пароль шлюза ?	<input type="text"/>
Секретный ключ (PreSharedKey) ?	<input type="text"/>

Параметр **Merchant ID** - идентификатор мерчанта, который Вы должны были получить по e-mail от системы при регистрации. Это может быть идентификатор как тестового мерчанта, так и реального.

Параметр **Пароль шлюза** должен содержать пароль, который Вы получили в письме при регистрации в системе вместе с Merchant ID. Имейте в виду, что пароль реального шлюза отличается от пароля тестового шлюза.

Параметр **Секретный ключ (PreSharedKey)** – это секретный ключ, который Вы задали при настройке шлюза в системе Merchant Management System.

Замечание: для правильного функционирования системы нужно также задать правильные числовые коды (по ISO 4217) для всех валют Вашего магазина в модуле [Валюты](#).

5.3.18 Google Checkout

Платежная система от Google. Позволяет принимать платежи с помощью банковских карт. Подходит преимущественно для зарубежных магазинов.

Поддерживаемые способы оплаты: Visa/MasterCard и другие пластиковые карты.

Поддерживаемые языки интерфейса: Английский.

Поддерживаемые валюты: Британский фунт (GBP) и Доллар США (USD).

Замечание: в данный момент в Fast-Sales не поддерживаются такие функции Google Checkout, как налоги и стоимость доставки. При настройке аккаунтов это нужно учитывать и не включать эти функции без необходимости.

Более подробно о системе **Google Checkout** смотрите на сайте <http://checkout.google.com>.

Настройка платежной системы в Вашем аккаунте Google Checkout

Для того чтобы начать принимать платежи с помощью Google Checkout, Вам нужно завести аккаунт продавца на <http://checkout.google.com/sell>.

Предположим, что Вы правильно настроили все финансовые детали в Вашем аккаунте, поэтому остановимся только на настройке платежного шлюза.

Перейдите в раздел **Settings** и в подраздел **Integration**:

На открывшейся странице справа Вы увидите Merchant ID и Merchant Key (секретный ключ). Они Вам понадобятся далее при настройке модуля в интернет-магазине.

Integration settings

Shopping cart post security

☒ My company will only post digitally signed carts. [?]

API callback URL (Level 2 integrations only) [?]

Specify a URL for Google to notify you of new orders and changes in order state. [?]

API callback URL:

API Version

Please review the release notes below before selecting your API version.

If you are using a third-party shopping cart, please consult your shopping cart provider on which API version to use. If you are unable to confirm which version to use with your shopping cart provider, using Version 2.0 is safest.

Version 2.5 ▾ ▶ [Release notes](#)

Notification Filtering

☐ I am integrating using the [Order Processing Tutorial](#) documentation and will receive and handle only the following notifications: [new-order-notification](#), [authorization-amount-notification](#), [order-state-change-notification](#).

Integration documentation

[Integration developer's guide](#)

[Google Checkout discussion group](#)

Account information

Google merchant ID

Google merchant key

Далее на этой же странице оставьте галочку ***My company will only post digitally signed carts*** отмеченной.

В текстовое поле **API callback URL** впишите следующее значение (соблюдая регистр):

http://домен/index.php?module=cart&act=paid&PAYMENT_METHOD=googlecheckout

Здесь **домен** – это домен Вашего магазина.

Это позволит уведомлять Ваш магазин о том, что статус заказа в Google Checkout изменился на **CHARGED**. При этом в магазине у этого заказа автоматически устанавливается статус «Оплачен».

В поле **API Version** выберите версию **2.5**. Если впоследствии уведомления об изменении статусов заказов не будут доходить до Вашего магазина, измените версию на **2.4**.

Галочку **I am integrating using the Order Processing Tutorial documentation...** нужно оставить снятой.


Далее Вам нужно настроить модуль в самом интернет-магазине.

Настройка параметров в интернет-магазине

Для настройки платежной системы Google Checkout в Вашем магазине, зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежные системы**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **Google Checkout**.

Платежная система Google Checkout имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

- ³⁵₁₇ Merchant ID
- ³⁵₁₇ Секретный ключ (Merchant Key)
- ³⁵₁₇ Тестовый режим включен

Имя	Значение
Merchant ID	<input type="text"/>
Секретный ключ (Merchant Key)	<input type="text"/>
Тестовый режим включен 	<input type="text" value="0"/>

Параметр **Merchant ID** - идентификатор мерчанта, который Вы можете найти в своем аккаунте Google Checkout в разделе интеграции.

Параметр **Секретный ключ (Merchant Key)** – ключ мерчанта, который Вы можете найти в своем аккаунте Google Checkout в разделе интеграции.

Параметр **Тестовый режим включен** – если значение данного параметра равно 1, модуль при проведении заказов и платежей будет обращаться к тестовому серверу Google (так называемый sandbox). В этом случае используется отдельный тестовый аккаунт продавца, который нужно настраивать отдельно по той же инструкции, расположенной выше. Для этого нужно завести аккаунт продавца на странице <http://sandbox.google.com/checkout/sell>. В тестовом режиме все платежи являются виртуальными. Учитывайте, что в тестовом режиме значения Merchant ID и Merchant Key будут другими (не такими, как в реальном режиме). Более подробная информация по тестовому режиму находится на странице https://developers.google.com/checkout/developer/Google_Checkout_XML_API_Credit_Card_Test_Cases?hl=ru-RU. Для тестирования Вам нужно завести отдельный аккаунт покупателя на странице <http://checkout.google.com> и использовать этот аккаунт для виртуальных платежей.



























Замечание: Google Checkout на момент написания этого материала работала только с валютами GBP (британский фунт) и USD (доллар США).


5.3.19 Квитанция Сбербанк

Если Вы имеете счет в Сбербанке и желаете принимать платежи с интернет-магазина на этот счет, есть возможность воспользоваться таким вариантом приема оплаты, как «Квитанция Сбербанк».

При данном способе оплаты покупатель, после того, как сделает заказ, получает квитанцию по форме №ПД-4, которую он может распечатать и использовать для оплаты заказа в Сбербанке. Квитанция покупателю выдается в формате PDF.

Чтобы включить возможность приема платежей через Сбербанк, необходимо зайти в раздел **Администрирование -> Платежные системы** и активировать способ приема оплаты «Сбербанк»:

Актив.	Название	Автоматический прием платежа	Изменить	Удалить
<input type="checkbox"/>	Z-Payment	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	LibertyReserve USD	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	LibertyReserve EUR	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	RBK-Money (бывшая)	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Robokassa	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Moneybookers	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Nochex	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	WebMoney	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Сбербанк	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	PayPal	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Наличными курьеру	<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Наложенный платеж	<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Безналичный расчет	<input type="checkbox"/>		

 Применить



Но перед этим необходимо правильно настроить квитанцию. Чтобы это сделать, нужно зайти в редактирование метода оплаты «Сбербанк» и изменить реквизиты получателя платежа на Ваши (или Вашей организации):

Название:

Описание:

Параметры:

Имя	Значение
Наименование получателя платежа	<input type="text" value="ООО " болеро""=""/>
ИНН получателя платежа (?)	<input type="text" value="7727522362"/>
Номер счета получателя платежа (?)	<input type="text" value="40702810538170107027"/>
Наименование банка получателя платежа	<input type="text" value="Краснопресненское ОСБ"/>
Банковский идентификационный код (БИК) (?)	<input type="text" value="044525225"/>
Номер кор. сч. банка получателя платежа (?)	<input type="text" value="30101810400000000225"/>

На странице редактирования Вы можете сменить название и описание метода оплаты «Сбербанк». Например, Вы можете его назвать «Квитанция Сбербанка». Поле **Описание** необходимо для краткого пояснения покупателю на шаге выбора способа оплаты при заказе, что из себя представляет данный способ (например, «На последней странице заказа Вы сможете скачать квитанцию для оплаты»).

Также на странице редактирования, кроме изменения реквизитов и названия/описания метода оплаты, находятся две кнопки, одна из которых предназначена для сохранения внесенных изменений, вторая – для генерирования тестовой квитанции.











Замечание: если после активирования данного метода приема платежа на странице выбора метода оплаты покупатель все равно не видит соответствующего пункта, проверьте, все ли реквизиты получателя Вы заполнили на странице редактирования. Также необходимо проверить, существует ли валюта Рубль (RUR/RUB) в списке валют магазина в разделе **Настройки -> Валюты**.

Пример сгенерированной квитанции:

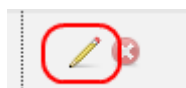
Извещение		Форма №ПД-4	
Кассир	ООО "Болеро" <small>(наименование получателя платежа)</small>		
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> 7727522362 <small>(ИНН получателя платежа)</small> </div> <div> 40702810538170107027 <small>(номер счета получателя платежа)</small> </div> </div>		
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> в Крайнопресненское ОСБ №1688 Сбербанка России ОАО г. Москва <small>(наименование банка получателя платежа)</small> </div> <div> БИК: 044525225 </div> </div>		
	Номер кор/сч. банка получателя платежа: 301018104000000000225		
	оплата заказа №1234 от 09.03.2010 <small>(наименование платежа)</small>		
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> Ф.И.О. плательщика: Степашин Андрей Александрович <small>(номер лицевого счета (код) плательщика)</small> </div> </div>		
	Адрес плательщика: г. Смоленск, ул. Попова, 84-124		
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> Сумма платежа: 50 руб. 00 коп. </div> <div> Сумма платы за услуги: _____ руб. _____ коп. </div> </div>		
	Итого: 50 руб. 00 коп. _____ " _____ 20 г.		
	С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен. Подпись плательщика _____		
Квитанция Кассир	ООО "Болеро" <small>(наименование получателя платежа)</small>		
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> 7727522362 <small>(ИНН получателя платежа)</small> </div> <div> 40702810538170107027 <small>(номер счета получателя платежа)</small> </div> </div>		
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> в Крайнопресненское ОСБ №1688 Сбербанка России ОАО г. Москва <small>(наименование банка получателя платежа)</small> </div> <div> БИК: 044525225 </div> </div>		
	Номер кор/сч. банка получателя платежа: 301018104000000000225		
	оплата заказа №1234 от 09.03.2010 <small>(наименование платежа)</small>		
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> Ф.И.О. плательщика: Степашин Андрей Александрович <small>(номер лицевого счета (код) плательщика)</small> </div> </div>		
	Адрес плательщика: г. Смоленск, ул. Попова, 84-124		
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> Сумма платежа: 50 руб. 00 коп. </div> <div> Сумма платы за услуги: _____ руб. _____ коп. </div> </div>		
	Итого: 50 руб. 00 коп. _____ " _____ 20 г.		
	С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен. Подпись плательщика _____		

5.3.20 Выставление счета (для покупателей – юридических лиц)

Чтобы включить возможность приема платежей от юридических лиц (путем выставления счета), необходимо зайти в раздел **Администрирование -> Платежные системы** и активировать способ приема оплаты «Безналичный расчет»:

<input type="checkbox"/>	WebMoney	<input checked="" type="checkbox"/>	0	
<input checked="" type="checkbox"/>	Сбербанк	<input type="checkbox"/>	0	
<input type="checkbox"/>	PayPal	<input checked="" type="checkbox"/>	0	
<input checked="" type="checkbox"/>	Наличными курьеру	<input type="checkbox"/>	0	
<input checked="" type="checkbox"/>	Наложенный платеж	<input type="checkbox"/>	0	
<input checked="" type="checkbox"/>	Безналичный расчет	<input type="checkbox"/>	0	
<input type="checkbox"/>	Wallet One (единая к:	<input checked="" type="checkbox"/>	0	
<input type="checkbox"/>	SMSCoin	<input checked="" type="checkbox"/>	0	
<input type="checkbox"/>	A1Lite	<input checked="" type="checkbox"/>	0	
<input checked="" type="checkbox"/>	Безналичный расчет	<input type="checkbox"/>	0	

Предварительно необходимо настроить данный способ приема оплаты – задать реквизиты грузоотправителя (в [соответствующих настройках](#) магазина), при необходимости отредактировать название и описание данного метода платежа на странице его редактирования. Чтобы перейти на страницу редактирования метода платежа, следует в таблице нажать на изображение карандаша:



На странице редактирования также можно сгенерировать тестовый счет, нажав на кнопку «Тест»:

ООО "Организация"

432072, Ульяновск, Ракетный бульвар, 17

Образец заполнения платежного поручения

ИНН 0000000000	КПП		
Получатель			
ООО "Организация"	Сч. №	00000000000000000000	
Банк получателя	БИК	000000000	
АКБ "Нефтепромбанк"	Сч. №	00000000000000000000	

Счет № 172 от 16 августа 2011 г.

Покупатель: ООО "Болеро", ИНН 123456789098, КПП 123456789

№	Товар	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего с НДС
1	Ноутбук Acer Aspire 5920G	1	шт.	16 400,00	16 400,00	18%	3 600,00	20 000,00
2	Моб. телефон Motorola E398	2	шт.	3 280,00	6 560,00	18%	1 440,00	8 000,00

Сумма: 22 960,00

НДС: 5 040,00

Итого: 28 000,00

Всего наименований 2 на сумму 28 000,00 руб.

Двадцать восемь тысяч рублей 00 копеек

Руководитель _____ /Яшин А.В./

При использовании данного метода платежа покупателю при оформлении заказа будет предложено распечатать счет (на последнем шаге оформления заказа). Зарегистрированный покупатель в дальнейшем сможет распечатать этот счет из своего личного кабинета (в разделе истории заказов).

Номер счета будет совпадать с номером заказа.

Администратор, при необходимости, также может распечатать счет со [страницы просмотра деталей заказа](#). При этом он сможет задать его произвольные номер и дату.



5.3.21 КупиВкредит (ТКС Банк, система онлайн-кредитования)

У Вас есть возможность продавать товары в Вашем интернет-магазине в кредит с помощью системы [КупиВкредит](#). Для этого нужно зайти на [сайт системы](#) и зарегистрироваться.

Для настройки платежного модуля КупиВкредит необходимо получить от системы ID партнера и секретный ключ. Эти данные необходимо ввести в разделе **Администрирование -> Платежные системы**, выбрав метод оплаты КупиВкредит:

Параметры	
Имя	Значение
ID партнера	1-178Y04Z
Название магазина	Мой магазин
Секретный ключ	123

Далее необходимо активировать данный метод платежа, установив галочку активности в общем списке платежных методов:


<input checked="" type="checkbox"/>	КупиВкредит	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
-------------------------------------	-------------	--------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---	---

При этом на витрине магазина у каждого товара, который можно положить в корзину, возле кнопки «В корзину» появляется кнопка (или ссылка) покупки товара в кредит. Например:



При нажатии на кнопку «КупиВкредит» товар добавляется в корзину, после чего производится перенаправление на страницу корзины. В корзине в разделе выбора метода оплаты по умолчанию будет установлен метод «КупиВкредит».

После нажатия на кнопку оформления заказа в корзине, заказ создается в базе магазина, а на экране появляется форма заявки на кредит:



КупиВкредит
система онлайн кредитования

Заявка на кредит ×

1

Корректно заполните заявку на кредит

→

2

Получите решение он-лайн

→

3

Подпишите договор и получите товар

✓ Начало

○ Основное

○ Паспорт

○ Работа

○ Личная информация

Моя корзина в магазине Мой магазин

№	Наименование товара	Категория	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	ABBYY FineReader 9.0 Corpor...	Софт и игры::Софт для ...	1	7420	7420

Итого: **7420 руб.**

Укажите сумму первоначального платежа и срок кредита

Именно указанные Вами значения будут рассматриваться как желаемые параметры кредита.

Первоначальный платеж:

0 руб.

4420 руб.

1000 руб.

Срок кредита:

3 6 9 12 15 18 21 24

15 мес.

Ежемесячный платеж:

750 руб.

Сумма кредита:

6420 руб.

Чтобы перейти к следующему шагу, заполните следующие поля:

Серия и номер паспорта *

Мобильный телефон *

+7 (911) 111-11-11

Получить СМС-код

Замечание: метод оплаты «КупиВкредит» будет активен только при условии активности модуля «Виджет КупиВКредит». Активность данного модуля можно изменить в разделе **Администрирование -> Модули**.

5.4 Настройка методов доставки

Ваш магазин поддерживает два вида доставок: статические и системы realtime. Кроме этого имеется модули доставки «Почта России» и «EMS». Статические доставки позволяют Вам задать доставку с фиксированной стоимостью (например, это может быть доставка Курьером по городу). Realtime-системы вычисляют стоимость доставки в режиме онлайн. Каждый вид доставок далее будет рассмотрен более подробно.















Вы можете отключать расчет стоимости доставки полностью в разделе **Администрирование -> Модули**. В этом случае покупатель не будет выбирать метод доставки товара в процессе оформления заказа.

Также Вы можете связать определенные методы доставки с определенными методами оплаты, чтобы покупатель мог выбирать разные варианты оплаты в зависимости от выбранного варианта доставки. Об этом читайте в [соответствующем разделе](#) данного Руководства.




Замечание: перед настройкой методов доставки настоятельно рекомендуется отключить витрину магазина в разделе **Настройки -> Параметры -> Общие настройки -> Параметры магазина**.

5.4.1 Обычные методы доставки

Данный вид доставок предполагает, что стоимость доставки может зависеть от суммы или веса заказа и не будет зависеть от различных факторов (адрес покупателя, например). Это может быть, например, доставка курьером. Управление обычными доставками находится в разделе **Администрирование -> Доставки -> Обычные**:

Актив.	Название	Поз.	Время доставки (дней)	Стоимость	Условие	Удалить
<input checked="" type="checkbox"/>	Курьером	0	1 - 2	при заказе от 0.00 р. стоимость = 150. р. + 0.00 % от суммы заказа	 	
				при заказе от 1000.00 р. стоимость = 170. р. + 0.00 % от суммы заказа	 	
				при заказе от 2000.00 р. стоимость = 190. р. + 0.00 % от суммы заказа	 	
<input checked="" type="checkbox"/>	Голубем	0	5 - 10	при заказе от 0.00 р. стоимость = 0.00 р. + 1.00 % от суммы заказа	 	
				при заказе от 1000.00 р. стоимость = 0.00 р. + 2.00 % от суммы заказа	 	
				при заказе от 2000.00 р. стоимость = 0.00 р. + 3.00 % от суммы заказа	 	

 Сохранить

Актив.	Название	Поз.	Время доставки (дней)	Стоимость	Условие	Добавить
<input type="checkbox"/>				при заказе от <input type="text"/> р. стоимость = <input type="text"/> р. + <input type="text"/> % от суммы заказа	 	

Здесь можно удалить существующую доставку, создать новую, изменить ее активность, название, длительность и стоимость, которая может зависеть от суммы заказа или веса заказа:

- ☒ Стоимость доставки зависит от суммы заказа
☐ Стоимость доставки зависит от веса заказа

Также в таблице можно задать отображаемую позицию у каждого метода доставки для сортировки вывода на витрине.

При создании новой доставки обязательными полями являются «Название» и «Стоимость». Если стоимость не будет введена, то по-умолчанию она будет равна нулю. Стоимость доставки задается в базовой валюте магазина, которая выбрана в разделе настройки валют.

Если в правилах расчета стоимости конкретной доставки нижний диапазон цены или веса не равен нулю, то такая доставка на витрине отображена не будет, если сумма/вес заказа не достигнет заданного минимального порога (например, если у

доставки «Курьером» указать правило «При заказе от 1000 р. стоимость доставки = X», то доставка курьером будет отображаться для выбора в корзине на витрине только при достижении суммы заказа 1000 р.).


Если не задано время доставки (задается в днях), то оно считается неопределенным. Сведения о времени доставки нужны исключительно для покупателя.

Время доставки задается диапазоном. Если в диапазоне задано только начальное или конечное значение, то временем доставки считается это значение. Если в диапазоне задано одно и то же значение в качестве начального и конечного, то это значение также считается временем доставки. Время доставки, равное 0 дней, эквивалентно тому, что оно не задано, т.е. в диапазоне не должно быть нулевых значений.

5.4.2 Подсчет стоимости доставки в реальном времени

Realtime означает «реального времени», т.е. стоимость доставки вычисляется системой доставки. При этом учитываются адрес покупателя и вес заказа. Настройка realtime-методов находится в разделе **Администрирование -> Доставки -> Реального времени:**

FedEx	(Настройка метода доставки)
InterShipper	(Настройка метода доставки)
eDost	(Настройка метода доставки)



При нажатии на колонку с названием системы доставки откроется список вариантов данной системы (на примере системы FedEx):

FedEx		(Настройка метода доставки)	
Актив.	Название	Время доставки (дней)	
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Priority Overnight	1	2
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Standard Overnight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx First Overnight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx 2 Day		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Express Saver		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International Priority		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International Economy		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International First		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Overnight Freight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx 2 day Freight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx 3 day Freight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Ground		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Home Delivery		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International Priority Freight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International Economy Freight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Europe First International Priority		

На данный момент магазин поддерживает следующие системы доставки реального времени:


1. FedEx - 16 вариантов доставок;
2. InterShipper (включает в себя DHL, FedEx, UPS, U.S.P.S., Canadian Postal Service, AirBorne) - 69 вариантов доставок;
3. eDost (расчет стоимости доставки из России в любую страну мира или в любой регион/город России) Подробнее о системе: <http://edost.ru>.

Каждая из этих систем будет рассмотрена далее.

Для каждого варианта доставки можно задать диапазон времени в днях (как в статических доставках) и видимость этого варианта. Время необходимо задавать только для того, чтобы оно было выведено покупателю, если система доставки сама не сможет определить это время. После внесения изменений необходимо нажать на кнопку сохранения изменений. Если флажок снят у некоторого варианта доставки, его не будет видно при выборе способа доставки на втором шаге выпол-

нения заказа покупателем. Но установка флажка еще не означает, что вариант доставки будет отображен покупателю, т.к. это зависит, во-первых, от правильности настроек соответствующей системы доставки, во-вторых, от того, где находится покупатель и правильно ли он задал свой адрес доставки в настройках. При правильных настройках система доставки сама примет решение, какие варианты предложить Вашему покупателю. Нажатием на ссылку «Настройка метода доставки» откроется страница, на которой можно настроить параметры, необходимые для правильного функционирования системы доставки. На примере FedEx:

Имя	Значение
AccountNumber	510087186
MeterNumber	1236597
TestMode	1
DropoffType	REGULARPICKUP
Packaging	YOURPACKAGING
Length	10
Width	10
Height	10
Units	CM



5.4.3 Автоматический расчет стоимости доставки Почтой России

Модуль для работы с Почтой России можно отнести к методам доставки с вычислением стоимости в режиме реального времени (уже рассмотренные realtime-доставки). Управление этим методом доставки находится в меню **Администрирование -> Доставки -> Почта России**.

Данный модуль может произвести автоматический расчет стоимости отправления для двух случаев:

- ³⁵₁₇ пересылка внутренней посылки
- ³⁵₁₇ отправление 1-го класса

Настройка для каждого из этих двух случаев описана далее.

Ограничения данного модуля:

- ³⁵₁₇ Данный модуль доставки действует только для внутренних пересылок и отправлений 1-го класса в пределах России.
- ³⁵₁₇ При этом максимально возможный вес посылки - 20 кг (при внутренних отправлениях).
- ³⁵₁₇ Предполагается, что посылка будет отослана в стандартной упаковке с максимальным размером 425*265*380 мм.
- ³⁵₁₇ Не поддерживаются нестандартные посылки (в нестандартной упаковке).
- ³⁵₁₇ Не поддерживаются тяжеловесные крупногабаритные посылки.
- ³⁵₁₇ Не поддерживается пересылка посылок комбинированным способом (наземным+воздушным).
- ³⁵₁₇ Не поддерживается досылка или возвращение посылок.
- ³⁵₁₇ Для каждого продукта должен быть задан корректный вес.

Только при выполнении названных условий и правильной настройки модуля гарантируется правильный подсчет стоимости доставки посылки с помощью Почты России.

Правила настройки модуля:

Расчет стоимости доставки с помощью Почты России можно включать и отключать с помощью соответствующего флажка:

☒ **Использовать данный метод доставки**

Первое, что нужно настроить в этом модуле, - это отображение названия Почты России, которое зависит от текущего языка:

Отображать как

Это название будет видеть покупатель при выборе метода доставки. При задании пустого названия, по-умолчанию оно будет отображаться как «ruspost».

Также желательно указать диапазон времени доставки в днях (правила такие же, как и в статических доставках, рассмотренных выше):

Время доставки (дней): -

Далее для каждого региона России настраивается два параметра:

1. Магистральный пояс (степень удаления от региона Вашего магазина);
2. Отправлять ли посылку авиапочтой в этот регион (т.е. будут ли доставляться посылки в этот регион только воздушным путем).

Выберите магистральный пояс для каждой области

Название	Пояс	Авиа
Москва	Пояс 1 ▼	<input type="checkbox"/>
Санкт-Петербург	Пояс 1 ▼	<input type="checkbox"/>
Московская обл.	Пояс 1 ▼	<input type="checkbox"/>
Агинский Бурятский а.о.	Пояс 4 ▼	<input type="checkbox"/>
Алтайская республика	Пояс 3 ▼	<input type="checkbox"/>

Всего в России существует 5 магистральных поясов:

1. До 600 км включительно;
2. От 600 до 2000 км включительно;
3. От 2000 до 5000 км включительно;
4. От 5000 до 8000 км включительно;
5. Свыше 8000 км.

Все магистральные пояса уже расставлены правильно. В случае, если Вы не определите магистральный пояс для определенной области России, Почта России для данной области при выборе метода доставки покупателем отображаться не будет.

Внутренние отправления Почтой России

Для внутренних отправок необходимо определить стоимость пересылки для каждого магистрального пояса (для веса заказа до 500 г). Пример:

Стоимость пересылки для каждого пояса (для веса до 500 г), р.:

Пояс	Стоимость
Пояс 1	<input type="text" value="111.2"/>
Пояс 2	<input type="text" value="112.7"/>
Пояс 3	<input type="text" value="117.3"/>
Пояс 4	<input type="text" value="142.9"/>
Пояс 5	<input type="text" value="161"/>

Данные тарифы могут быть найдены на официальном сайте Почты России по адресу (тарифы зависят от адреса отправления посылки):

<http://www.russianpost.ru/rp/service/ru/home/postuslug/bookpostandparcel/parcelltariff>.

Также нужно определить дополнительную плату за каждые полные/неполные 500 г. массы посылки:

Дополнительная плата за каждые последующие полные/неполные 500 г массы посылки, р.:

Пояс	Добавить
Пояс 1	<input type="text" value="8.5"/>
Пояс 2	<input type="text" value="9.8"/>
Пояс 3	<input type="text" value="14.4"/>
Пояс 4	<input type="text" value="20.7"/>
Пояс 5	<input type="text" value="23.8"/>

Далее определяется вес усложненной тарификации - вес заказа, при превышении которого добавляется 30% к стоимости доставки (по умолчанию всегда 10 кг., зависит от правил Почты России; его следует изменять только при изменении правил Почты России):

Вес усложненной тарификации, кг:

Стоимость отправления воздушным путем - сумма доставки, если она осуществляется воздухом (для стандартных посылок весом до 10 кг с максимальным размером стандартной упаковки 425*265*380 мм):

Стоимость отправления воздушным путем, р.: 231.5

Замечание: Учтите, что в данную сумму должна входить также стоимость пересылки, установленная используемым авиапредприятием.

Надбавка за отправление воздушным путем для усложненной тарификации - сумма, которая прибавляется к надбавке за авиа (описанной абзацем выше), если доставка осуществляется воздухом и вес стандартной посылки (с максимальным размером стандартной упаковки 425*265*380 мм) превышает 10 кг.:

Надбавка за отправление воздушным путем (для усложненной тарификации), р.:

69.5

При установке флажка «Отправлять посылки с отметкой «Осторожно» дополнительно взимается плата в размере 30% за всю массу посылки:

☐ Отправлять посылки с отметкой "Осторожно"

Максимальный вес отправления задает вес заказа, при превышении которого вариант «Почта России» не будет отображен в списке возможных способов доставки. По умолчанию равен 20 кг. и зависит от правил Почты России. Его нужно изменять только в том случае, если изменятся правила Почты России:

Максимальный вес отправления, кг: 20

Плата за объявленную ценность дополнительно взимается за каждый полный/неполный рубль оценочной стоимости заказа. Зависит от правил Почты России:

Плата за объявленную ценность, р.: 0.04

Напоминаем, что тарифы (правила) Почты России можно найти по следующему адресу:

<http://www.russianpost.ru/rp/service/ru/home/postuslug/bookpostandparcel/parcelltariff>

Замечание: при изменении базовой валюты в магазине в разделе **Настройки -> Валюты** проверяйте достоверность ценовых параметров в модуле Почты России, поскольку из-за погрешности округления цены могут немного сбиться.

Отправления 1-го класса

Для настройки правильного подсчета стоимости отправлений 1-го класса требуется задать меньший набор параметров.

Во-первых, нужно задать плату за объявленную ценность. Плата за объявленную ценность дополнительно взимается за каждый полный/неполный рубль оценочной стоимости заказа. Зависит от правил Почты России:

Плата за объявленную ценность, р.:

Во-вторых, необходимо определить стоимость пересылки для каждого магистрального пояса (для веса заказа до 100 г). Пример:

Стоимость пересылки для каждого пояса (для веса до 100 г), р.:

Пояс	Стоимость
Пояс 1	<input type="text" value="111.2"/>
Пояс 2	<input type="text" value="112.7"/>
Пояс 3	<input type="text" value="117.3"/>
Пояс 4	<input type="text" value="142.9"/>
Пояс 5	<input type="text" value="161"/>

Данные тарифы могут быть найдены на официальном сайте Почты России по адресу (тарифы зависят от адреса отправления посылки): <http://www.russianpost.ru/rp/service/ru/home/postuslug/1class>.

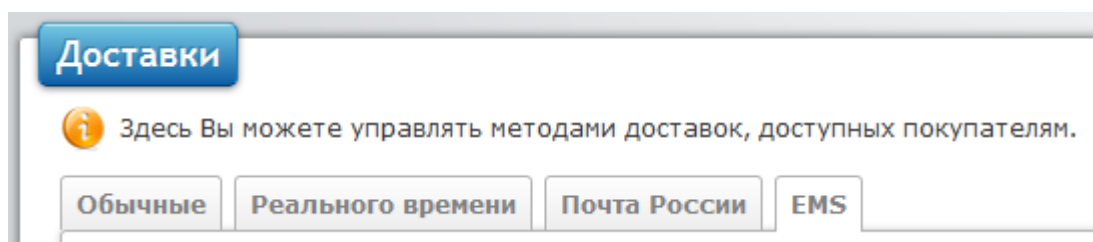
Также нужно определить дополнительную плату за каждые полные/неполные 100 г. массы посылки:

Дополнительная плата за каждые последующие полные/неполные 100 г массы посылки, р.:

Пояс	Добавить
Пояс 1	<input type="text" value="8.5"/>
Пояс 2	<input type="text" value="9.8"/>
Пояс 3	<input type="text" value="14.4"/>
Пояс 4	<input type="text" value="20.7"/>
Пояс 5	<input type="text" value="23.8"/>

Замечание: при изменении базовой валюты в магазине в разделе **Настройки -> Валюты** проверяйте достоверность ценовых параметров в модуле Почты России, поскольку из-за погрешности округления цены могут немного сбиться.

5.4.4 Автоматический расчет стоимости доставки EMS



Чтобы воспользоваться расчетом стоимости доставки службой EMS, необходимо зайти в раздел **Администрирование -> Доставки**, выбрать вкладку **EMS** и включить данный метод доставки установкой соответствующего флажка:

☒ **Использовать данный метод доставки**

Далее необходимо задать отображаемое название данного метода доставки (например, «EMS Почта России») – это название увидит покупатель при оформлении заказа (в секции выбора способа доставки заказанного товара):

Отображать как


Чтобы принудить покупателя выбирать город/регион доставки службой EMS, нужно установить соответствующую галочку:

☒ Город/регион обязателен для заполнения при оформлении заказа

При этом желательно отключить (но это справедливо не во всех случаях и зависит от конкретной ситуации) поле города при заполнении адреса доставки покупателем в разделе **Настройки -> Поля регистрации**, чтобы не принуждать покупателя заполнять город доставки дважды.

Также для корректного расчета стоимости доставки нужно указать город отправления заказанных товаров (откуда будет отправлен заказ):

Город отправления:

 Если Вашего города/региона нет в списке городов/регионов EMS, выберите ближайший по расположению.

Список городов формируется online-запросом на сервер EMS в реальном времени.

Замечание: Данный метод доставки использует API EMS, расположенного на специальном сервере данной службы, поэтому корректная работа модуля EMS в случае недоступности сервера EMS невозможна.

5.4.5 Настройка СПСР

Для настройки онлайн-расчета стоимости доставки службой СПСР нужно зайти в раздел **Администрирование -> Доставки -> СПСР**. Для корректного функционирования нужно указать город отправления посылок. Если город с таким же названием может встречаться в разных областях (т.е. нельзя однозначно определить местонахождение города только по его названию), то нужно вписать область, которой принадлежит город:

Настройки

☐ Использовать данный метод доставки

Отображать как

СПСР

Номер контракта:

Пароль:

Город отправления:

Москва

Область:

Время хранения кэша, дней:

30



Страхование:

- ☒ Тариф за объявленную ценность
☐ Страхование отправления

☐ SMS-оповещение о доставке

☐ Предварительное оповещение о доставке

☐ Оплата получателем

☐ Сбор по заявке

Если у Вас заключен индивидуальный договор (контракт) с СПСР, то в поля «Номер контракта» и «Пароль» можно вписать необходимые данные.

Модуль доставки хранит кэш расчета стоимости доставки, чтобы лишний раз не обращаться к серверу СПСР за информацией. Время хранения кэша можно изменять. Рекомендуется устанавливать это время равным не менее 30 дням.

Информация с сайта СПСР (www.spsr.ru): Под услугой «Оплата за доставку Получателем» понимается прием отправления у Клиента по синей экспресс-накладной, на основании заключенного с отправителем (клиентом) соответствующего договора или оформленного отправителем гарантийного письма (по форме СПСР) в результате чего с Получателя взимается сумма, равная стоимости доставки (наличный расчет).

Услуга «Сбор по заявке» включает в себя прием отправлений в любом обслуживаемом «СПСР» населенном пункте и доставку их клиенту.

Подробную информацию об алгоритмах расчета стоимости доставки службой СПСР можно найти на сайте службы: <http://www.spsr.ru/>

5.4.6 Настройка FedEx

Для настройки данной службы доставки нужно зайти в раздел **Администрирование -> Доставки -> Реального времени** и в списке найти FedEx.

FedEx поддерживает два типа доставок:

1. Express
2. Ground

В данный момент магазином поддерживается только тип FedEx Express.

Сначала необходимо отметить галочками варианты доставок, которые будут использоваться, а также задать у каждого варианта время доставки (в днях). Это время будет отображаться в списке выбора способа доставки, если система FedEx не сможет сама его вычислить. Иначе в списке выбора способа доставки на втором шаге заказа будет отображено время, предоставленное системой FedEx:

FedEx		(Настройка метода доставки)	
Актив.	Название	Время доставки (дней)	
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Priority Overnight	1	2
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Standard Overnight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx First Overnight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx 2 Day		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Express Saver		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International Priority		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International Economy		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International First		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Overnight Freight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx 2 day Freight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx 3 day Freight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Ground		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Home Delivery		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International Priority Freight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International Economy Freight		
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Europe First International Priority		


После этого необходимо настроить параметры системы FedEx:

- ³⁵₁₇ Полученные при регистрации AccountNumber (12 цифр), MeterNumber (10 цифр);
- ³⁵₁₇ TestMode - включить тестовый режим. Может принимать значение 0 или 1;
- ³⁵₁₇ DropoffType - должен принимать одно из следующих значений (чувствительных к регистру):
 - REGULAPICKUP
 - REQUESTCOURIER
 - DROPBOX
 - BUSINESSSERVICECENTER
 - STATION
- ³⁵₁₇ Packaging - тип упаковки. Должен принимать одно из следующих значений (чувствительных к регистру):
 - FEDEXENVELOPE

- FEDEXPAK
- FEDEXBOX
- FEDEXTUBE
- FEDEX10KGBOX
- FEDEX25KGBOX
- YOURPACKAGING

³⁵₁₇ Length, Width, Height - размеры коробки по-умолчанию в единицах измерения, заданных в параметре Units (IN - дюймы, CM - сантиметры). Данные параметры справедливы только если Packaging принимает значение YOURPACKAGING.

Имя	Значение
AccountNumber	510087186
MeterNumber	1236597
TestMode	1
DropoffType	REGULARPICKUP
Packaging	YOURPACKAGING
Length	10
Width	10
Height	10
Units	CM



Подробнее о параметрах Вы можете узнать на официальном сайте <http://www.fedex.com>.

5.4.7 Настройка InterShipper

Чтобы настроить InterShipper, нужно перейти в раздел **Администрирование -> Доставки -> Реального времени**.

Данная система доставки включает в себя 6 систем:

1. DHL
2. FedEx
3. UPS

4. U.S.P.S
5. Canadian P.S.
6. AirBorne

При выборе InterShipper следует учесть, что на настоящее время поддерживаются отправки только из США, но практически в любую страну мира.

Параметры необходимо настроить следующие:

- ³⁵₁₇ Username, Password - имя пользователя и пароль к системе;
- ³⁵₁₇ ARB_Account (необязательный параметр) - учетная запись в системе AirBorne для получения возможной скидки на стоимость доставки в AirBorne;
- ³⁵₁₇ ARB_Invoiced - принимает значение 0 или 1;
- ³⁵₁₇ DHL_Account (необязательный параметр) - учетная запись в системе DHL для получения возможной скидки на стоимость доставки в DHL;
- ³⁵₁₇ DHL_Invoiced - принимает значение 0 или 1;
- ³⁵₁₇ FDX_Account (необязательный параметр) - учетная запись в системе FedEx для получения возможной скидки на стоимость доставки в FedEx;
- ³⁵₁₇ FDX_Invoiced - принимает значение 0 или 1;
- ³⁵₁₇ UPS_Account (необязательный параметр) - учетная запись в системе UPS для получения возможной скидки на стоимость доставки в UPS;
- ³⁵₁₇ UPS_Invoiced - принимает значение 0 или 1;
- ³⁵₁₇ USPS_Account (необязательный параметр) - учетная запись в системе U.S.P.S для получения возможной скидки на стоимость доставки в U.S.P.S.;
- ³⁵₁₇ USPS_Invoiced - принимает значение 0 или 1;
- ³⁵₁₇ CAN_Account (необязательный параметр) - учетная запись в системе Canada P.S. для получения возможной скидки на стоимость доставки в Canada P.S.;
- ³⁵₁₇ CAN_Invoiced - принимает значение 0 или 1;
- ³⁵₁₇ DeliveryType - определяет, коммерческая доставка или нет. Принимает одно из следующих значений: COM - для коммерческой, RES - для обычной;
- ³⁵₁₇ ShipMethod - метод доставки. Принимает одно из следующих значений:
 - *DRP* (Drop-Off At Carrier Location)
 - *PCK* (Schedule A Special Pickup)

- *SCD* (Regularly Scheduled Pickup)
- ³⁵₁₇ Packaging - тип упаковки. Принимает одно из следующих значений:
 - *BOX* (Customer-supplied Box)
 - *CBX* (Carrier Box)
 - *CPK* (Carrier Pak)
 - *ENV* (Carrier Envelope)
 - *MEM* (Media Mail)
 - *TUB* (Carrier Tube)
- ³⁵₁₇ TotalOptions - количество опций (минимум 0, максимум - 6). Опции определяются далее параметрами OptionCode1 - OptionCode6. Если, например, TotalOptions = 3, то будут учитываться только параметры OptionCode1, OptionCode2, OptionCode3. Опции могут быть следующими:
 - *ADD* (Additional Handling - At Carrier Location)
 - *SDD* (Saturday Delivery - At Carrier Location)
 - *PDD* (Proof of Delivery - At Carrier Location)
 - *ADP* (Additional Handling - From Customer Location)
 - *PDP* (Proof of Delivery - From Customer Location)
 - *SDP* (Saturday Pickup - From Customer Location)
- ³⁵₁₇ Length, Width, Height - длина/ширина/высота коробки по-умолчанию в единицах измерения, заданных параметром DimUnit (CM - сантиметры, IN - дюймы).

Если хотя бы один параметр в настройках будет указан неверно, система InterShipper не будет функционировать. Также она не будет функционировать, если страна магазина не USA или если страна магазина в данный момент невидима (снят флажок видимости в разделе **Настройки -> Страны и области**).

Более подробно об InterShipper можно узнать на сайте <http://www.intershipper.com>.

5.4.8 Настройка eDost

Чтобы настроить службу доставки eDost, нужно перейти в раздел **Администрирование -> Доставки -> Реального времени**.

Список поддерживаемых методов доставки, для которых автоматически вычисляется стоимость, можно найти на сайте сервиса: <http://edost.ru>.

Для правильного функционирования взаимодействия с сервисом необходимо задать следующие настройки:

- ³⁵₁₇ Id – идентификатор магазина, полученный после регистрации на <http://edost.ru> (этот идентификатор можно найти в личном кабинете в настройках магазина);
- ³⁵₁₇ Password – пароль для доступа к серверу расчетов, полученный после регистрации на <http://edost.ru> (этот пароль можно найти в личном кабинете в настройках магазина);
- ³⁵₁₇ InsuranceAmount – сумма для страховки посылки в рублях. Можно не задавать, если страховка не предполагается;
- ³⁵₁₇ Length – длина коробки посылки.
- ³⁵₁₇ Width – ширина коробки посылки.
- ³⁵₁₇ Height – высота коробки посылки.

Параметры *Length*, *Width*, *Height* являются необязательными и служат для более точного расчета стоимости доставки. Единица измерения задается в настройках магазина на сайте edost.ru.

Все остальные настройки производятся в личном кабинете на сайте <http://edost.ru> в разделе настроек магазина. Город, из которого производится доставка, задается при регистрации магазина на edost.ru.


Замечание: при правильной настройке данного сервиса покупатель в Вашем интернет-магазине при оформлении заказа сможет видеть доступные способы доставки (с ценами и сроками) и выбрать наиболее подходящий для себя вариант. Цены и сроки рассчитываются автоматически с помощью сервиса.

Замечание: при оформлении заказа система автоматически выдает перечень возможных способов доставки в зависимости от того, какой адрес доставки ввел покупатель в форму адреса. Если система не может распознать адрес доставки или адрес доставки не был введен, сервис работать не будет. При распознавании адреса доставки во внимание принимаются страна, область и город адреса доставки. Если покупатель задал только один (или два) из этих компонентов, сервис будет рассчитывать стоимость доставки только по заданным компонентам.






5.4.9 Привязка методов доставки к методам оплаты




В Fast-Sales есть возможность привязки методов доставки к методам оплаты, чтобы покупатель при оформлении заказа смог выбрать только определенные методы оплаты при определенном выбранном методе доставки (например, чтобы при выборе доставки «Курьером» покупатель смог выбрать только метод оплаты «Наличными курьеру»).

Чтобы перейти в модуль привязки, нужно зайти в модуль [Доставки](#) или в модуль [Платежные системы](#). В правом верхнем углу блока модуля Вы увидите кнопку:

 ПРИВЯЗКА К СПОСОБАМ ОПЛАТЫ

При нажатии на эту кнопку произойдет переход на страницу привязки. На этой странице Вы увидите таблицу уже созданных ранее связей, а также форму для создания новой связи:

Способ доставки	Способ оплаты	Удалить
Голубем	Безналичный расчет (выставить счет)	
Голубем	Сбербанк	
Голубем	Наложенный платеж	
Курьером	Наличными курьеру	
Курьером	Безналичный расчет (выставить счет)	

Способ доставки	Способ оплаты	Добавить
Голубем 	Z-Payment 	

Если для какого-либо метода доставки связь не задана, то считается, что для этого метода доставки доступны все платежные методы.

5.5 Настройка SMS-шлюзов

В Вашем магазине есть возможность настроить посылку текстовых сообщений на мобильный телефон - уведомлений о заказах. При переходе покупателя на шаг оплаты заказа владельцу магазина отправляется SMS со следующей информацией:

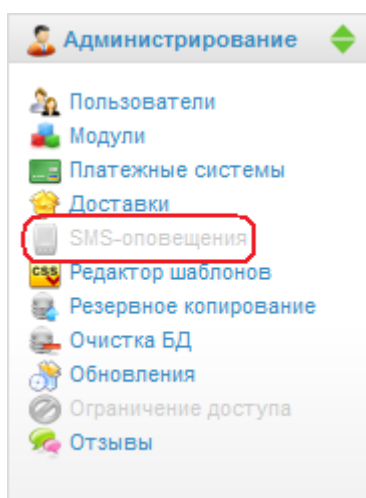
- ³⁵₁₇ Номер заказа
- ³⁵₁₇ Сумма и валюта заказа
- ³⁵₁₇ Способ оплаты

SMS приходит в следующем виде (для примера):

New order #121. Sum: 435.43 RUR. Payment method: Z-Payment

Данная возможность не бесплатна. Для этого нужно зарегистрироваться в одном из SMS-шлюзов (описание их настройки приведено далее) - компаний, предоставляющих такую услугу, оплатить n-ое количество sms и настроить параметры. В данный момент в Fast-Sales поддерживаются следующие шлюзы:

- ³⁵₁₇ Clickatell (<http://clickatell.com>)
- ³⁵₁₇ AgileTelecom (SMSDriver) (<http://agiletelecom.com>)
- ³⁵₁₇ SMSMail (<http://smsmail.ru>)
- ³⁵₁₇ DoCS Group (<http://www.docs-group.ru/>)
- ³⁵₁₇ Mobile Active (<http://mobak.ru>)



Для того чтобы выбрать шлюз, через который будут посылаться сообщения, нужно зайти в раздел **Администрирование -> SMS-оповещения** (если этот раздел недоступен, нужно включить модуль sms-оповещений в разделе **Администрирование -> Модули**), выбрать активный шлюз переключателем и нажать кнопку «Обновить».

Порядок настройки каждого из этих шлюзов приведен далее.

5.5.1 Clickatell

Перед настройкой этого шлюза в магазине нужно завести аккаунт на сайте <http://www.clickatell.com>. Все, что нужно сделать Вам - это зарегистрироваться в разделе Clickatell Central (API). В результате этой регистрации Вам нужно запомнить Login, Password, Client ID (нужен для входа в аккаунт). Далее после захода (логина) в Ваш аккаунт нужно зайти в раздел «Manage My Products» и выбрать в списке «My Connections» элемент HTTP. После этого ввести в форму произвольное имя (например, Fast-Sales) в поле «Name» и, не заполняя остальные поля, нажать кнопку «Submit». В результате в списке появится новый элемент:

Name	Type	API ID	Dialing Code
FastSales	HTTP	3110589	7 Kazakhstan / Russia

1 to 1 of 1

Вам нужно запомнить API ID этого элемента и занести его в настройки шлюза в Вашем магазине.

Для этого нужно зайти в раздел **Администрирование -> SMS-оповещения** и выбрать **Clickatell** для редактирования - вы увидите похожую картинку:

Имя	Значение
api_id	<input type="text" value="3110589"/>
user	<input type="text" value="CrashNet"/>
password	<input type="text" value="123abc"/>
to	<input type="text" value="79050358836"/>
from	<input type="text" value="FastSales"/>

☒ Сохранить

Сюда необходимо вписать API ID, полученный в Вашем аккаунте Clickatell, логин, пароль для входа в Ваш аккаунт, а также номер телефона в поле «to».

Номер телефона должен быть в формате: [код_страны][номер]

код_страны - без ведущих нулей и знака +. Для России это 7

Поле «from» (Sender ID) предназначено для задания номера телефона, который будет отображаться в присылаемых Вам уведомлениях (SMS-сообщениях) в поле «от». Или Вы можете задать текстовую строку (может содержать буквы и цифры), которая будет отображаться в поле «от» пришедшего Вам сообщения. Длина поля «from» ограничена 16 символами.

Вы можете оставить это поле пустым. Тогда в поле «от» присылаемых сообщений будет отображаться номер телефона шлюза Clickatell. Если же Вы захотите задать это поле, Вам нужно будет зарегистрировать введенный туда номер или строку (Sender ID) в аккаунте Clickatell. Для этого нужно в аккаунте зайти в раздел **My Settings -> Manage Sender IDs** нажать на ссылку «Add sender ID». Только учтите, что дополнительные номера отправителя можно регистрировать только если у Вас пополнен счет в аккаунте:

Sender ID management:

Additional sender IDs may only be registered once a payment has been received on this account.

<input type="checkbox"/>	Sender ID ^	Motivation	Status Change	Status
<input type="checkbox"/>		Activation Cellphone Number	06-08-2008	Approved
1 to 1 of 1				

После совершения всех вышеописанных действий можете протестировать возможность отправки сообщений с помощью Clickatell на странице редактирования параметров этого шлюза, нажав на кнопку «Отправить тестовое SMS». В результате все значения полей будут сохранены и будет выведен результат отправки (код статуса доставки) в зеленом окне сообщения или ошибка в процессе отправки в красном окне сообщения. Описание кодов статусов доставки сообщения можно найти на сайте <http://clickatell.com> в справочном разделе. Но Вы можете судить и по пришедшему или не пришедшему смс-сообщению на заданный номер. Если тестовое сообщение с текстом «Test short message» не пришло, возможно,

проблема в номере телефона (не поддерживается оператор) либо Вы не пополнили баланс в Clickatell.

5.5.2 AgileTelecom (SMSDriver)

Перед настройкой этого шлюза Вам необходимо завести аккаунт на сайте <http://agiletelecom.com> и оплатить его. Далее нужно настроить параметры шлюза AgileTelecom:

- ³⁵₁₇ smsUSER - Ваше имя пользователя;
- ³⁵₁₇ smsPASSWORD - Ваш пароль;
- ³⁵₁₇ smsNUMBER - номер телефона, на который будут приходить сообщения (номер должен начинаться со знака + и быть не более 16 символов - в международном формате);
- ³⁵₁₇ smsSENDER - номер отправителя в международном формате длиной максимум 16 символов или текстовая строка длиной максимум 11 символов;
- ³⁵₁₇ smsGATEWAY - номер шлюза, через который будут отправляться сообщения. Допустимые значения: от 0 до 15, или 92.

Для тестирования в качестве имени пользователя и пароля можно задать test, а номер телефона: +1111111111:

Имя	Значение
smsUSER	<input type="text" value="test"/>
smsPASSWORD	<input type="text" value="test"/>
smsNUMBER	<input type="text" value="+1111111111"/>
smsSENDER	<input type="text" value="FastSales"/>
smsGATEWAY	<input type="text" value="0"/>

После этого можно нажать на кнопку «Отправить тестовое SMS». В тестовом случае сообщение никуда отправлено не будет - будет лишь проверена работоспособность шлюза.


Ответ (сообщение об успешности операции) после тестирования, начинающееся на +Ok, означает, что тест прошел успешно и сообщение «отправлено». Ответ (сообщение о неуспешности операции) после тестирования, начинающийся на -Err, означает, что тест провалился и, возможно, какой-либо параметр задан неверно. При этом возвращается код и короткое текстовое описание ошибки, по которому можно определить причину ее возникновения. Коды ошибок можно найти в документации на сайте <http://www.agiletelecom.com>.

5.5.3 SMSMail

Перед настройкой этого шлюза Вам необходимо завести аккаунт на сайте <http://www.smsmail.ru> и оплатить его. Далее нужно настроить единственный параметр шлюза SMSMail - параметр «account». В него необходимо ввести либо имя Вашего аккаунта на smsmail.ru, либо номер телефона, на который должны будут приходить оповещения о заказе (в формате 7XXXXXXXXXX, без плюсов).

При отправке уведомления о заказе, магазин присоединяет введенный номер аккаунта (либо номер телефона) к @smsmail.ru и отправляет письмо с краткой информацией о заказе на этот ящик. Система SMSMail в свою очередь переадресует это письмо на номер Вашего телефона.

Имя	Значение
account	<input type="text" value="FastSales"/>

 Сохранить

Отправить тестовое SMS

При тестировании отправки sms с помощью SMSMail, сообщение об успешной отправке не может полностью означать, что sms-сообщение дошло до Вашего телефона. Если оно не дошло, причиной может быть неподдерживаемый мобильный оператор (со списком поддерживаемых операторов можно ознакомиться на <http://smsmail.ru>), неправильно заданный параметр «account», либо недостаток средств на Вашем счете SMSMail.

5.5.4 DoCS Group

Перед настройкой этого шлюза Вам необходимо завести аккаунт на сайте <http://www.docs-group.ru/> и оплатить его. Далее нужно настроить параметры шлюза DoCS Group в магазине:

Имя	Значение
login	<input type="text"/>
password	<input type="text"/>
sender	<input type="text"/>
phone1	<input type="text"/>
phone2	<input type="text"/>
phone3	<input type="text"/>

³⁵₁₇ login – Ваш логин в системе DoCS Group;

³⁵₁₇ password – Ваш пароль в системе DoCS Group;

³⁵₁₇ sender – служебное имя отправителя – задается в личном кабинете DoCS Group (по умолчанию, при регистрации доступен отправитель с именем «inet2sms»);

³⁵₁₇ phone1 – номер телефона первого получателя СМС в международном формате длиной 11 символов (например, 79051234567);

³⁵₁₇ phone2 – необязательный номер телефона второго получателя СМС;

³⁵₁₇ phone3 – необязательный номер телефона третьего получателя СМС.

Таким образом, можно настроить отправку смс-уведомления о новом заказе с помощью DoCS Group сразу на три номера телефона.

Чтобы протестировать шлюз, нужно зарегистрироваться на сайте <http://www.docs-group.ru/>, получить тестовые СМС и настроить шлюз в Вашем магазине, правильно задав перечисленные выше параметры.

После этого можно нажать на кнопку «Отправить тестовое SMS».

Если в процессе отправки тестового сообщения возникнет ошибка, ее текст будет выведен во всплывающем окне. В этом случае, нужно проверить все настройки и попробовать снова. Если ошибка не пропадает – [обратитесь за помощью](#) к разработчикам Fast-Sales.

5.5.5 Mobile Active

Перед настройкой этого шлюза Вам необходимо завести аккаунт в системе, связавшись с сотрудниками данного сервиса, используя следующие контактные данные:

ООО "Мобильный Актив", г.Екатеринбург, Максим Ильиных

E-mail: max@mobak.ru

Тел.: +7 (343) 371-00-81, +7 (909) 027-87-27

Skype: max_mobak

ICQ: 641-130-305

Далее нужно настроить параметры шлюза Mobile Active в магазине:

Имя	Значение
login	<input type="text"/>
password	<input type="text"/>
phone1	<input type="text"/>
phone2	<input type="text"/>
phone3	<input type="text"/>

³⁵₁₇ login – Ваш логин в системе Mobile Active;

³⁵₁₇ password – Ваш пароль в системе Mobile Active;

³⁵₁₇ phone1 – номер телефона первого получателя СМС в международном формате длиной 11 символов (например, 79051234567);

³⁵₁₇ phone2 – необязательный номер телефона второго получателя СМС;

³⁵₁₇ phone3 – необязательный номер телефона третьего получателя СМС.

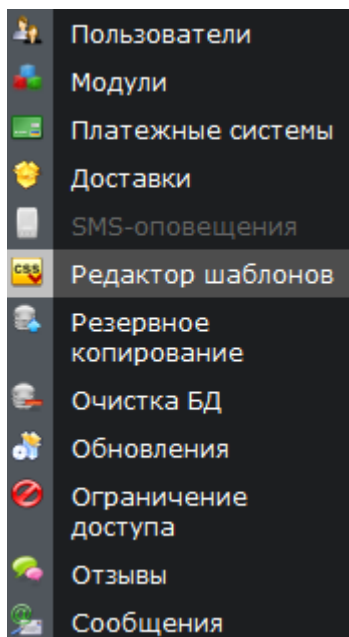
Таким образом, можно настроить отправку смс-уведомления о новом заказе с помощью Mobile Active сразу на три номера телефона.

Чтобы протестировать шлюз, нужно получить тестовые СМС от системы Mobile Active (по контактам, указанным выше) и настроить шлюз в Вашем магазине, правильно задав перечисленные выше параметры.

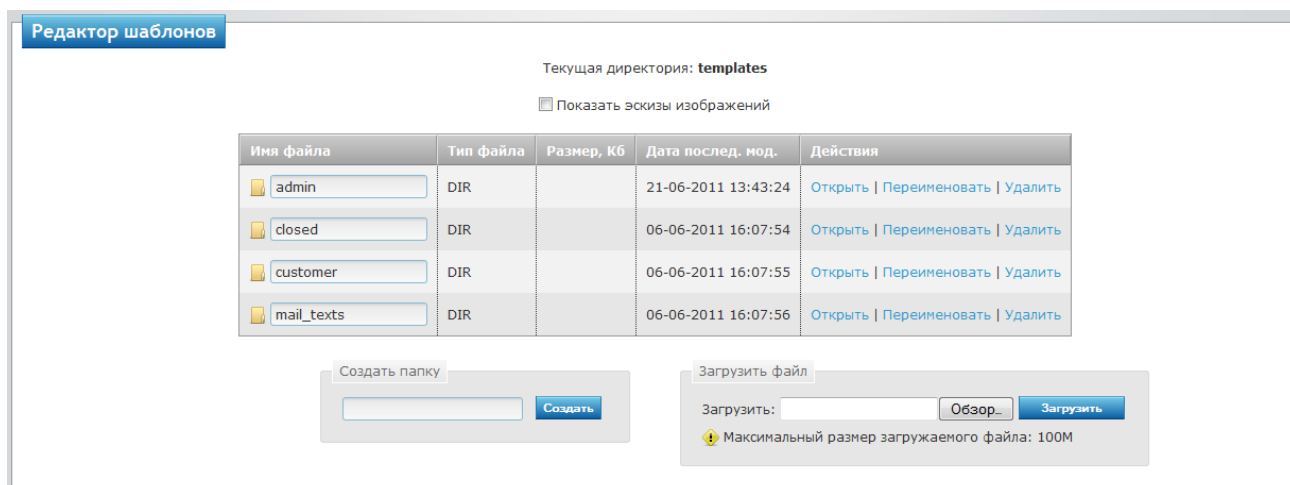
После этого можно нажать на кнопку «Отправить тестовое SMS».

Если в процессе отправки тестового сообщения возникнет ошибка, ее текст будет выведен во всплывающем окне. В этом случае, нужно проверить все настройки и попробовать снова. Если ошибка не пропадает – [обратитесь за помощью](#) к разработчикам Fast-Sales.

5.6 Редактирование шаблонов



В Вашем магазине Fast-Sales есть возможность самостоятельно редактировать шаблоны (html-файлы), css-файлы и текстовые файлы, которые находятся в директории templates. Чтобы перейти к просмотру списка файлов и папок в этой директории, Вам нужно зайти в раздел **Администрирование -> Редактор шаблонов**.


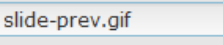






Здесь у Вас есть возможность просматривать список файлов и папок в директории шаблонов, сортировать список по имени файла/папки, по типу файла, по размеру и дате последней модификации. Также Вы можете создать новую папку или удалить существующую, загрузить новый файл или удалить существующий, переименовать папку или файл.

Если Вы зададите русское имя папке или файлу, оно будет транслитерировано в латинский вариант.

Замечание: Вы не сможете удалить файл или директорию в Unix-системе, если у Вас нет на это соответствующих прав (например, для удаления объектов файловой системы иногда требуются права 777).

Флажок «Показать эскизы изображений» включает отображение эскизов файлов-изображений в таблице, например:

				
	GIF	1	20-10-2009 15:18:34	Редактировать Переименовать Удалить
	GIF	5	19-10-2009 14:24:16	Редактировать Переименовать Удалить
	JPG	2	20-10-2009 11:31:54	Редактировать Переименовать Удалить
	JPG	2	20-10-2009 11:32:58	Редактировать Переименовать Удалить
	JPG	3	20-10-2009 11:33:42	Редактировать Переименовать Удалить

В Fast-Sales имеется четыре типа шаблонов:

1. Административная часть (admin)
2. Витрина (customer)
3. Шаблоны страниц закрытой витрины магазина (closed)
4. Шаблоны почтовых текстов (mail_texts)

Замечание: если Вы загружаете файл с именем, которое уже существует в списке, то существующий файл будет перезаписан!

Замечание: если Вы попытаетесь создать директорию, которая уже существует, Вы потерпите неудачу.

Замечание: имя файла и/или директории чувствительно к регистру в Unix-системах.

Чтобы перейти к редактированию файла, нужно щелкнуть по его имени в списке и откроется окно редактирования:

Если Вы не видите содержимого редактируемого файла, проверьте его кодировку. Файл должен быть сохранен в кодировке UTF-8.

index.html

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
    <title>{$META_TAGS.meta_title}</title>
    <base href="{$_BASE_URL}" />
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; char
    <meta http-equiv="Content-Script-Type" content="text/jav
    <meta http-equiv="keywords" content="{$META_TAGS.meta_ke
    <meta http-equiv="description" content="{$META_TAGS.meta
    <meta name="robots" content="{if $smarty.request.custom
    {if $CONFIG.modules.news.avail eq 'Y'}
        <link rel="alternate" type="application/rss+xml"
    {/if}
    {include file="_system_/css_incs.html"}
    {include file="_system_/js_incs.html"}
</head>

<body>
{if $PRINTABLE}
    {include file="`$module`/`$module`.html"}
{else}
    <div id="page">
        <div id="msgs-block">
            <noscript>
                {include file="_system_/error_block.html"
            </noscript>
        </div>
    </div>
</body>
```

Сохранить

Чтобы сохранить внесенные изменения, нужно нажать на кнопку сохранения. После сохранения Вы будете возвращены в тот список, в котором открыли этот файл.





Замечание: доступными для редактирования файлами являются только файлы с расширением html, htm, css, js, txt.

Замечание: перед настройкой шаблонов настоятельно рекомендуется отключить витрину магазина в разделе **Настройки -> Параметры -> Параметры магазина**.

5.6.1 Макросы в шаблонах почтовых писем

Вы можете самостоятельно настраивать тексты всех почтовых писем на любом языке. Тело определенного письма хранится в html-файле в директории *templates/mail_texts/[язык]*, где *язык* - двубуквенное сокращение языка по ISO 639-1.

Текущая директория: [templates/mail_texts](#)

Имя файла	Тип файла	Размер, Кб	Дата послед. мод.	Действия
 default	DIR		16-06-2011 17:27:14	Открыть Переименовать Удалить
 en	DIR		16-06-2011 17:27:27	Открыть Переименовать Удалить
 ru	DIR		16-06-2011 17:27:41	Открыть Переименовать Удалить
 _system_	DIR		06-06-2011 16:07:56	Открыть Переименовать Удалить

Если для определенного языка нет директории в *templates/mail_texts*, то используется директория *default*, где шаблоны всех писем хранятся на английском языке.

Шаблоны писем делятся на два типа:

1. Шаблоны *тем* писем (txt-файлы)
2. Шаблоны *тел* писем (html-файлы)

Имена файлов тем и тел идентичны за исключением их расширений (txt и html) и конца (постфикса) имени файла (для темы - subject, для тела - body).

Всего на данный момент система может отсылать следующие типы писем:

- ³⁵₁₇ Уведомление покупателя о принятом заказе (*accept_order_body.html* и *accept_order_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Уведомление администратора о созданном заказе (*admin_order_notify_body.html* и *admin_order_notify_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Уведомление администратора об отмене заказа покупателем (*admin_cancel_order_notify_body.html* и *admin_cancel_order_notify_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Уведомление администратора о частичной отмене заказа покупателем (*admin_cancel_order_prods_notify_body.html* и *admin_cancel_order_prods_notify_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Уведомление администратора о появлении нового отзыва о продукте (*admin_product_review_notify_body.html*)

- и *admin_product_review_notify_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Уведомление администратора о появлении нового отзыва о магазине
(*admin_shop_review_notify_body.html*
и *admin_shop_review_notify_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Уведомление покупателя об изменении статуса заказа
(*change_order_status_body.html* и *change_order_status_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Уведомление покупателя об изменении состава заказа
(*changed_order_body.html* и *changed_order_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Уведомление покупателя о невыполненном заказе при возникновении
ошибки (*fail_order_body.html* и *fail_order_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Уведомление покупателя о зачислении ему партнерского вознаграждения
(*partner_notify_body.html* и *partner_notify_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Письмо с текстом новости (*news_body.html* и *news_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Письмо-подтверждение подписки на новости (*news_confirm_body.html* и
news_confirm_subject.txt)
- ³⁵₁₇ Письмо с новым сгенерированным паролем для покупателя в случае утери
пароля (*pwd_recover_body.html* и *pwd_recover_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Письмо со ссылкой на страницу сброса пароля (*pwd_recover_link_body.html*
и *pwd_recover_link_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Письмо покупателю с данными (е-mail, пароль) для входа в свою учетную
запись сразу после регистрации (*user_registered_body.html* и
user_registered_subject.txt)
- ³⁵₁₇ Письмо-оповещение пользователю о том, что его аккаунт активирован
(*user_activated_body.html* и *user_activated_subject.txt*)
- ³⁵₁₇ Письмо пользователю с ссылкой на скачивание бесплатного электронного
продукта
(*customer_free_egood_link_body.html* и *customer_free_egood_link_subject.txt*).

В теле и в теме каждого письма можно (и нужно) использовать макросы. Вместо каждого макроса в текст будет подставлено требуемое значение. Какие макросы можно использовать в том или ином файле, описано далее.

Справка по использованию макросов в файлах

³⁵₁₇ ***change_order_status_body.html***

³⁵
¹⁷ ***changed_order_body.html***

³⁵
¹⁷ ***accept_order_body.html***

³⁵
¹⁷ ***fail_order_body.html***

³⁵
¹⁷ ***admin_order_notify_body.html***

³⁵
¹⁷ ***admin_cancel_order_notify_body.html***

³⁵
¹⁷ ***admin_cancel_order_prods_notify_body.html***

В данных html-файлах возможно использовать следующие макросы:

[CUSTOMER_TITLE]	обращение к покупателю (уважаемый, уважаемая и т.п.) только для change_order_status_body.html, accept_order_body.html и fail_order_body.html
[CUSTOMER_FIRST_NAME]	имя покупателя
[CUSTOMER_LAST_NAME]	фамилия покупателя
[CUSTOMER_SECOND_NAME]	отчество покупателя
[CUSTOMER_ADDRESS]	улица покупателя
[CUSTOMER_ZIP_CODE]	почтовый индекс покупателя
[CUSTOMER_CITY]	город покупателя
[CUSTOMER_COUNTRY]	страна покупателя
[CUSTOMER_STATE]	область покупателя
[CUSTOMER_PHONE]	телефон(ы) покупателя
[CUSTOMER_MOBILE_PHONE]	номер мобильного телефона покупателя
[CUSTOMER_FAX]	номер факса покупателя
[CUSTOMER_WEBSITE]	адрес веб-сайта (веб-страницы) покупателя
[CUSTOMER_EMAIL]	e-mail покупателя
[CUSTOMER_COMPANY]	название организации (компании) покупателя
[CUSTOMER_INN]	ИНН организации покупателя
[CUSTOMER_KPP]	КПП организации покупателя
[CUSTOMER_BANK_DETAILS]	банковские реквизиты покупателя
[CUSTOMER_SHIP_ADDRESS]	улица доставки
[CUSTOMER_SHIP_ZIP_CODE]	почтовый индекс доставки
[CUSTOMER_SHIP_CITY]	город доставки
[CUSTOMER_SHIP_COUNTRY]	страна доставки
[CUSTOMER_SHIP_STATE]	область доставки
[CUSTOM_FIELD_CAPTION]	название дополнительного поля
[CUSTOM_FIELD_VALUE]	значение дополнительного поля
[ORDER_ID]	ID заказа
[ORDER_STATUS]	статус заказа

	(для admin_order_notify_body.html не действует)
[PREV_ORDER_STATUS]	предыдущий статус заказа
	(только для admin_cancel_order_notify_body.html)
[ORDER_DISCOUNT_PER]	процент скидки на всю сумму заказа
[ORDER_SHIP_COST]	стоимость доставки
[ORDER_TOTAL_SUM]	общая сумма заказа
[ORDER_QUANTITY]	общее кол-во экземпляров заказанных продуктов
[ORDER_SHIP_METHOD]	способ доставки
[ORDER_PAY_METHOD]	платежная система
[ORDER_PAY_DETAILS]	реквизиты для оплаты – для неавтоматического приема платежа (только для accept_order_body.html)
[ORDER_COMMENT]	комментарий покупателя при оформлении заказа
[PRODUCT_CATEGORY]	главная категория заказанного продукта
[PRODUCT_CAPTION]	наименование заказанного продукта
[PRODUCT_PRICE]	цена заказанного продукта
[PRODUCT_QUANTITY]	кол-во экземпляров заказанного продукта
[PRODUCT_DOWNLOAD]	ссылка на скачивание электронного продукта (только для change_order_status_body.html)
[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	E-Mail администратора магазина (для admin_order_notify_body.html, admin_cancel_order_notify_body.html, admin_cancel_order_prods_notify_body.html не действует)
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

Замечания:

³⁵₁₇ Покупатель может не иметь какой-либо информации (например, если он не задал фамилию или организацию), поэтому вывод такой информации (например, CUSTOMER_COMPANY) нужно обрамлять служебными тегами, например: <CUSTOMER_HAS_COMPANY> и </CUSTOMER_HAS_COMPANY>. Аналогично - с остальными макросами (для примера смотрите содержимое html-файлов - шаблонов писем). Условные тэги необходимы для того, чтобы исключить вывод пустой информации в письме. Некоторая информация о покупателе может быть не задана, поскольку магазин позволяет отключать обязательность/видимость полей в профайле покупателя.

- ³⁵₁₇ Также покупатель мог не задать адрес доставки. В этом случае вывод адреса доставки нужно обрамлять служебными тегами `<CUSTOMER_HAS_SHIPPING_ADDRESS>` и `</CUSTOMER_HAS_SHIPPING_ADDRESS>`.
- ³⁵₁₇ У покупателя может не быть задан метод доставки, если все заказанные продукты - электронные. Во избежание показа пустого метода доставки необходимо макросы `[ORDER_SHIP_METHOD]` и `[ORDER_SHIP_COST]` обрамлять специальными тегами `<IF_ORDER_SHIP_METHOD>` и `</IF_ORDER_SHIP_METHOD>`.
- ³⁵₁₇ Макросы `[PRODUCT_*]` обязательно должны быть расположены между служебными тегами `<PRODUCTS_LIST>` и `</PRODUCTS_LIST>`
- ³⁵₁₇ Макрос `[PRODUCT_DOWNLOAD]` может быть пустым, если продукт не электронный. Чтобы не выводить пустую ссылку на скачивание файла, необходимо обрамлять этот макрос служебными тегами `<IF_PRODUCT_DOWNLOADABLE>`, `<ELSE>` и `</IF_PRODUCT_DOWNLOADABLE>`. *Данный пункт справедлив только для `change_order_status_body.html`.*
- ³⁵₁₇ Продукт может быть электронным. Для проверки этого предусмотрены специальные теги `<IF_PRODUCT_EGOOD>` и `</IF_PRODUCT_EGOOD>`.
- ³⁵₁₇ Макросы `[CUSTOM_FIELD_*]` обязательно должны быть расположены между служебными тегами `<CUSTOM_FIELDS>` и `</CUSTOM_FIELDS>`.
- ³⁵₁₇ Заказ продукта может быть отменен (это справедливо для шаблона `admin_cancel_order_prods_notify_body.html`). В этом случае для проверки того, что заказ продукта отменен, необходимо применить условные теги `<IF_PRODUCT_CANCELLED>` и `</IF_PRODUCT_CANCELLED>`.

Справка по использованию макросов в файле

admin_product_review_notify_body.html

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

<code>[PRODUCT_CAPTION]</code>	название продукта
<code>[PRODUCT_LINK]</code>	ссылка на страницу продукта
<code>[AUTHOR_NAME]</code>	имя автора отзыва
<code>[AUTHOR_EMAIL]</code>	e-mail автора отзыва
<code>[AUTHOR_RATE]</code>	оценка продукта
<code>[AUTHOR_COMMENT]</code>	комментарий к оценке продукта
<code>[MODERATE_LINK]</code>	ссылка на раздел модерирования отзывов о продуктах
<code>[SHOP_NAME]</code>	название магазина

[COMMENT] [/COMMENT]

вставка комментария

Справка по использованию макросов в файле admin_shop_review_notify_body.html

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[AUTHOR_NAME]

имя автора отзыва

[AUTHOR_EMAIL]

e-mail автора отзыва

[AUTHOR_COMMENT]

комментарий к оценке продукта

[MODERATE_LINK]

ссылка на раздел модерирования отзывов о магазине

[SHOP_NAME]

название магазина

[COMMENT] [/COMMENT]

вставка комментария

Справка по использованию макросов в файле pwd_recover_body.html

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[CUSTOMER_EMAIL]

e-mail покупателя

[CUSTOMER_NEW_PASSWORD]

новый пароль покупателя

[SHOP_NAME]

название магазина

[SHOP_EMAIL]

E-Mail администратора магазина

[COMMENT] [/COMMENT]

вставка комментария

Справка по использованию макросов в файле pwd_recover_link_body.html

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[CUSTOMER_EMAIL]

e-mail покупателя

[RECOVER_LINK]

ссылка на страницу сброса пароля

[SHOP_NAME]

название магазина

[SHOP_EMAIL]

E-Mail администратора магазина

[COMMENT] [/COMMENT]

вставка комментария

Справка по использованию макросов в файле user_activated.html

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[CUSTOMER_EMAIL]

e-mail покупателя

[SHOP_NAME]

название магазина

[SHOP_EMAIL]

E-Mail администратора магазина

[COMMENT] [/COMMENT]

вставка комментария

Справка по использованию макросов в файле user_registered.html

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[CUSTOMER_EMAIL]	е-mail покупателя
[CUSTOMER_PASSWORD]	пароль покупателя
[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	E-Mail администратора магазина
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

Справка по использованию макросов в файле news_body.html

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	E-Mail администратора магазина
[FACT_CAPTION]	заголовок новости
[FACT_TEXT]	текст новости
[UNSUBSCRIBE_URL]	URL для отключения подписки
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

Справка по использованию макросов в файле news_confirm_body.html

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[CONFIRM_URL]	URL страницы подтверждения
[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	E-Mail администратора магазина
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

Справка по использованию макросов в файле partner_notify_body.html

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	E-Mail администратора магазина
[SUM]	сумма партнерского вознаграждения
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

Справка по использованию макросов в файле customer_free_egood_link_body.html

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	E-Mail администратора магазина
[PRODUCT_CAPTION]	название бесплатного скачиваемого продукта
[EGOOD_LINK]	ссылка на скачивание файла продукта
[EGOOD_LINK_TTL]	время жизни ссылки в часах
[EGOOD_LINK_SPEED]	максимальная скорость скачивания, кбайт/с
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

Справка по использованию макросов в файлах

³⁵₁₇ ***change_order_status_subject.txt***
³⁵₁₇ ***changed_order_subject.txt***
³⁵₁₇ ***accept_order_subject.txt***
³⁵₁₇ ***fail_order_subject.txt***
³⁵₁₇ ***admin_order_notify_subject.txt***
³⁵₁₇ ***admin_cancel_order_notify_subject.txt***
³⁵₁₇ ***admin_cancel_order_prods_notify_subject.txt***

В данных текстовых файлах возможно использовать ТОЛЬКО следующие макросы:

[ORDER_ID]	ID заказа
[ORDER_STATUS]	статус заказа (не действует для admin_order_notify_subject.txt, admin_cancel_order_notify_subject.txt, admin_cancel_order_prods_notify_subject.txt)
[SHOP_NAME]	название магазина

Описание данных макросов находится выше.

Справка по использованию макросов в файлах *pwd_recover_subject.txt* и *pwd_recover_link_subject.txt*

В данном текстовом файле возможно использовать ТОЛЬКО следующие макросы:

[CUSTOMER_EMAIL]	e-mail покупателя
[SHOP_NAME]	название магазина

Справка по использованию макросов в файлах user_activated_subject.txt и user_registered_subject.txt

В данном текстовом файле возможно использовать ТОЛЬКО следующие макросы:

[CUSTOMER_EMAIL]	е-mail покупателя
[SHOP_NAME]	название магазина

Справка по использованию макросов в файле news_subject.txt

В данном текстовом файле возможно использовать ТОЛЬКО следующий макрос:

[SHOP_NAME]	название магазина
-------------	-------------------

Справка по использованию макросов в файле news_confirm_subject.txt

В данном текстовом файле возможно использовать ТОЛЬКО следующий макрос:

[SHOP_NAME]	название магазина
-------------	-------------------

Справка по использованию макросов в файле partner_notify_subject.txt

В данном текстовом файле возможно использовать ТОЛЬКО следующие макросы:

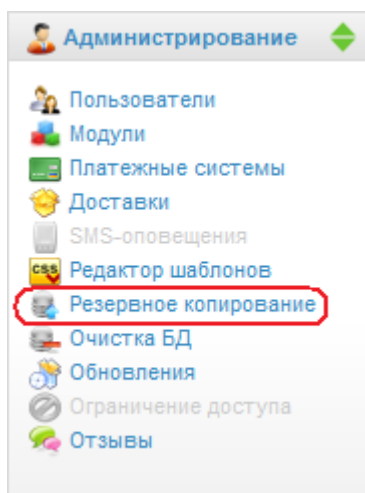
[SHOP_NAME]	название магазина
[SUM]	сумма партнерского вознаграждения

Справка по использованию макросов в файлах customer_free_egood_link_subject.txt, admin_product_review_notify_subject.txt, admin_shop_review_notify_subject.txt

В данном текстовом файле возможно использовать ТОЛЬКО следующие макросы:

[SHOP_NAME]	название магазина
-------------	-------------------

5.7 Резервное копирование данных



Для создания резервных копий данных и их восстановления нужно зайти в раздел **Администрирование** -> **Резервное копирование**.

Вы можете создавать резервные копии следующих данных в Вашем магазине:

- ³⁵₁₇ Все картинки каталога (продуктов, категорий и т.д.) + все закачанные через html-редактор файлы
- ³⁵₁₇ Все шаблонные файлы (шаблоны, картинки и т.д.)
- ³⁵₁₇ Вся база данных

Экспорт

☐ Включить закачанные файлы и картинки в архив

☐ Включить шаблоны дизайна в архив

☐ Сохранить архив на сервере (<http://proshop2/backups/>)

Экспорт

Импорт

Замечание: Максимальный размер загружаемого файла - 8М

Архив дампа:

Замечание: Вы также можете восстановить данные из архивов на сервере

☐ backup_2010-08-22_21-06-12.sql.zip (361.99 Kb)

Импорт

Резервную копию можно хранить в самом магазине (на диске сервера, где установлен магазин), а можно в отдельном месте (это более безопасно).

Перед нажатием на кнопку экспорта можно установить флажками различные варианты резервирования. Если Вы установите флажок «Сохранить архив на сервере», архив в формате ZIP будет сохранен в папке **backups** магазина. По имени файла архива можно определить, когда и во сколько он был сделан. Если же Вы не установили вышеназванный флажок, Вам будет предложено сразу после нажатия кнопки экспорта сохранить архив у себя на диске в указанном месте.

При импорте у Вас также есть два варианта: импортировать резервную копию с сервера либо указать файл архива, сохраненный не на сервере магазина.

В списке резервных копий, сохраненных на сервере, Вы видите имена архивов и их размеры. Из имени архива можно понять, когда была сделана резервная копия.

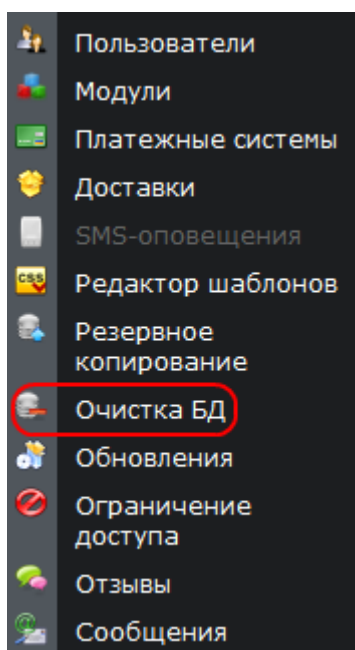
Максимальный размер загружаемого архива по-умолчанию равен 12 мегабайтам, но он может быть изменен в настройках PHP путем редактирования параметров *upload_max_filesize* и *post_max_size*. Причем значение *post_max_size* должно быть больше значения *upload_max_filesize*. Значение *upload_max_filesize* является определяющим. Для изменения настроек PHP Вашего хостинга обратитесь к инструкциям Вашего хостера.

Помимо экспорта/импорта у Вас есть возможность удалять копии, сохраненные на сервере.

Замечание: мы рекомендуем делать полные резервные копии не реже одного раза в неделю. При этом рекомендуется хранить эти копии не на сервере магазина, а в отдельном месте, отличном от диска сервера, поскольку при проблемных ситуациях сервер может быть недоступен.


Замечание: перед восстановлением резервной копии настоятельно рекомендуется отключить витрину магазина в разделе **Настройки -> Параметры -> Общие настройки -> Параметры магазина**.

5.8 Очистка БД



При желании Вы можете быстро удалить различную информацию из базы данных Вашего магазина. Для этого Вам необходимо зайти в **Администрирование -> Очистка БД**, выбрать информацию, которую Вы желаете удалить, и нажать на кнопку удаления.

При удалении продуктов и категорий, а также производителей, удаляются также и связанные с ними изображения, хранящиеся на жестком диске сервера.

 Здесь Вы можете удалять различные данные из базы

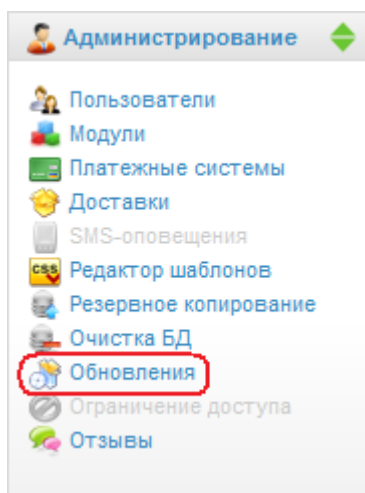
 Укажите информацию, которую Вы хотите удалить из базы

Выбрать все / Убрать все

- ☐ Все продукты (вместе с категориями)
- ☐ Все продукты (без категорий)
- ☐ Заказы
- ☐ Производители
- ☐ Налоги
- ☐ Ограничение доступа
- ☐ Скидки
- ☐ Статистика поиска и просмотра категорий
- ☐ История авторизаций
- ☐ Статьи
- ☐ Новости
- ☐ Подписчики на новости
- ☐ Голосования
- ☐ Все мета-теги
- ☐ Сообщения и темы

Очистить

5.9 Установка обновлений магазина



Администратор магазина имеет возможность обновлять текущую версию магазина на новую версию в разделе **Администрирование -> Обновления**. Чтобы обновить магазин до новой версии, администратору необходимо на первом шаге процедуры указать zip-архив обновления, специально подготовленный разработчиками. На первом шаге обновления выводится текущая версия магазина, а также форма для загрузки zip-архива:

Текущая версия магазина: 2.2.7.5

Файл архива обновления:

Обзор...

Загрузить

После выбора файла и нажатия кнопки загрузки осуществляется процесс верификации архива: проверяется правильность и целостность архива, проверяется совместимость текущей версии магазина с версией архива, проверяются все файлы обновления на предмет их измененности в магазине (т.е. изменялись ли кем-либо файлы магазина, которые будут обновлены с помощью указанного архива обновления).

В случае передачи магазину корректного архива обновления и если файлы магазина не изменялись кем-либо, Вы увидите примерно такую картину:

Текущая версия магазина: **1.0.41**

Версия архива: **1.0.42**

Файл архива обновления: **fsales_pro_update_v1.0.42.zip**

Список файлов обновления

Имя файла	Контрольная сумма
admin/modules/access/access.funcs.php	
admin/modules/access/access.php	
admin/modules/articles/articles.funcs.php	
admin/modules/articles/articles.php	
includes/config.php	

Данные доступа к FTP магазина

Сервер:	<input type="text"/>
Порт:	<input type="text" value="21"/>
Логин:	<input type="text"/>
Пароль:	<input type="text"/>
Локальный путь к магазину:	<input type="text"/>



Таблица отображает состояние контрольной суммы для каждого файла из архива обновления, т.е. есть ли пересечения в измененных разработчиками файлах и в изменениях соответствующих текущих файлов магазина. Зеленый свет сигнализирует о том, что соответствующий файл магазина не изменялся, поэтому его можно заменять новым из архива обновления.

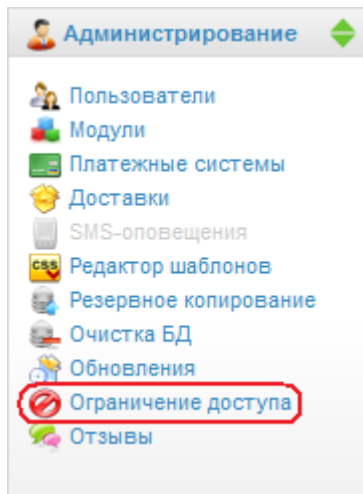
Если все файлы имеют правильную контрольную сумму, Вам предлагается ввести данные доступа к FTP магазина в форму, чтобы установить обновление (данные доступа сохраняются в базе данных, поэтому при следующих обновлениях Вам не придется вводить их заново). Поле локального пути к магазину задает путь к корневой директории магазина на FTP относительно корневой директории Вашего аккаунта на FTP-сервере. Например, если при входе на FTP с помощью любого FTP-менеджера Вы видите директорию `public_html`, в которой должен располагаться магазин (куда магазин был распакован после установки), то локальный путь к магазину будет следующим: `/public_html/`

После нажатия кнопки модуль обновления магазина попытается подключиться к FTP-серверу и переслать обновленные файлы. Взаимодействие магазина с FTP-сервером при обновлении необходимо для того, чтобы Вам вручную не пришлось устанавливать права на запись для обновляемых файлов (их может быть достаточно много в архиве). Но если FTP-функции не доступны на Вашем хостинге, модуль предложит Вам вручную скопировать содержимое директории «files» архива обновления в корневую директорию магазина на FTP.

Замечание: архив обновления содержит в себе не только обновляемые файлы, но и запросы к базе данных, а также служебную информацию, т.е. модуль обновления магазина способен обновлять не только файлы магазина, но и его базу данных.

В случае наличия в архиве обновления хотя бы одного файла, который не может быть заменен в магазине (т.к. не совпадают контрольные суммы, т.е. файл в магазине был модифицирован), модуль обновления откажет Вам в проведении процедуры обновления, поскольку обновление не может быть произведено в этом случае, чтобы не уничтожить изменения, внесенные в файлы магазина (это может повлечь за собой некорректную работу магазина). В этом случае мы можем провести процедуру реимплементации - платного обновления магазина до последней версии с учетом изменений клиента. Подробнее про услугу читайте на нашем официальном сайте <http://fast-sales.ru> в разделе услуг.

5.10 Ограничения доступа к витрине



Вы можете ограничить доступ для посетителей Вашего магазина. В данный момент реализована возможность блокировать посетителей по IP-адресу. Для этого зайдите в раздел **Администрирование -> Ограничение доступа**.

IP	Причина	Заблокирован	Создан	Удалить
128.0.0.1	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	2010-03-18	

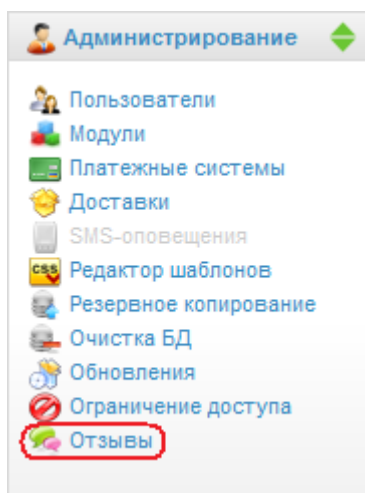


IP	Причина	Заблокирован	Создан	Добавить
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	2010-08-22	

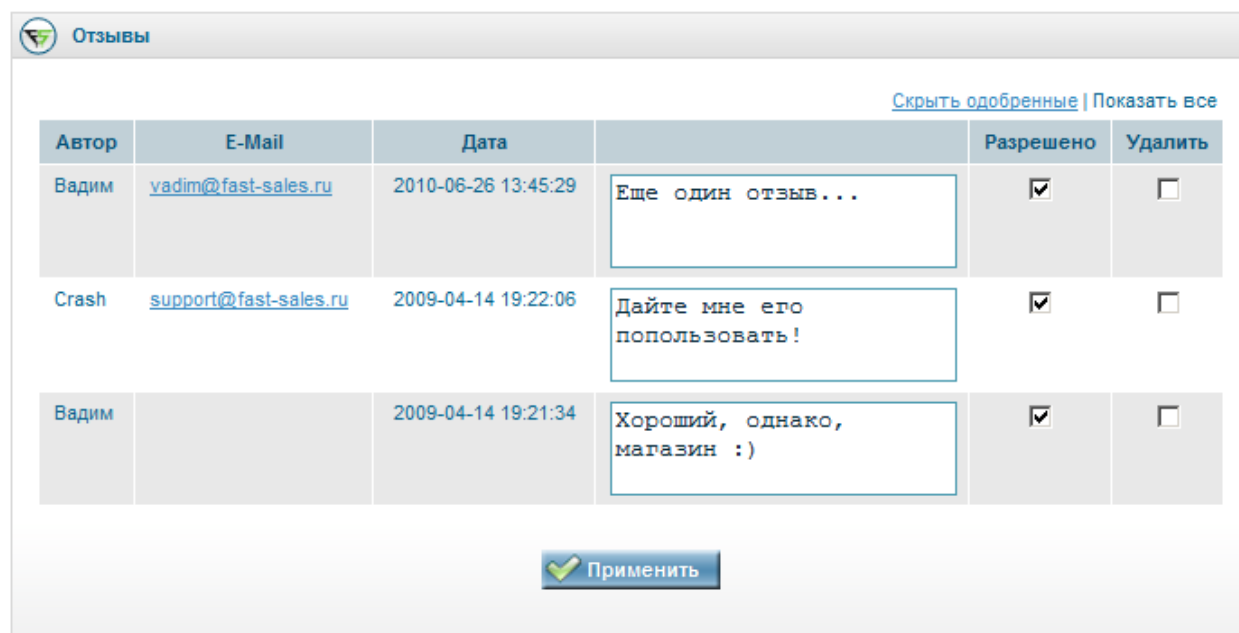
Здесь Вы можете указать IP-адрес, а также причину, по которой блокируется этот адрес. Причина будет указана посетителю, имеющему заблокированный IP-адрес. Вы можете задавать неограниченное количество IP-адресов, а также удалять их.

При заходе в магазин с заблокированного IP-адреса, посетитель не сможет увидеть ничего, кроме сообщения о том, что его адрес заблокирован по указанной причине.

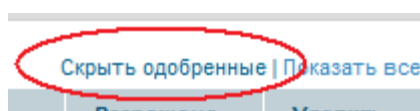
5.11 Модерирование сообщений гостевой книги (отзывов)



В магазине имеется модуль «Отзывы», который по сути является гостевой книгой. Чтобы зайти в управление отзывами, перейдите в раздел **Администрирование -> Отзывы**. В этом разделе Вы можете просматривать все отзывы, либо только не одобренные (по Вашему выбору), а также одобрять или удалять и редактировать тексты отзывов. Каждый отзыв имеет дату его создания, имя автора, а также E-Mail, по которому можно связаться с автором (если автор оставить его контактный E-Mail). Управление осуществляется над списком:



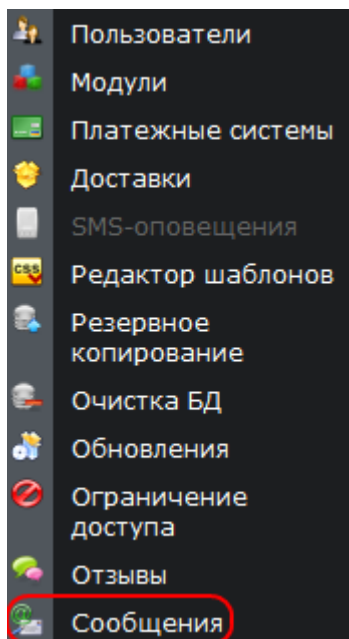
При открытии страницы модуля «Отзывы» по умолчанию отображается список еще не одобренных отзывов. Об этом свидетельствует неактивная ссылка «Скрыть одобренные»:



Чтобы увидеть весь список отзывов (одобренных и не одобренных), необходимо нажать на ссылку «Показать все»:

Скрыть одобренные | Показать все

5.12 Переписка с пользователями (личные сообщения)



Fast-Sales Pro содержит модуль, позволяющий вести переписку с покупателями посредством личных сообщений.

Данный модуль расположен в меню «Администрирование», пункт «Сообщения».

Все сообщения разбиваются на темы (как на форумах). В пределах каждой темы покупатель и администратор могут вести переписку (со стороны зарегистрированного пользователя также имеется доступ к данному модулю).

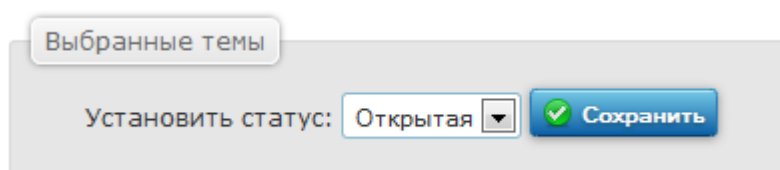
Каждое оставленное сообщение сопровождается e-mail оповещением администратора и покупателя (если сообщение оставляет администратор, то об этом по e-mail уведомляется покупатель, и наоборот).

Все сообщения в вышеуказанном модуле делятся на три статуса (по одноименным вкладкам):

1. **Новые.** Это темы сообщений от пользователей (покупателей), которые еще не просмотрены никем из администрации.
2. **Открытые.** Это темы сообщений, в которых ведется переписка.
3. **Закрытые.** Это темы сообщений, на которые от администрации или покупателя получено достаточно информации, чтобы решить вопрос/проблему.

При создании темы сообщения пользователем, оно приобретает статус «Новое» и ждет прочтения и ответа администрацией. При прочтении сообщения его тема автоматически меняет свой статус на «Открытая».

При необходимости, администратор может поменять статус любой темы сообщений:



В списке тем администратору доступна такая информация, как:


- ³⁵₁₇ Название темы
- ³⁵₁₇ Автор (имя и e-mail)
- ³⁵₁₇ Дата и время создания темы
- ³⁵₁₇ Дата и время последнего сообщения в теме и имя автора последнего сообщения

При просмотре темы администратор видит все сообщения в данной теме в порядке убывания даты их написания, а также может написать ответ (при этом пользователю посылается уведомление об ответе по e-mail):

Название темы: Тестовая тема

Сообщение

⋮

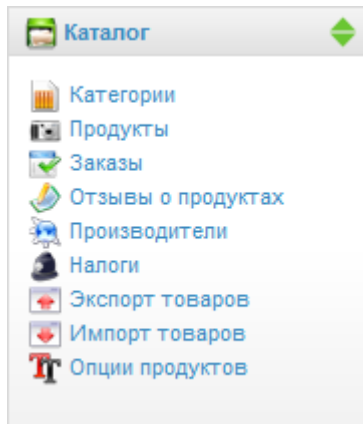


Текст	Автор	Дата
Тестовое сообщение	Тестер (support@fast-sales.ru)	2011-07-02 11:35:20

Особенности сообщений от незарегистрированных пользователей

Если тема на витрине создается незарегистрированным пользователем (через модуль обратной связи), администратор также получает уведомление о создании темы/сообщения, но после ответа администратором в данной теме она автоматически меняет свой статус на «Закрытая». При этом пользователю посылается на e-mail не уведомление об ответе, а текст ответа администратора, т.к. пользователь не зарегистрирован и не имеет доступа к модулю сообщений.

6 Управление каталогом и работа с заказами



Раздел «Каталог» предназначен для управления каталогом Вашего магазина: управление категориями, заказами, налогами, продуктами и всем, что с ними связано.



















Замечание: перед редактированием и удалением элементов каталога настоятельно рекомендуется отключить витрину магазина в разделе **Настройки -> Параметры -> Общие настройки -> Параметры магазина**.

6.1 Управление категориями продуктов

6.1.1 Навигация по категориям

Управление категориями Вашего магазина осуществляется через модуль «Категории» в разделе **Каталог -> Категории**.

На главной странице модуля выводится список всех категорий корневого уровня, кол-во подкатегорий для каждой категории (без учета вложенных подкатегорий) и кол-во продуктов в этой категории (учитывая продукты в подкатегориях). В скобках количества продуктов указывается две цифры, разделенные косой чертой: первая цифра показывает количество продуктов в категории без учета вложенности, вторая цифра – количество продуктов всего в данной категории с учетом всех вложенных в нее подкатегорий:

ID	Актив.		Наименование	Подкатегории	Продукты	Цена (±)	Действия
147	<input checked="" type="checkbox"/>		Книги	Подкатегории (6)	Продукты (3/25)	<input type="text"/> %	 
148	<input checked="" type="checkbox"/>		Электроника	Подкатегории (6)	Продукты (0/24)	<input type="text"/> %	 
149	<input checked="" type="checkbox"/>		DVD и Видео	Подкатегории (5)	Продукты (0/21)	<input type="text"/> %	 
150	<input checked="" type="checkbox"/>		Музыка	Подкатегории (6)	Продукты (0/24)	<input type="text"/> %	 
151	<input checked="" type="checkbox"/>		Софт и игры	Подкатегории (4)	Продукты (1/16)	<input type="text"/> %	 
201	<input checked="" type="checkbox"/>		Карты оплаты	Подкатегории (0)	Продукты (2/2)	<input type="text"/> %	 
<input type="button" value="Выбрать все"/> <input type="button" value="Убрать все"/>						<input type="text"/> %	

 Применить

 Пересчитать показатели

Стрелки в левой части таблицы позволяют Вам изменять порядок категорий в списке (в каком порядке они будут выведены покупателю) путем перетаскивания строк таблицы с помощью мыши.

Если Вы хотите временно отключить какую-либо категорию (отключенные категории и их продукты не показываются на витрине), то необходимо снять галочку сле-

ва в таблице с тех категорий, которые Вы хотите отключить, и нажать на кнопку применения изменений.

Если Вы желаете удалить категорию, воспользуйтесь кнопкой удаления в последнем столбце.

При нажатии на ссылку с количеством продуктов Вы попадете на страницу со списком продуктов для категории. Продукты вложенных категорий при этом не отображаются. Чтобы увидеть продукты вложенных категорий, необходимо войти в подкатегории и нажать на ссылку с количеством продуктов.

Кнопка «Пересчитать показатели» предназначена для того, чтобы восстановить корректные показания кол-ва продуктов у всех категорий магазина, если по какой-либо причине эти показатели сбиты.

Замечание: При удалении категории все ее продукты (включая продукты вложенных категорий) переносятся в специальную неактивную категорию «Не отсортированные», из которой их можно удалить окончательно. При этом продукты, которые принадлежат также другим категориям (не связанным с удаляемой категорией), не затрагиваются (не переносятся).

В списке категорий имеется возможность массового изменения цен продуктов данной категории на определенный процент (как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения). При этом затрагиваются все продукты, которые принадлежат данной категории и всем ее подкатегориям.

6.1.2 Добавление категории

Над каждым списком категорий расположена кнопка добавления категории. Новая категория будет добавлена на тот же уровень вложенности, на котором расположены категории в списке под кнопкой, либо в любую выбранную Вами родительскую категорию.

Обязательные для заполнения поля отмечены звездочкой (*).

Описание (Загрузить редактор)

Загрузить редактор

*** Родительская категория**
Корень

*** Наименование**

Имя в URL

Тег H1 ?

Изображение
Загрузить: Обзор...

Альтернативный текст ?

Налог по умолчанию
Нет

Скидка по умолчанию
Нет

Meta Title

☐ Генерировать title автоматически

Meta Keys

Meta Description

Сохранить

Добавление категории происходит в один или два шага (второй необязательный). На первом шаге Вам необходимо указать следующие поля:

- ³⁵₁₇ **Родительская категория** – в эту категорию будет добавлена текущая категория. Может быть корневым уровнем.
- ³⁵₁₇ **Наименование** – название категории для текущего языка. Например, «Книги».
- ³⁵₁₇ **Имя в URL** – название категории латинскими буквами (уникальное служебное имя категории), которое будет показываться в адресной строке браузера. Пример:
<http://your-shop.com/books-p1-ru.html>. Жирным выделено имя в URL.

- ³⁵₁₇ **Тег Н1** – содержимое тега Н1 на странице категории. Если данный параметр не задан, в теге Н1 по умолчанию отображается название категории.
- ³⁵₁₇ **Изображение** – изображение, которое будет отображаться для этой категории во внутреннем списке категорий (в основном используется для списка подкатегорий).
- ³⁵₁₇ **Альтернативный текст** – текст, отображаемый вместо изображения в случае невозможности загрузить изображение (например, отключено отображение картинок в браузере). Также данный текст может быть полезен для поисковой оптимизации.
- ³⁵₁₇ **Налог по умолчанию** – налог, который будет автоматически применен ко всем подкатегориям выбранной категории и их товарам.
- ³⁵₁₇ **Скидка по умолчанию** – скидка, которая будет автоматически применена ко всем подкатегориям выбранной категории и их товарам.
- ³⁵₁₇ **Описание** – краткое описание категории для текущего языка, которое будет выводиться рядом со списком подкатегорий выбранной категории. Может содержать HTML-теги.
- ³⁵₁₇ **Meta поля** – meta-поля (для текущего языка) страницы со списком товаров выбранной категории.

После того, как Вы заполните все поля и нажмете на кнопку сохранения, категория будет успешно создана и первый шаг будет завершен.

На втором шаге при необходимости Вы можете задать для созданной категории набор параметров, который будет использован в фильтре товаров данной категории.

Для того чтобы перейти на второй шаг, необходимо зайти в редактирование только что созданной категории (после создания категории магазин автоматически перенаправит Вас на ее редактирование).

6.1.3 Редактирование категории

Страница редактирования категории состоит из двух подстраниц (вкладок): «Общие» и «Параметры для фильтра».

6.1.3.1 Общие детали

Первая вкладка позволяет Вам редактировать поля, указанные при создании категории. Вид страницы на первой вкладке идентичен виду страницы при создании категории. При редактировании категории Вы можете переносить ее в другую категорию, т.е. задать для нее родительскую категорию. При этом следует иметь в виду, что вместе с категорией переносятся все ее подкатегории и продукты. Налоги и скидки, установленные при этом для подкатегорий и всех их продуктов, сохраняются, т.е. не наследуются автоматически от новой родительской категории.

6.1.3.2 Параметры для фильтра

Вторая вкладка предназначена для управления перечнем параметров продуктов, которые должны участвовать в фильтре продуктов по параметрам в пределах данной категории.



Здесь Вы можете задать параметры, которые будут использоваться в фильтре товаров данной категории на витрине.

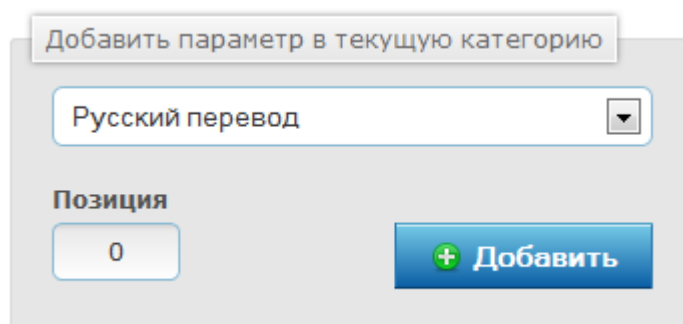
Название	Тип	Позиция	Удалить
Язык	Список	<input type="text" value="10"/>	<input type="checkbox"/>
Тип упаковки (для аудио)	Список	<input type="text" value="20"/>	<input type="checkbox"/>
Жанр (для аудиокниг)	Список	<input type="text" value="30"/>	<input type="checkbox"/>
<div> <input type="button" value="Выбрать все"/> <input type="button" value="Убрать все"/> </div>			



Сохранить

На вкладке «Параметры для фильтра» расположен список текущих параметров. Параметры можно удалять и менять их позиции отображения в фильтре.

Ниже расположена форма для добавления новых параметров в фильтр.



Добавить параметр в текущую категорию

Русский перевод

Позиция

0

+ Добавить

Для добавления нового параметра необходимо выбрать его из выпадающего списка и задать его позицию отображения в фильтре. Позиция не обязательно должна идти с шагом 1 – можно задавать любой шаг. Например, значения позиций могут быть 10, 20, 30 и т.д.

Перечень возможных параметров, которые отображаются в выпадающем списке, можно задавать в разделе [Каталог -> Параметры продуктов](#).

6.2 Управление продуктами

6.2.1 Продукты

Если Вы хотите отредактировать какой-либо из продуктов, прежде всего его нужно будет найти. Найти продукты можно двумя способами.

Первый способ имеет смысл, только если Вы точно знаете, в какой категории находится продукт. Тогда его можно найти в списке продуктов указанной категории через модуль «Категории».

Второй способ – воспользоваться поиском по продуктам, встроенным в административную часть магазина в разделе **Каталог -> Продукты**.

Искать:

☐ Только электронные

По цене, р.: -

По весу, кг: -

По производителю:

В категории:

☒ Искать в подкатегориях

Здесь Вы можете найти продукт, указывая различные его известные характеристики. В поле **Искать** можно указать часть имени продукта или текст, который встречается в описании самого продукта.

В поле **По производителю** можно указать одного из всех доступных производителей (при создании продукта у него должен быть указан этот производитель).

Галочка **«Только электронные»** отбросит при поиске все товары, которые не являются электронными (цифровыми). При ее установке диапазон задания веса автоматически убирается (поскольку электронный продукт не имеет веса). Данная галочка доступна только если включен модуль электронных продуктов.

6.2.2 Быстрое редактирование продуктов

Если Вам нужно изменить некоторые параметры (такие как наименование, артикул, вес, доступное количество, цена) сразу нескольких продуктов, принадлежащих разным категориям, Вы можете воспользоваться модулем «Все продукты» (или поиском по продуктам) в разделе **Каталог -> Продукты**:

Всего продуктов: 111
☐ Показать только отсутствующие на складе продукты

Актив.	Корневая категория	Наименование	Арт.	Вес, кг	Склад	Цена, р.	Цена (±)	Действия	Удалить
<input checked="" type="checkbox"/>	Музыка	100% Hits. Аккордеон. Vol.1		0.5		129.67	%		<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Книги	7 нот бизнеса. Настольная книга руководи		0.5		379.49	%		<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	DVD и Видео	99 франков		0.5		360.44	%		<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Софт и игры	ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition		0.5		6986.81	%		<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Софт и игры	ABBYY FineReader 9.0. Professional Edition		0.5		3628.57	%		<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Софт и игры	ABBYY Lingvo 12. Многоязычная версия		0.5	0	2286.81	%		<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Электроника	Acer Aspire 2920Z-2A1G16MI (LX.ANMOX.147		0.5		23448.72	%		<input type="checkbox"/>

Здесь также можно изменить видимость любого продукта, временно или окончательно удалить любой продукт или клонировать любой продукт, изменить цену всех (или выборочно) продуктов на определенный процент (как в большую, так и в меньшую сторону) и т.д.

6.2.3 Добавление продукта

Для добавления нового продукта, необходимо перейти к списку продуктов нужной категории и нажать кнопку «Добавить продукт» над списком.

Добавление нового товара может происходить в один или два шага (второй не обязательный).

На первом шаге необходимо указать основные характеристики продукта.

Meta Title

Генерировать title автоматически

Meta Keys

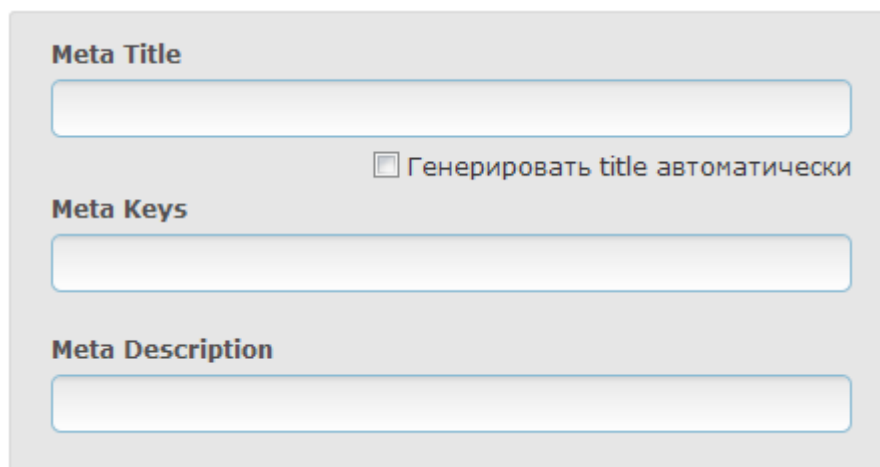
Meta Description

- ³⁵₁₇ **Главная категория** - категория, в которую будет добавлен продукт и которая будет являться для него главной.
- ³⁵₁₇ **Дополнительные категории** - вторичные категории, в которые будет добавлен продукт.
- ³⁵₁₇ **Наименование** – название товара для текущего языка.
- ³⁵₁₇ **Имя в URL** – имя продукта (уникальное служебное имя), которое будет отображаться в адресной строке браузера. Например:
http://yourshop.com/ru-nokia_6300_black_silver.html. Жирным шрифтом выделено Имя в URL. Данное имя также может быть получено путем транслитерации наименования с русского языка.
- ³⁵₁₇ **Цена** – текущая цена товара.
- ³⁵₁₇ **Старая цена** – цена, действующая до введения новой цены, указанной в поле (Цена). Старая цена – необязательное поле.
- ³⁵₁₇ **Артикул** – уникальный артикул товара.
- ³⁵₁₇ **Кол-во на складе** – кол-во единиц товара, доступных для продажи.
- ³⁵₁₇ **Если нет на складе** – текст, который необходимо вывести на витрине в карточке товара, если его не будет на складе. Обычно этот текст содержит срок поставки, например: «Заказ, срок поставки 7 дней». Данное поле необязательно для заполнения и присутствует при добавлении/редактировании товара только в том случае, если в магазине разрешен заказ товаров, которые отсутствуют на складе.
- ³⁵₁₇ **Минимальный заказ** – минимальное кол-во экземпляров данного товара, которое должен заказать покупатель.
- ³⁵₁₇ **Кол-во продаж** – кол-во проданных единиц товара (для модуля «Бестселлеры»).
- ³⁵₁₇ **Единица измерения** – единица измерения для данного товара (см. [Модуль «Единицы измерения»](#)).
- ³⁵₁₇ **Вес** – вес товара (в некоторых случаях необходимо для расчета стоимости доставки заказов) в килограммах.
- ³⁵₁₇ **Изображение** – главное изображение товара (формат JPG/GIF/PNG). Объем файла изображения, а также его максимальная ширина/высота, не должны быть больше заданных значений в настройках (раздел **Настройки -> Параметры -> Продукты -> Изображения продуктов**). При загрузке изображения ширина будет уменьшена до указанного в настройках значе-

ния автоматически. Рекомендуем воспользоваться бесплатной утилитой [Fast-Sales Imager](#) для массового изменения размеров изображений.

- ³⁵₁₇ **Уменьшенное изображение** – уменьшенный вариант изображения товара, отображаемый в списках товаров на витрине. Если не задан, будет сгенерирован автоматически.
- ³⁵₁₇ **Альтернативный текст** - текст, отображаемый вместо изображения в случае невозможности загрузить изображение (например, отключено отображение картинок в браузере). Также данный текст может быть полезен для поисковой оптимизации.
- ³⁵₁₇ **Видимость продукта** – это поле отвечает за видимость продукта на витрине магазина. При установленной галочке продукт будет виден на витрине.
- ³⁵₁₇ **Специальное предложение** – при выборе значения «Да» в выпадающем списке, товар будет добавлен в список специальных предложений Вашего магазина и помимо списка товаров его категории, будет отображаться в списке специальных предложений на витрине магазина (управление специальными предложениями рассмотрено в [другом разделе](#)).
- ³⁵₁₇ **Налог** – класс налогообложения, который будет применен к этому товару.
- ³⁵₁₇ **Скидка** – скидка, которая будет применена к этому товару.
- ³⁵₁₇ **Производитель** – здесь можно выбрать одного из доступных в магазине производителей для текущего товара. Если указать для товара производителя, то это даст возможность пользователям найти этот товар, используя дополнительный фильтр при поиске (искать по производителю).
- ³⁵₁₇ **Краткое описание** – краткое описание товара, которое будет отображаться в списках продуктов покупателю. В нем нельзя использовать html-теги (если это не разрешено [настройками](#)), но можно вставлять специальные html-символы (например, « и »). Данное описание не должно быть длиннее 200 символов (включая спецсимволы и html-теги).
- ³⁵₁₇ **Описание** – полное описание товара (есть возможность использовать html-редактор) для текущего языка.
- ³⁵₁₇ **Теги** – теги, по которым можно найти продукт в облаке тегов на витрине магазина. Теги задаются через запятую. Если Вы поставите пробел между двумя словами в этом поле, то эти два слова будут восприниматься как один тег. Если модуль тегов в магазине отключен, данное поле отсутствует при добавлении/редактировании продукта.

Помимо данных полей, можно указать meta-поля, которые будут действовать для страницы с полным описанием этого товара:



Meta Title

☐ Генерировать title автоматически

Meta Keys

Meta Description

Замечание: указанная главная категория продукта влияет на политику установки налогов и скидок для категории. Если Вы измените налог/скидку в настройках категории, то все цены у продуктов, у которых эта категория указана главной, будут облагаться установленным налогом/скидкой этой категории. Остальные продукты, у которых эта категория не является главной, будут проигнорированы, поскольку у таких продуктов есть свои главные категории. Тем не менее, всегда есть возможность установки налога/скидки для любого продукта отдельно от категории.

6.2.4 Добавление электронного (цифрового) продукта

Электронный продукт - это продукт, который можно скачать сразу после его покупки. Это может быть любой файл (или архив) или пин-код (секретный код).

Добавление электронного продукта возможно, только если включен модуль «Электронные товары» (**Администрирование -> Модули**).

Для добавления нового электронного продукта, необходимо перейти к списку продуктов нужной категории и нажать кнопку «Добавить электронный продукт» над списком.

Добавление нового электронного товара может происходить в один или два шага (второй не обязательный).

На первом шаге необходимо указать основные характеристики продукта.

Страница создания цифрового продукта аналогична странице создания обычного продукта, за исключением дополнительных полей, с помощью которых нужно указать расположение файла электронного продукта на сервере, либо загрузить файл:

☒ **Файл продукта:**
☐ **Загрузить на сервер:**

Максимальный размер загружаемого файла: 48М

☒ **Указать полный путь на сервере:**

Цифровой продукт может быть не только файлом, но и набором пин-кодов:

☒ **Набор пин-кодов (?) :**

При этом каждый пин-код указывается на отдельной строчке. Каждый пин-код продается отдельно (если покупатель заказал пин-код, он исчезает из списка пин-кодов данного продукта).

Также для цифрового продукта (если это файл) можно задать вес, который будет восприниматься магазином, как вес упаковки и электронного носителя в том случае, если покупатель пожелает не скачивать цифровой товар, а получить его по почте на диске:

Вес (для неэлектронной доставки), кг:

Кроме этого, цифровой продукт (если это файл) можно пометить как бесплатно скачиваемый (см. [соответствующие настройки](#)):

Бесплатно скачиваемый (?) ☐

Замечание: электронный продукт не может иметь опций и вариантов.

6.2.5 Редактирование продукта


После ввода основных характеристик товара и нажатия на кнопку сохранения, Вы будете перенаправлены на страницу редактирования товара, где сможете указать дополнительные характеристики товара.

Страница редактирования товара состоит из нескольких подстраниц (вкладок): Общие, Параметры, Рекомендуемые товары, Дополнительные изображения, Родственные товары, Опции, Варианты, Файлы.

Вкладка «Общие» позволяет Вам редактировать основные характеристики товара, введенные на первом шаге добавления товара.

6.2.5.1 Параметры

Здесь Вы можете указать значения различных параметров для продукта. Данные параметры будут использоваться для отображения на странице карточки продукта на витрине, для сравнения этого продукта с другими продуктами, для расширенного поиска продукта по параметрам, а также для фильтрации по параметрам в пределах товарной категории. Список возможных параметров можно редактировать в разделе [Каталог -> Параметры продуктов](#).

 Используйте клавиши CTRL или SHIFT совместно с мышью для множественного выбора.

Параметр	Значение	Позиция	Удалить
Переплет	<div> <div>Твердый</div> <div>Мякий</div> </div>	1	<input type="checkbox"/>
Жанр	<div> <div>Детектив</div> <div>Поззия</div> <div>Роман</div> </div>	2	<input type="checkbox"/>

Выбрать все


Убрать все

 Сохранить

Новый параметр

Русский перевод

Добавить

 [Редактировать список параметров](#)

Порядок вывода параметров продукта можно сортировать, задавая значения порядка в колонке «Позиция». Позицию отображения не обязательно задавать с шагом 1. Значений позиций могут быть, например, следующими: 10, 20, 30 и т.д.




При нажатии на ссылку «Редактировать список параметров» будет открыта отдельная вкладка браузера, на которой Вы сможете управлять непосредственно списком всех возможных параметров товаров в магазине (т.е. будет открыт раздел [Каталог -> Параметры продуктов](#)).

6.2.5.2 Рекомендуемые товары

Этот модуль позволит Вам связывать продукты между собой. Список рекомендуемых товаров для каждого товара будет показываться на странице описания этого товара.


Например, для продукта А рекомендуемыми являются продукты В и С. Тогда на странице описания продукта А, в блоке рекомендуемые товары будут показаны товары В и С (обратное не верно).

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

	Название	Удалить
	Sony Cyber-shot DSC-G1	<input type="checkbox"/>
	Nokia 6500 Slide	<input type="checkbox"/>
	iPod nano 8 Gb black	<input type="checkbox"/>

[Удалить выбранные](#)

Искать:

В категории: 

☒ Искать в подкатегориях




[Искать](#)

В верхней части этой страницы находится список рекомендуемых товаров. В этом списке можно менять порядок товаров и удалять их из списка.

Во второй части страницы находится форма добавления новых товаров в этот список. Для того чтобы добавить какой-либо товар в список рекомендуемых для текущего товара, необходимо найти его по имени или описанию, а затем добавить нужный товар из появившегося в результате поиска списка внизу страницы.

6.2.5.3 Дополнительные изображения

Магазин Fast-Sales позволяет добавлять неограниченное кол-во картинок для каждого продукта. Все дополнительные картинки товара покупатель сможет увидеть на странице его полного описания.

	Альтернативный текст	Просмотр	
	<input type="text" value="123"/>	Просмотр	<input type="checkbox"/>
			
Добавить изображение:			
	Альтернативный текст: <input type="text"/>		
	Изображение: <input type="text"/>	<input type="button" value="Обзор..."/>	
			

Вверху страницы находится список текущих картинок для товара. Он позволяет менять порядок картинок, редактировать их альтернативные тексты (для текущего языка), удалять картинки и просматривать их.

Внизу страницы находится форма для добавления новых картинок. После добавления новой картинки она будет добавлена в общий список вверху страницы.

Дополнительные изображения продукта можно также загружать [в пакетном режиме](#).

6.2.5.4 Родственные товары

Модуль «Родственные товары» абсолютно схож по управлению с модулем «Рекомендуемые товары». Единственное отличие этого модуля в том, что связи между товарами создаются двусторонние. Другими словами, если для товара А родственными являются товары В и С, то для товаров В и С товар А автоматически станет родственным и будет отображаться в соответствующем списке на странице описания продукта.

6.2.5.5 Опции продукта

Каждый продукт в магазине может иметь несколько модификаций, каждая из которых может иметь свою цену. Модификации продукта Вы можете задать, создав опции продукта (и их варианты значений) на вкладке «Опции продукта» при редактировании продукта:



При выборе данной вкладки Вы увидите список уже заданных опций для продукта, а также форму для добавления новой опции:

Добавление новой опции данного продукта:

- ☐ Клонировать глобальную опцию: Размер
- ☒ Создать локальную опцию

Название	Тип	Добавить
<input type="text"/>	select	

Вы можете создать опцию для продукта локально, либо клонировать любую глобальную опцию, созданную в разделе **Каталог -> Опции продуктов**. Про создание глобальных опций написано в [соответствующем разделе](#).

Например, если магазин продает одежду, Вы можете задать для каждой модели товара размер и цвет.

Рассмотрим пример продажи лицензионной коробки с операционной системой Windows Vista:

Список опций данного продукта:

	Название	Тип		Удалить
	<input type="text" value="Упаковка"/>	select	Варианты (2)	<input type="checkbox"/>
	<input type="text" value="Дополнительно"/>	select	Варианты (2)	<input type="checkbox"/>

Применить

Как видим, мы задали две опции для продукта – «Упаковка» и «Дополнительно». Каждая из этих опций имеет по два варианта. Для опции «Упаковка» мы задали варианты «Обычная» и «Подарочная»:





Опция продукта: "Упаковка". Варианты данной опции:

	Название	Модификатор цены	Тип модиф.	Удалить
	<input type="text" value="Обычная"/>	<input type="text" value="0.00"/>	р.	<input type="checkbox"/>
	<input type="text" value="Подарочная"/>	<input type="text" value="50.00"/>	р.	<input type="checkbox"/>

Применить

Для опции «Дополнительно» мы задали варианты «Стандартный пакет» и «Установка Office 2007»:

Опция продукта: "Дополнительно". Варианты данной опции:

	Название	Модификатор цены	Тип модиф.	Удалить
	Стандартный пакет	0.00	р. 	<input type="checkbox"/>
	Установка Office 2007	3000.00	р. 	<input type="checkbox"/>

 Применить

При выборе комбинации опций «Упаковка: подарочная, Дополнительно: Установка Office 2007» на витрине к цене продукта будет добавлено 3050 рублей, поскольку мы задали модификаторы цены для указанных вариантов.


Таким образом, можно задавать любые опции с любыми значениями и модификаторами цены.

Но может возникнуть необходимость в исключении некоторой комбинации опций. Например, предположим, что коробочная версия Windows Vista не может продаваться в следующем варианте: «Стандартный пакет в подарочной упаковке». Для этого мы должны задать исключенную комбинацию. Чтобы ее задать, необходимо зайти на вкладку «Опции продукта» и нажать на ссылку (в самом низу):

[Список исключений для опций продукта >>](#)

Для добавления исключенной комбинации опций воспользуйтесь формой:

Добавить исключенную комбинацию опций:

Опции продукта	Добавить
Упаковка: <input type="text" value="Подарочная"/>	
Дополнительно: <input type="text" value="Стандартный па"/>	

Исключенная комбинация появится в списке исключений:

Список исключений для опций продукта:

Комбинация опций продукта	Удалить
Упаковка: Обычная Дополнительно: Стандартный пакет	<input type="checkbox"/>

Удалить выбранные

Также возможно задать исключение для одной опции (из двух в нашем случае). Например, для варианта «Подарочная упаковка». При этом будут исключены все комбинации с данной опцией (в нашем случае их две): подарочная упаковка со стандартным пакетом и подарочная упаковка с установкой Office 2007:

Список исключений для опций продукта:

Комбинация опций продукта	Удалить
Упаковка: Обычная	<input type="checkbox"/>

Удалить выбранные

Также Вы можете задать комбинацию опций по умолчанию, которая будет выбрана автоматически при просмотре карточки продукта. Комбинация опций по умолчанию влияет на цену продукта, которая будет отображаться на витрине, т.к. в выбранной комбинации могут быть варианты, которые модифицируют цену:

Установка комбинации опций по умолчанию:

Опции продукта	Сохранить
Упаковка: Подарочная	<input checked="" type="checkbox"/> Сохранить
Дополнительно: Стандартный па	

Чтобы установить комбинацию по умолчанию, необходимо нажать на ссылку:

[Список исключений для опций продукта >>](#)

Замечание: Вы не сможете установить комбинацию опций по умолчанию, которая попадает под исключения. И наоборот: Вы не сможете исключить комбинацию опций, которая является комбинацией по умолчанию.

Замечание: Электронные продукты не могут иметь опций.

Замечание: Новая комбинация опций по умолчанию начнет действовать только после перезапуска браузера.

Если Вам необходимо задать для некоторой комбинации опций продукта отдельную картинку, артикул, вес, кол-во на складе, необходимо воспользоваться вкладкой «Варианты продукта». О вариантах продукта написано далее.

6.2.5.6 Варианты продукта

У Вас может возникнуть необходимость задать так называемые варианты продукта, т.е. модели продукта, каждая из которых может иметь свою картинку (в нормальном и в уменьшенном виде), артикул, вес и количество на складе. Вариант продукта представляет собой набор комбинаций опций, каждый из которых имеет отличные от друг друга параметры (артикул и т.д.).

Покупатель при выборе комбинации опций, являющейся вариантом продукта, увидит артикул этого варианта, картинку и количество на складе.

Чтобы задать варианты продукта, нужно сперва определить опции и их значения для продукта. О задании опций написано в [предыдущем разделе](#) настоящего руководства. После определения опций Вы можете выбрать интересующую Вас комбинацию значений опций и создать вариант продукта. Управление вариантами продукта осуществляется во вкладке «Варианты продукта» на странице редактирования продукта:



На данной странице Вы увидите список уже заданных вариантов продукта (если он не пустой), а также форму для добавления варианта:

Опции	Изображение	Уменьшенное изображение		Добавить
Упаковка: Обычная ▼ Дополнительно: Стандартный ▼	<input type="text"/> <input type="button" value="Обзор..."/>	<input type="text"/> <input type="button" value="Обзор..."/>	Артикул: <input type="text"/> Вес, кг: <input type="text"/> Склад: <input type="text"/> Поз.: <input type="text"/>	<input type="button" value="Добавить"/>

В списке вариантов Вы можете редактировать все параметры варианта, кроме опций, а также задавать сортировку вывода вариантов в карточке товара. Под этим списком расположен флажок, позволяющий исключить все комбинации опций, которые отсутствуют в вариантах:

Опции	Изображение	Уменьшенное изображение		Удалить
Упаковка: Обычная Дополнительно: Стандартный пакет	<input type="text"/> Обзор...	<input type="text"/> Обзор... <input type="checkbox"/> Автосоздание	Артикул: <input type="text"/> Вес, кг: <input type="text" value="0.50"/> Склад: <input type="text" value="10"/> Поз.: <input type="text" value="0"/>	<input type="checkbox"/>
Упаковка: Подарочная Дополнительно: Стандартный пакет	<input type="text"/> Обзор...	<input type="text"/> Обзор... <input type="checkbox"/> Автосоздание	Артикул: <input type="text"/> Вес, кг: <input type="text" value="0.50"/> Склад: <input type="text" value="12"/> Поз.: <input type="text" value="0"/>	<input type="checkbox"/>
Упаковка: Подарочная Дополнительно: Установка Office 2007	<input type="text"/> Обзор...	<input type="text"/> Обзор... <input type="checkbox"/> Автосоздание	Артикул: <input type="text"/> Вес, кг: <input type="text" value="0.50"/> Склад: <input type="text" value="0"/> Поз.: <input type="text" value="0"/>	<input type="checkbox"/>

☐ Исключить все остальные комбинации

 Применить

Замечание: Флажок исключения всех остальных комбинаций не установится, если комбинация опций по умолчанию не входит в заданные варианты продукта, имеющиеся в списке вариантов. О том, как задать комбинацию опций по умолчанию, читайте в [предыдущем разделе](#) настоящего руководства.

Для каждого варианта Вы можете задать изображение варианта продукта и его уменьшенную версию. Чтобы при задании картинки продукта уменьшенное изображение создавалось автоматически, необходимо установить галочку «Автосоздание».

Если Вы не определяете кол-во на складе (оставляете поле пустым), это количество считается неограниченным. Кол-во на складе может быть отрицательным при включенном отрицательном учете (см. [настройки](#)).


6.2.5.7 Файлы





При необходимости Вы всегда можете прикрепить к любому товару Вашего магазина файлы, которые могут свободно скачиваться его посетителями. Для этого воспользуйтесь вкладкой «Файлы» на странице редактирования товара:

ры Оpciones Варианты Файлы

Если Вы прикрепляете файл к товару, он загружается на сервер магазина и доступен для скачивания со страницы карточки этого товара на витрине. Вы можете прикреплять неограниченное количество файлов (все ограничивается только дисковым пространством Вашего сервера).

Пример управления в панели Вашего магазина:

 Здесь Вы можете прикрепить к продукту произвольные файлы, которые будут доступны для свободного скачивания покупателем в карточке продукта

	Название	Скачать	Удалить
	Руководство по экспл	Скачать	
	Инструкция инженер	Скачать	
		Выбрать все	Убрать все


 Применить


Загрузить файл

Название

Файл

Загрузить:

 Максимальный размер загружаемого файла: 100М

 Добавить









На витрине в карточке товара это будет выглядеть примерно следующим образом:

Прикрепленные файлы

- [Руководство по эксплуатации](#) (1 Kb)
- [Инструкция инженера](#) (1 Kb)

6.2.6 Клонирование продукта

В магазине есть возможность клонировать любой продукт. Клонирование означает создание продукта, повторяющего все параметры и свойства копируемого продукта. Чтобы клонировать продукт, достаточно нажать на ссылку «Клонировать» в списке продуктов:

Актив.	Наименование	Артикул	Цена, р.	△ Позиция	Изменить	Клонировать	Удалить
<input checked="" type="checkbox"/>	Евангелие от Джими	<input type="text"/>	231.50	<input type="text"/>			<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Антилузер (+ CD)	<input type="text"/>	241.76	<input type="text"/>			<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Присягнувшие Тьме	<input type="text"/>	294.51	<input type="text"/>			<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Владимир Высоцкий	<input type="text"/>	954.21	<input type="text"/>			<input type="checkbox"/>


6.2.7 Модерирование отзывов о продуктах

Каждый отзыв о том или ином товаре, прежде чем появится на витрине Вашего магазина, должен пройти одобрение администратора.

На главной странице модуля «Отзывы о продуктах» Вы можете одобрять, запрещать и удалять любой из отзывов, оставленных посетителями. Вы можете просматривать все отзывы, или только еще неподтвержденные:

[Скрыть одобренные](#) | [Показать все](#)

Продукт	Автор	E-Mail	Дата	Оценка		Разрешено	Удалить
Антилюзер (+ CD)	Тестер (127.0.0.1)	crash88@mail.ru	2009-06-02 17:55:24	5	Отличная книжка! Рекомендую всем!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Владимир Высоцкий. Собрание сочинений.	Тестер (127.0.0.1)	support@fast-sales.ru	2010-06-26 14:01:22	5	Мой комментарий	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

 Применить





В скобках рядом с именем автора отзыва Вы видите IP-адрес, с которого был оставлен отзыв.


6.2.8 Управление списком производителей

Главную страницу модуля (*Каталог -> Производители*) условно можно разделить на две части.

В верхней части находится список доступных производителей. Этот список позволяет Вам менять порядок производителей при выводе на витрине магазина, отмечать видимых производителей (невидимые не отображаются на витрине), удалять производителей, менять названия производителей и переходить на страницу редактирования производителя.

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

ID	Актив.		Наименование	Изменить	Удалить
1	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text" value="Отечественный"/>		<input type="checkbox"/>
2	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text" value="Sony"/>		<input type="checkbox"/>

 Применить

Нижняя часть страницы предназначена для добавления новых производителей.

Обязательные для заполнения поля отмечены жирным.

Наименование:	<input type="text"/>
Имя в URL:	<input type="text"/>
	Транслит наименования
Веб-сайт:	<input type="text"/>
Изображение:	<input type="text"/> <input type="button" value="Обзор..."/>
Альтернативный текст (?) :	<input type="text"/>
Описание:	<div><div></div></div>
	Загрузить редактор
Meta Title:	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> Генерировать title автоматически
Meta Keys:	<input type="text"/>
Meta Description:	<div><div></div></div>
<input checked="" type="checkbox"/> Доступность	
<input type="button" value="Добавить"/>	

Данные поля необходимы для отображения на странице описания производителя. Поле **Доступность** определяет видимость производителя на витрине Вашего магазина.

Если Вы хотите отредактировать информацию об одном из производителей, необходимо нажать на кнопку редактирования напротив нужного производителя в списке производителей на главной странице модуля.

Форма редактирования производителя позволяет Вам редактировать всю информацию о производителе, введенную на этапе его добавления.

Все поля формы редактирования идентичны полям формы добавления производителя.

6.2.9 Управление налогами

В магазине Fast-Sales все налоги можно условно разделить на несколько видов: абсолютные и относительные, начисляемые и выделяемые.


Значение **абсолютных** налогов задается в единицах базовой валюты магазина (например, в рублях). В то время как значение **относительных** налогов задается в процентах и вычисляется как процент от стоимости продукта.


Если налог является **начисляемым**, на витрине отображаются цены продуктов, к которым прибавлено значение налога. Если же налог является **выделяемым**, предполагается, что величина этого налога уже входит в стоимость продукта и не прибавляется к ней на витрине.

На главной странице модуля находится таблица доступных на данный момент налогов.

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

Название	Тип	Начисление	Значение	Без НДС	Удалить
<input type="text" value="НДС (начислять)"/>	Процент ▾	Начислять ▾	<input type="text" value="18"/> %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="НДС (выделять)"/>	Процент ▾	Выделять ▾	<input type="text" value="18"/> %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Без НДС"/>	Абсолютный ▾	Начислять ▾	<input type="text" value="0"/> р.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Название	Тип	Начисление	Значение	Без НДС	Добавить
<input type="text"/>	Абсолютный ▾	Начислять ▾	<input type="text"/> р.	<input type="checkbox"/>	

В списке сверху страницы Вы можете редактировать названия, типы и значения классов налогов, а также удалять ненужные классы.

Сразу под списком классов налогов расположена форма для добавления нового класса. Для добавления нового класса налога необходимо указать его название, тип, форма начисления и значение. После чего нажать на кнопку добавления.

Галочка **Без НДС** предназначена для налогов, которые равны нулю, и в печатных формах отображаются соответствующей строкой «Без НДС».

После настройки налогов необходимо их присвоить необходимым категориям и/или продуктам (на странице редактирования категории или продукта).

6.2.10 Пакетная загрузка изображений продуктов в магазин

Если для продукта требуется загрузить сразу несколько изображений, для этого можно воспользоваться модулем импорта товаров. Перед чтением следующего абзаца рекомендуется прочитать про то, [как работает импорт товаров](#).

Допустим, мы хотим загрузить для продукта 10 изображений (фотографий). Сначала их необходимо загрузить в директорию **images/products** магазина (при этом убедитесь, что они имеют уникальные имена файлов и не перезапишут другие изображения в данной директории). Далее, подготавливаем CSV-файл импорта для того, чтобы прописать имена файлов загруженных изображений продукта в базе данных магазина.

Допустим, продукт имеет артикул SKU001, по которому мы будем его идентифицировать. CSV-файл должен иметь следующее содержимое:

[SKU];[IMAGES]

*SKU001;product_img_193.jpg,product_add_193_1.jpg, product_add_193_2.jpg,
product_add_193_3.jpg, product_add_193_4.jpg, product_add_193_5.jpg,
product_add_193_6.jpg, product_add_193_7.jpg, product_add_193_8.jpg,
product_add_193_9.jpg, product_add_193_10.jpg*

Таким образом, нужно перечислить имена файлов изображений через запятую в одной строке для продукта с заданным артикулом. В качестве уникального призна-

ка продукта можно взять его числовой ID. В этом случае вместо поля [SKU] нужно подставить поле [PRODUCT_ID].

После того, как CSV-файл подготовлен и сохранен, нужно его импортировать:

Каркас (?) : [CSV](#) | [XLS](#)

Разделитель: ; (Точка с запятой)

Ограничитель: "

Кодировка: utf-8

CSV-файл: D:\MyDocs\My Downloa Обзор_

Максимальный размер загружаемого файла: 48M

Загрузить файл

Категория по умолчанию (?) : DVD и Видео

Импортируемые поля (?) :

Артикул
Изображения

В кач-ве уникального признака продукта необходимо взять: ☐ ID ☒ Артикул

Если продукт уже существует: ☒ обновить существующий ☐ добавить новый

Цены представлены в валюте: RUR

Импорт

После нажатия кнопки импорта модуль просканирует загруженный CSV-файл и присвоит имена изображений заданным в этом файле продуктам. Рекомендуется заранее загружать файлы изображений в директорию **images/products** перед проведением импорта.

В CSV-файле может содержаться неограниченное кол-во продуктов.

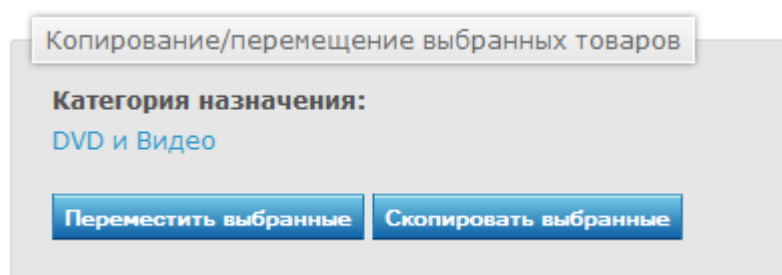
Замечание: в имени файла изображения продукта не должно быть запятых, т.к. запятая используется для разделения имен файлов при их перечислении в поле [IMAGES].

6.2.11 Привязка продукта к любой статье магазина

Любой созданный в магазине продукт можно привязать к любой статье. При этом в карточке продукта на витрине связанные статьи будут отображаться в специальном блоке. О том, как привязать продукт к статье, Вы можете узнать в [разделе про управление статьями](#).

6.2.12 Массовое копирование/перемещение продуктов в указанную категорию

Находясь в списке продуктов определенной категории или в списке найденных продуктов (в модуле поиска продуктов) администратор или контент-менеджер может выделить нужные продукты в списке и скопировать или переместить их в нужную категорию. Для этого под списком товаров отображается специальный блок:



Копирование/перемещение выбранных товаров

Категория назначения:
DVD и Видео

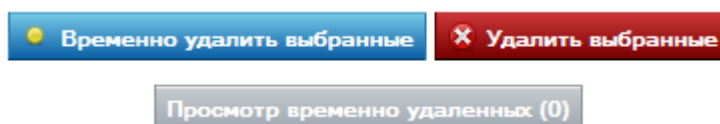
Переместить выбранные Скопировать выбранные

Перед нажатием кнопки перемещения или копирования нужно выбрать хотя бы один продукт и указать категорию назначения. Выбор продукта осуществляется путем установки галочки «Выбрать» у нужных позиций:

Действия	Выбрать
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
<input type="button" value="Выбрать все"/> <input type="button" value="Убрать все"/>	

6.2.13 Временное удаление выбранных товаров с возможностью восстановления

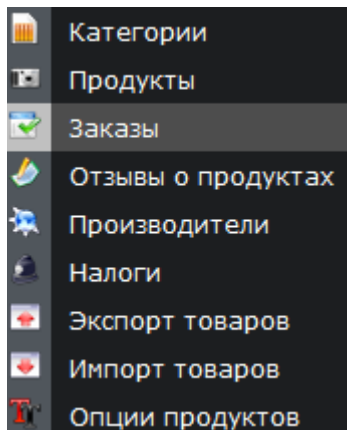
Находясь в списке продуктов определенной категории или в списке найденных продуктов (в модуле поиска продуктов) администратор или контент-менеджер может выделить нужные продукты в списке и временно удалить их. Для этого под списком товаров отображаются предназначенные для этого кнопки:



Временно удаленные товары в определенной категории всегда можно увидеть путем нажатия на кнопку «Просмотр временно удаленных». В скобках на кнопке отображается количество временно удаленных товаров для текущей категории. На странице временно удаленных товаров имеются кнопки для восстановления выбранных товаров.

Замечание: временно удаленные товары не отображаются на витрине.

6.3 Работа с заказами



На главной странице модуля заказов (*Каталог -> Заказы*) расположены три вкладки: **Список заказов**, **Отложенная отгрузка** и **Текущие корзины**. Первая вкладка позволяет управлять заказами: просматривать список заказов, сортировать его, удалять/редактировать заказы и т.п. Вторая вкладка (**Отложенная отгрузка**) помогает при работе с поставщиками товара (об этом ниже). Третья вкладка (**Текущие корзины**) позволяет просмотреть

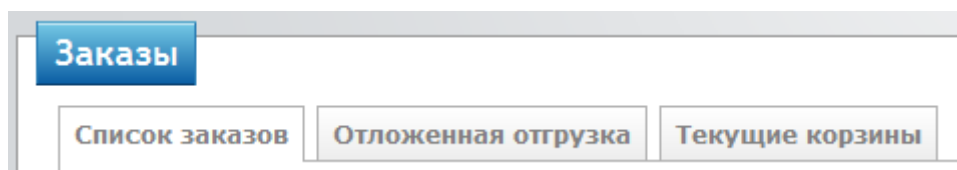
текущие корзины покупателей и выяснить, какие товары (и сколько) сейчас находятся в корзинах покупателей.

6.3.1 Принцип работы корзины покупателя в Fast-Sales Pro

В CMS Fast-Sales Pro реализован механизм учета товаров, находящихся на складе. Покупатель, положив товар в корзину, автоматически резервирует этот товар – магазин списывает N-ое кол-во экземпляров этого товара со склада (уменьшает значение поля «Кол-во на складе» продукта). При этом, если покупатель оформляет заказ, его корзина удаляется и товар считается окончательно списанным со склада (с возможностью его последующего возврата на склад в случае отмены/редактирования заказа и т.п.). Если же покупатель не дошел до оформления заказа (например, передумал), его корзина по истечении указанного в настройках времени ([Время жизни корзины](#)), удаляется, а зарезервированный товар при этом возвращается на склад.

Покупатель имеет возможность заказать товар даже когда его нет на складе (при включении настройки [Разрешить заказ товара, который отсутствует на складе](#)). В этом случае заказываемый товар отмечается флагом «Отложенная отгрузка», чтобы впоследствии передать информацию поставщику о том, что требуется пополнить склад необходимым товаром, или сразу передать его покупателю. При оформлении заказа покупатель видит, что товар не будет отгружен немедленно (соответствующая надпись задается администратором при создании/редактировании товара).

6.3.2 Просмотр, редактирование и удаление заказов



Во вкладке **Список заказов** раздела **Каталог -> Заказы** отображена таблица всех заказов Вашего магазина, данные в которой могут быть отфильтрованы по статусу заказа (выпадающий список в заголовке таблицы), по дате создания, а также по покупателю, который совершил заказ. При выборе покупателя в качестве фильтра под списком Вы увидите графу «Всего», которая будет означать общую сумму совершенных заказов с заданным покупателем и заданным статусом.

Замечание: Вы не можете фильтровать список по покупателю, не зарегистрированному в магазине.

Фильтр по дате: 2008-01-01 ... 2011-12-08 [Применить](#)

1 2 3 4 5

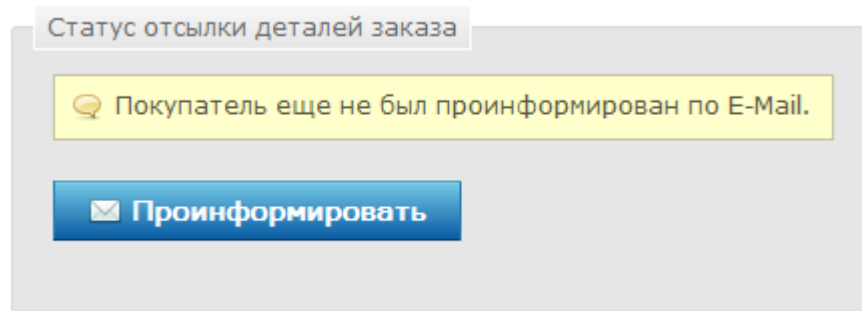
ID	Покупатель	Дата	Статус	Сумма	Информирован?	Готов к отгрузке	Действия	Удалить
180	Тестер	2011-11-04 17:41:56	В процессе	398,39 р.	Да	Да		
173	ООО "Добросайт"	2011-07-21 17:28:03	Отгружен/Отправлен	11 391,37 р.	Да	Да		
172	Вадим	2011-06-22 14:30:14	В процессе	798,55 р.	Да	Да		
171	Тестер	2011-05-27 11:35:38	В процессе	611,24 р.	Да	Да		
170	Тестер	2011-03-14 11:28:14	Завершен	11 157,81 р.	Да	Да		
129	Тестер	2010-10-21 10:59:51	Завершен	10 209,57 р.	Да	Да		
128	Тестер	2010-10-21 10:49:05	В процессе	1 228,41 р.	Да	Да		
122	Тестер	2010-10-12 13:14:32	В процессе	476,66 р.	Нет	Да		
121	Тестер	2010-09-29	Отменен	406,78 р.	Да	Нет		

Эта таблица также позволяет удалять заказы, переходить на просмотр/редактирование их деталей и распечатывать детали/накладную/счет.

На странице деталей заказа расположена полная информация о заказе.

Кроме того, эта страница позволяет Вам проинформировать заказчика по E-mail о том, что его заказ принят на исполнение (будет использован e-mail, указанный за-

казчиком при регистрации), если автоматически по каким-либо причинам магазину этого не удалось сделать:



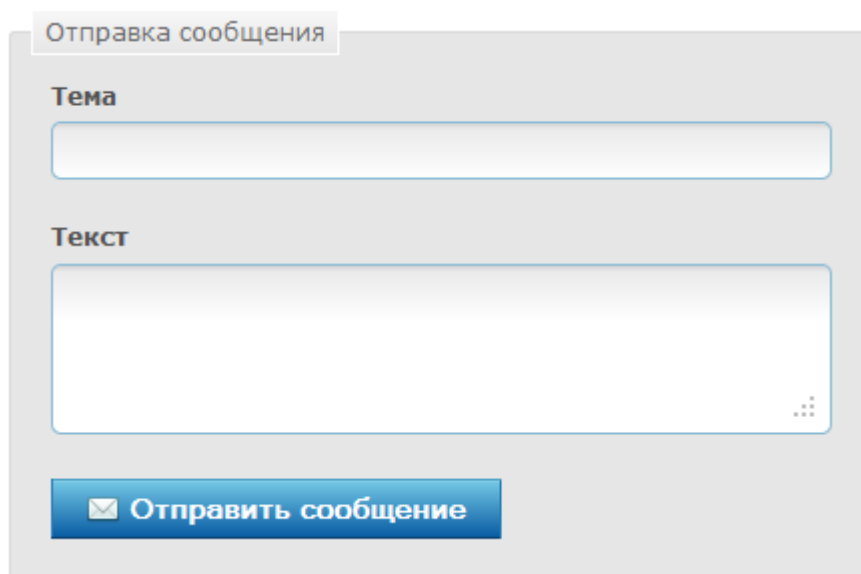
Замечание: если Вы изменили статус заказа, то заказчик (покупатель) будет проинформирован о смене статуса заказа по e-mail автоматически.

В магазине определены следующие возможные статусы заказа:

- **Создан (QUEUED).** Заказ создан, но еще не оформлен (не подтвержден). С таким статусом создаются новые заказы. Устанавливается автоматически без участия администратора.
- **В процессе (NOT FINISHED).** Заказ находится в таком состоянии, когда оплата уже началась, но еще не была завершена (т.е. заказ оформлен, но еще не оплачен). Устанавливается автоматически без участия администратора.
- **Неудачен (FAILED).** Оплата заказ потерпела неудачу в процессе ее выполнения. Статус выставляется автоматически после неудачной онлайн платежной транзакции. Без участия администратора.
- **Оплачен (PROCESSED).** Заказ оплачен. Данный статус устанавливается, если была завершена автоматическая оплата онлайн-платежной системой. Либо устанавливается администратором вручную.
- **Отгружен/Отправлен (SENT).** Заказ отправлен. Данный статус устанавливается вручную администратором после того, как заказ отправлен покупателю, чтобы уведомить его об отправке (уведомление о смене статуса заказа посылается покупателю по почте автоматически).
- **Завершен (COMPLETE).** Заказ полностью завершен - оплачен и доставлен покупателю. Устанавливается вручную администратором.

- **Отменен (BACKORDERED).** Заказ отменен покупателем. Данный статус устанавливается администратором вручную, либо покупателем из его аккаунта, если отмена возможна.
- **Отклонен (DECLINED).** Заказ отклонен администратором магазина. Может быть установлен по различным причинам. Например, для мошеннических заказов и т.п.

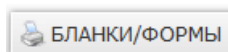
На странице деталей/редактирования заказа Вы можете отправить сообщение покупателю на E-Mail, воспользовавшись формой связи:



The form is titled "Отправка сообщения" (Sending message). It contains two input fields: "Тема" (Subject) and "Текст" (Text). Below the text field is a blue button with a white envelope icon and the text "Отправить сообщение" (Send message).

При этом сообщение будет отправлено с указанием обратного адреса E-Mail, выставленного Вами в настройках в разделе **Настройки -> Параметры -> Общие настройки -> Обратная связь**.

Также у Вас есть возможность распечатать детали заказа, накладную, счет (если заказ оформлен юридическим лицом) или формы ф113эн и ф117 Почты России:



При нажатии на ссылку «Бланки/Формы» появляется окно с выбором вариантов печати:

Модуль заказов также позволяет редактировать состав заказа и всю информацию о покупателе. Для того чтобы перейти на редактирование, необходимо нажать на значок редактирования в списке заказов, либо нажать на ссылку редактирования при просмотре деталей заказа.

Замечание: параметры (состав) заказа со статусом «Создан», «Неудачен», «Отменен», «Отклонен» или «Завершен» изменить нельзя.

После изменения состава заказа следует проинформировать об этом покупателя, нажав на кнопку «Проинформировать»:

[Статус отсылки деталей заказа:](#) Покупатель был проинформирован по E-mail.

Состав заказа был изменен 2010-08-04 12:30:30, но покупатель не оповещен об изменении состава.

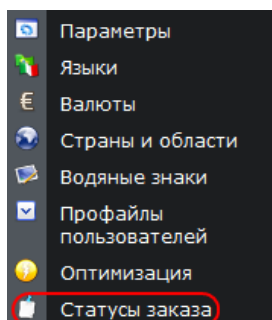
Проинформировать

Историю изменения статусов заказа можно посмотреть, нажав на кнопку «История статусов»:

ИСТОРИЯ СТАТУСОВ

При этом будет отображено всплывающее окно с таблицей статусов заказа и датой их установки в порядке ее возрастания.

6.3.3 Управление статусами заказов



В Fast-Sales Pro имеется возможность создавать дополнительные статусы заказов помимо уже имеющихся в базе данных стандартных статусов.

Для редактирования статусов заказов нужно перейти в раздел **Настройки -> Статусы заказа**.

В Fast-Sales Pro определено несколько стандартных статусов, которых достаточно для большинства интернет-магазинов. Описание стандартных статусов приведено в [предыдущем разделе](#) данного Руководства.

Тем не менее Вы имеете возможность дополнить стандартный набор статусов, либо отредактировать названия имеющихся статусов, а также изменить порядок их следования (сортировку):

	Статус	Название	Ред. заказа *	Удалить
	QUEUED	<input type="text" value="Создан"/>	<input type="checkbox"/>	
	NOT FINISHED	<input type="text" value="В процессе"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	FAILED	<input type="text" value="Неудачен"/>	<input type="checkbox"/>	
	PROCESSED	<input type="text" value="Оплачен"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	SENT	<input type="text" value="Отгружен/Отправлен"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	COMPLETE	<input type="text" value="Завершен"/>	<input type="checkbox"/>	
	BACKORDERED	<input type="text" value="Отменен"/>	<input type="checkbox"/>	
	DECLINED	<input type="text" value="Отклонен"/>	<input type="checkbox"/>	



Замечание: стандартные статусы системы не подлежат удалению. Удалению подлежат только дополнительно созданные статусы. Также удалению не подлежат статусы, которые в данный момент присвоены каким-либо заказам.

Форма добавления нового статуса расположена под таблицей:

Добавить статус

* Название

Редакт. заказа *

☐ Да
☒ Нет

+ Добавить

* Этот признак означает возможность редактирования заказа (имеющего данный статус) администратором.

Признак редактирования заказа – это включение/отключение возможности редактировать состав заказа, имеющего данный статус, администратору.

6.3.4 Работа с поставщиком и перераспределение вернувшихся/оприходованных на склад товаров по заказам

[Главная страница](#) :: [Заказы](#)

[Список заказов](#)
[Отложенная отгрузка](#)
[Текущие корзины](#)

Товары, которых нет на складе, но которые были заказаны покупателями, отображаются во вкладке **Отложенная отгрузка** в разделе **Каталог -> Заказы**:

Список заказов
Отложенная отгрузка
Текущие корзины

В данном разделе Вы можете видеть список заказанных позиций с отложенной отгрузкой, а также можете "отдать" товар определенному заказу, если он появился на складе.

[CSV](#)

Категория	Наименование	Артикул	Опции	Номер заказа	Статус заказа	Кол-во	Отдать
Художественная литература	Евангелие от Джимми			120	В процессе	3	Отдать
Художественная литература	Евангелие от Джимми	123;456		120	В процессе	2	Отдать

Список товаров с отложенной отгрузкой обслуживает две цели:

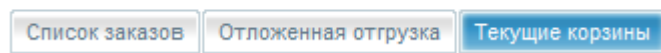
- ³⁵₁₇ Генерирование CSV-файла, содержащего список товаров с отложенной отгрузкой, который необходимо отправить поставщику.
- ³⁵₁₇ Ручное распределение товаров, которые вернулись на склад в результате очистки просроченных корзин или приходования товаров, по заказам, в которых они были отмечены флагом «Отложенная отгрузка».

Для реализации первой цели предназначена ссылка «CSV» в правом верхнем углу таблицы.

Для осуществления распределения товаров по заказам предназначена ссылка «Отдать», расположенная в последнем столбце таблицы. Если магазин определил, что товар с отложенной отгрузкой вернулся на склад и его можно «отдать» определенному заказу, в последнем столбце строки данного товара появляется ссылка «Отдать (N)», где N – кол-во товара, которое в данный момент можно «отдать» в заказ. При нажатии на данную ссылку магазин перераспределить товары заказа так, чтобы товаров с отложенной отгрузкой было как можно меньше (или таковых не было вообще), а также оповестит покупателя по e-mail о том, что состав его заказа изменен.

6.3.5 Просмотр текущих корзин покупателей

[Главная страница](#) :: [Заказы](#)

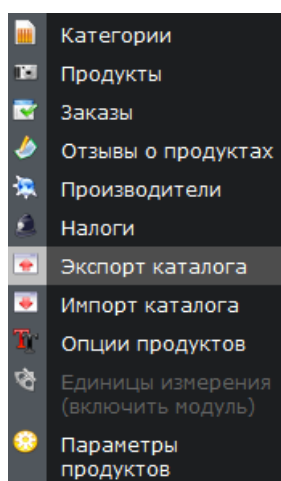


Вкладка **Текущие корзины** раздела **Каталог -> Заказы** является вспомогательной и позволяет просмотреть, какие товары (и сколько) положены в корзины покупателей в данный момент, но еще не оформлены в заказ. Это бывает полезно в тех случаях, когда необходимо выполнить приходование товара на склад - приходование крайне желательно делать только в том случае, если текущие корзины отсутствуют, т.е. нет «зависших» корзин, а значит, нет товаров, которые временно «списаны» со склада.

6.4 Экспорт информации о заказах, товарах, категориях и производителях

6.4.1 Яндекс.Маркет

Интернет-магазин Fast-Sales предоставляет Вам возможность экспортировать Ваши товары в систему Яндекс.Маркет. Все, что Вам нужно для этого сделать, - выбрать категории, продукты которых Вы хотите экспортировать.



Модуль экспорта товаров в систему Яндекс.Маркет находится в административной части Интернет-магазина (**Каталог -> Экспорт каталога -> Яндекс.Маркет**).

После обращения к этому модулю, в главной части страницы Вы увидите раскрывающийся список всех категорий Вашего магазина:

Выберите категории для экспорта

[Выбрать все](#) | [Убрать все](#)

- ☒ Книги
- ☒ Электроника
- ☒ DVD и Видео
- ☒ Музыка
- ☒ Софт и игры
- ☒ Карты оплаты

Ценовой порог, р. [?](#)

Использовать курсы ЦБРФ при конвертировании цен в другие валюты (по умолчанию используются внутренние курсы магазина)

☒ Да ☐ Нет

[Экспорт](#)

В этом списке необходимо выбрать категории товаров, которые Вы хотите экспортировать в систему Яндекс.Маркет.

Цены на все продукты в системе Яндекс.Маркет предоставляются в рублях, поэтому необходимо выбрать курс, по которому цены вашего магазина будут преобразованы в рубли, если в качестве базовой валюты магазина установлен не рубль. Для экспорта xml-файла необходимо, чтобы в магазине имелась валюта RUR или RUB.

Вы можете выбрать один из вариантов:

1. использовать курсы ЦБРФ
2. использовать внутренние курсы магазина

При выборе соответствующего значения радио-кнопки будут использованы курсы ЦБРФ.

При использовании внутренних курсов магазина будут использованы курсы, которые установлены в модуле валют (**Настройки -> Валюты**).

При экспорте Вы можете установить ценовой порог. Продукты, имеющие цену ниже этого порога, не будут экспортированы.

Для генерирования XML-файла необходимо нажать на кнопку «Экспорт». В случае успешной генерации XML-файла, Вам будет предложено скачать его себе на компьютер. Также этот файл будет сохранен в директории uploads/export Вашего магазина (имя файла по-умолчанию - ymarket.xml).

В дальнейшем Вам нужно будет передать этот файл (или его адрес) системе Яндекс.Маркет. Более подробные инструкции могут быть найдены по адресу <http://partner.market.yandex.ru/yandex.market/>

6.4.2 Google Base

Этот модуль находится в административной части Вашего Интернет-магазина (**Каталог -> Экспорт каталога -> Google Base**). С помощью него Вы можете экспортировать Ваши товары в базу Google Base, что увеличит кол-во ваших потенциальных покупателей.

Для экспорта товаров в Google Base, необходимо выбрать категории, товары которых Вы хотите экспортировать.

Выберите категории для экспорта

[Выбрать все](#) | [Убрать все](#)

- ☒ Книги
- ☒ Электроника
- ☒ DVD и Видео
- ☒ Музыка
- ☒ Софт и игры
- ☒ Карты оплаты

Ценовой порог, р. ?

[Экспорт](#)

При экспорте Вы можете установить ценовой порог. Продукты, имеющие цену ниже этого порога, не будут экспортированы.

После того, как Вы убедились в правильности выбранных категорий, нажмите кнопку «Экспорт».

В случае успешного экспорта товаров Вам будет предложено скачать xml-файл (имя файла по-умолчанию - gbase_products.xml). Также этот файл появится в директории uploads/export Вашего магазина под тем же именем.

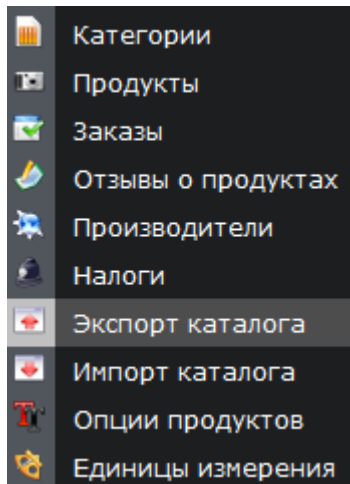
Замечание: цены на все товары в Google Base хранятся в USD, поэтому при экспорте цены на Ваши товары будут конвертированы в USD по внутренним курсам магазина. Поэтому для функционирования экспорта необходимо, чтобы в магазине имелась валюта USD.

В дальнейшем необходимо загрузить этот файл в разделе **Base** Вашего Google-аккаунта.

Замечание: При загрузке Вашего XML-файла (gbase_products.xml) в Google-аккаунте необходимо указать кодировку UTF-8. Иначе текстовые параметры Ваших продуктов (названия, описания и т.д.) могут быть искажены.

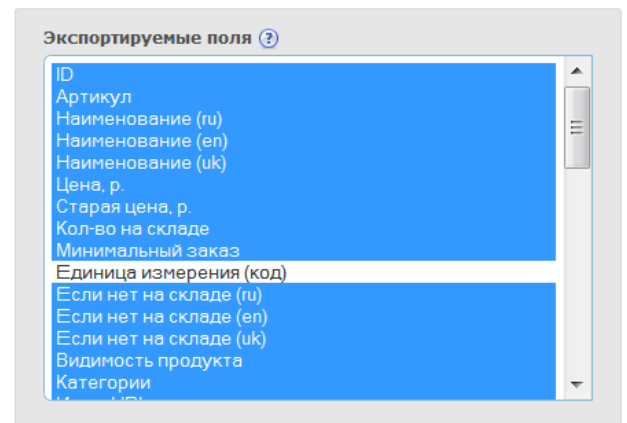
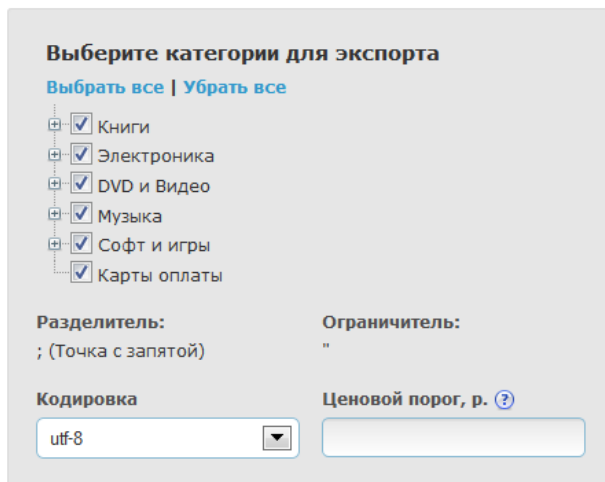
Более подробные инструкции по размещению Ваших товаров в Google Base можно найти по адресу: <http://www.google.com/base>.

6.4.3 Экспорт товаров в CSV



Вы можете экспортировать товары во внешний csv-файл, который затем может быть использован в офисной программе Excel, либо в любой программе, которая в качестве данных сможет принять csv-файл (например, OpenOffice Calc). Также данный файл может быть использован в магазине Fast-Sales модулем импорта (например, при переносе продуктов с одного магазина на другой).

Для экспорта зайдите в раздел (**Каталог -> Экспорт каталога -> CSV**), выберите нужные категории для экспорта, задайте кодировку и нажмите кнопку экспорта. Вы также можете выбрать экспортируемые поля (используйте клавиши CTRL или SHIFT для множественного выбора полей). По умолчанию выбраны все поля.



CSV-файл после экспорта будет содержать следующие информационные поля (или только некоторые из них, если Вы выбрали не все):

- ³⁵₁₇ **[PRODUCT_ID]** – уникальный числовой идентификатор продукта в базе магазина;
- ³⁵₁₇ **[SKU]** – уникальный артикул продукта;
- ³⁵₁₇ **[NAME:ru]** – наименование продукта на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[PRICE]** – цена одного экземпляра продукта в базовой валюте магазина;

- ³⁵₁₇ **[PREV_PRICE]** – предыдущая или старая (зачеркнутая) цена продукта в базовой валюте магазина;
- ³⁵₁₇ **[QTY]** – кол-во экземпляров продукта на складе. Если данное поле пустое, считается, что экземпляров бесконечное кол-во (в случаях, когда не ведется учет). Данное поле может содержать отрицательное значение;
- ³⁵₁₇ **[MIN_ORDER_QTY]** – минимальное кол-во экземпляров продукта, которое может заказать покупатель;
- ³⁵₁₇ **[UNIT]** – код единицы измерения товара (см. раздел [Модуль «Единицы измерения»](#));
- ³⁵₁₇ **[IF_NULL_QTY:ru]** – строка, содержащая условия поставки товара в тех случаях, когда он заказывается с отложенной отгрузкой (когда на момент заказа товара нет на складе), на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[VISIBLE]** – содержит значение флага видимости продукта на витрине: если **Y**, то продукт виден покупателю на витрине, если **N** - продукт не виден;
- ³⁵₁₇ **[CATEGORIES]** – список служебных имен (или числовых идентификаторов) категорий продукта через запятую. Первая категория в данном списке является главной категорией продукта, а остальные (при их наличии) - дополнительными. Служебное имя категории – это ее имя в URL (см. [соответствующий раздел](#) про создание категории);
- ³⁵₁₇ **[URL_NAME]** – имя в URL данного продукта (его служебное имя);
- ³⁵₁₇ **[IMAGES]** – имена файлов изображений продукта (через запятую), которые хранятся в директории **images/products** (и их копии с водяным знаком – в директории **images/watermarks/products**). Первое имя файла является именем файла главного изображения продукта, а остальные (при их наличии) - дополнительными;
- ³⁵₁₇ **[THUMB]** – имя файла уменьшенного варианта главного изображения продукта. Файл уменьшенного изображения продукта хранится в директории **images/products** (а также в **images/watermarks/products**, если включено наложение водяного знака);
- ³⁵₁₇ **[ALT:ru]** – текст атрибута **alt** основного изображения продукта на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);

- ³⁵₁₇ **[WEIGHT]** – вес продукта в килограммах (для цифровых продуктов должен быть 0);
- ³⁵₁₇ **[EGOOD]** – флаг, определяющий, является ли продукт цифровым: если **Y**, то продукт цифровой (скачиваемый), если **N** – продукт обычный;
- ³⁵₁₇ **[EGOOD_PATH]** – полный путь к файлу цифрового продукта на сервере (если продукт цифровой);
- ³⁵₁₇ **[VENDOR]** – уникальное служебное имя (или уникальный числовой идентификатор) производителя продукта (см. [соответствующий раздел](#) описания работы с производителями);
- ³⁵₁₇ **[CATEGORY]** – полный путь к категории продукта;
- ³⁵₁₇ **[DESCR:ru]** – полное описание продукта на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[SHORT_DESCR:ru]** – краткое описание продукта на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[OPTION1:ru]** – описание первой опции продукта на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского). Если в магазине несколько опций продуктов, CSV-файл может содержать также колонки с названиями **[OPTION2:ru]** и **[OPTION3:ru]** для описания других опций. Описание опции продукта выглядит следующим образом: **название_опции: вариант1 {+4%}, вариант2 {-6}, вариант3, вариант4**. Т.е. сначала идет название опции на соответствующем языке, а затем, после двоеточия, идет перечисление вариантов этой опции через запятую. Каждый вариант может содержать необязательный модификатор цены в фигурных скобках. Для приведенного примера первый вариант опции увеличивает цену продукта на 4%, а второй вариант – уменьшает ее на 6 единиц базовой валюты. Третий и четвертый варианты не изменяют цену. См. раздел о [работе с опциями продуктов](#).
- ³⁵₁₇ **[VARIANTS]** – описание вариантов продукта на основе опций **[OPTION1:ru]**, **[OPTION2:ru]** и т.д. В данном поле содержится набор вариантов продукта, которые перечисляются через запятую. Каждый вариант продукта описывается в фигурных скобках, например:
- {вар_1_опц1, вар3_опц_2|img123.jpg|thumb123.jpg|SKU123456|0.5|10}**
- Здесь:

- ³⁵₁₇ **var_1_опц1** – это название одного из вариантов (первого по счету) опции 1, которая описана в поле **[OPTION1:ru]**.
- ³⁵₁₇ **var_3_опц2** – третий по счету вариант опции 2, которая описана в поле **[OPTION2:ru]**.
- ³⁵₁₇ **img123.jpg** – название файла изображения варианта продукта, которое хранится в директории **images/products** (или в **images/watermarks/products**). Данное название может быть пустым, если у варианта нет отдельного изображения.
- ³⁵₁₇ **thumb123.jpg** – название файла уменьшенного изображения варианта продукта, которое хранится в директории **images/products** (или в **images/watermarks/products**). Данное название может быть пустым, если у варианта нет уменьшенного изображения.
- ³⁵₁₇ **SKU123456** – артикул варианта продукта. Данное поле может быть пустым.
- ³⁵₁₇ **0.5** – вес варианта продукта в килограммах. Данное поле может быть пустым, что будет означать нулевой вес.
- ³⁵₁₇ **10** – кол-во экземпляров данного варианта продукта на складе. Если данное поле пустое, то считается, что кол-во на складе бесконечно (например, если не ведется учет товаров). Данное поле может иметь отрицательное значение.

Для приведенного примера предполагается, что у продукта имеется две опции. Если у варианта продукта не задано ничего (ни изображения, ни артикула, ни веса, ни кол-ва), его описание будет иметь вид:

{var_1_опц1, var3_опц_2||||}

О работе с вариантами продуктов смотрите [соответствующий раздел](#).

- ³⁵₁₇ **[META_TITLE:ru]** – заголовок страницы продукта на витрине (значение HTML-тега **<title>**) на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[META_KEYS:ru]** – ключевые слова страницы продукта на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="keywords" />**) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[META_DESCR:ru]** – описание страницы продукта на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="description" />**) для поисковых систем на рус-

ском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского).


При экспорте Вы можете установить ценовой порог. Продукты, имеющие цену ниже этого порога, не будут экспортированы.

После экспорта в CSV-файле будут содержаться только те поля, которые Вы задали.

Если Вы собираетесь переносить информацию о продуктах из одного магазина Fast-Sales в другой с помощью экспорта/импорта, Вам необходимо в новом магазине заранее создать необходимые категории и производителей (можно также с помощью их экспорта/импорта).

После нажатия кнопки экспорта магазин создаст новый CSV-файл в специальной директории **uploads/export**, откуда Вы можете сразу после создания его скачать либо удалить. После успешного создания CSV-файла на странице экспорта отображается таблица с уже сгенерированными ранее CSV-файлами:

CSV-файл доступен для скачивания

Имя файла	Размер, Кб	Удалить
products_utf-8_2011-09-02_17-23-45.csv	711.05	

Из названия файла можно понять, когда он был создан и в какой кодировке. Также здесь выводится информация о размере файла.

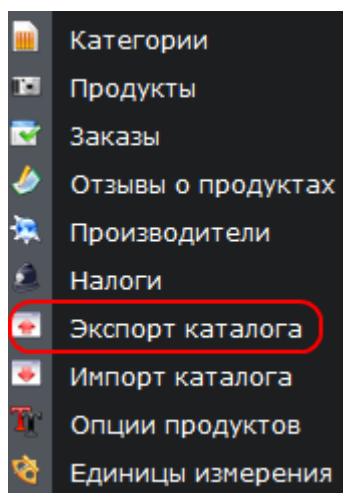
Замечание: При импорте csv-файла в Excel крайне рекомендуется пользоваться инструментом импорта внешних данных Excel вместо простого открытия csv-файла, поскольку при простом открытии не учитываются разделители, кавычки и кодировка. Смотрите видеоруководство по конвертированию CSV-файла в XLS-файл (и наоборот) на [нашем сайте](#).

После импорта CSV-файла в Excel таблица выглядит примерно следующим образом:

	A	B	C	E	F	G	H	I
1	[PRODUCT_ID]	[SKU]	[NAME:ru]	[PRICE]	[PREV_PRICE]	[QTY]	[VISIBLE]	[CATEGORY_ID]
2	318	ART123	Электронная книга	100.00	150.00		Y	147
3	175		Евангелие от Джимми	231.50	0.00		Y	152
4	176		Антилузер (+ CD)	241.76	0.00		Y	152
5	177		Присягнувшие Тьме	294.51	0.00		Y	152
6	178		Владимир Высоцкий. Собрание сочинений.	954.21	0.00		Y	152
7	179		ОРЗ: Руководство для здравомыслящих родителей	323.44	0.00		Y	153
8	180		Газпром. Новое русское оружие	220.51	0.00		Y	153
9	181		Путин. Путеводитель для неравнодушных	299.63	0.00		Y	153
10	182		Групповой портрет на фоне века	6806.96	0.00		Y	153
11	183		Иностранка (аудиокнига MP3)	182.78	0.00		Y	154
12	184		Пигмалион (аудиокнига MP3)	143.59	0.00		Y	154
13	185		Москвоведение. Внутри Садового кольца (аудиокнига MP3)	149.82	0.00		Y	154
14	186		Лезвие бритвы (аудиокнига MP3 на 2 CD)	299.63	0.00		Y	154
15	187		Атлант расправил плечи. В трех книгах. Книга 1	8984.25	0.00		Y	155

Замечание: Если при экспорте продуктов Вы выбрали поля имен файлов изображений, то изображения в этом случае при импорте в другой магазин Вам необходимо будет перенести вручную (например, через FTP). Если это магазин Fast-Sales, то изображения продуктов и их уменьшенные варианты хранятся в директории **images/products** (также в директории **images/watermarks/products** хранятся их защищенные водяными знаками копии при включенном режиме наложения водяного знака).

6.4.4 Экспорт категорий в CSV



Вы можете экспортировать данные о всех категориях магазина в CSV-файл. Для этого зайдите в раздел **Каталог** -> **Экспорт каталога** и нажмите на вкладку **Экспорт категорий**.

На появившейся странице необходимо выбрать поля, которые Вы хотели бы видеть в результирующем CSV-файле, а также кодировку файла. По умолчанию отмечены все поля (используйте клавиши CTRL или SHIFT для множественного выбора полей):

После нажатия кнопки экспорта браузер выдаст на скачивание результирующий CSV-файл, который будет содержать следующие информационные поля (или только некоторые из них, если Вы выбрали не все):

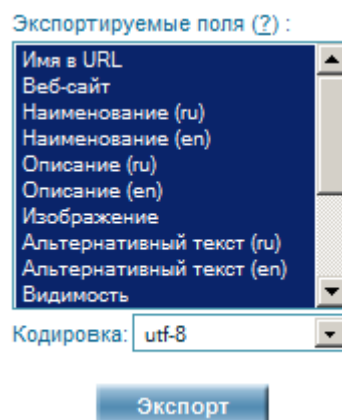
- ³⁵₁₇ **[PARENT]** – уникальное служебное имя (или уникальный числовой идентификатор) родительской категории. Служебное имя категории – это имя в URL этой категории (см. [соответствующий раздел](#) про создание категории);
- ³⁵₁₇ **[URL_NAME]** – имя в URL (уникальное служебное имя) категории;
- ³⁵₁₇ **[NAME:ru]** – название категории на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[DESCR:ru]** – описание категории на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[IMAGE]** – имя файла изображения категории. Изображения категорий содержатся в директории **images/categories**;
- ³⁵₁₇ **[ALT:ru]** – текст атрибута **alt** изображения категории на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[H1:ru]** – текст тега H1 (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);

- ³⁵₁₇ **[VISIBLE]** – содержит значение флага видимости категории на витрине: если **Y**, то категория видна покупателю на витрине, если **N** - категория не видна;
- ³⁵₁₇ **[META_TITLE:ru]** – заголовок страницы категории на витрине (значение HTML-тега **<title>**) на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[META_KEYS:ru]** – ключевые слова страницы категории на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="keywords" />**) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[META_DESCR:ru]** – описание страницы категории на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="description" />**) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского).

6.4.5 Экспорт производителей в CSV

Чтобы экспортировать список производителей в CSV-файл, зайдите в раздел **Каталог -> Экспорт каталога** и нажмите на вкладку **Экспорт производителей**.

На появившейся странице необходимо выбрать поля, которые Вы хотели бы видеть в результирующем CSV-файле, а также кодировку файла. По умолчанию отмечены все поля (используйте клавиши CTRL или SHIFT для множественного выбора полей):

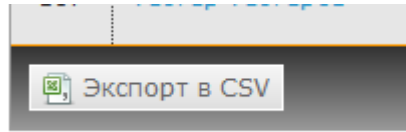


После нажатия кнопки экспорта браузер выдаст на скачивание результирующий CSV-файл, который будет содержать следующие информационные поля (или только некоторые из них, если Вы выбрали не все):

- ³⁵₁₇ **[URL_NAME]** – имя в URL (уникальное служебное имя) производителя;
- ³⁵₁₇ **[WEBSITE]** – адрес сайта производителя;
- ³⁵₁₇ **[NAME:ru]** – название производителя на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[DESCR:ru]** – описание производителя на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[IMAGE]** – имя файла изображения (логотипа) производителя. Изображения производителей содержатся в директории **images/manufacturers**.
- ³⁵₁₇ **[ALT:ru]** – текст атрибута **alt** изображения производителя на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[VISIBLE]** – содержит значение флага видимости производителя на витрине: если **Y**, то производитель виден покупателю на витрине, если **N** - производитель не виден;
- ³⁵₁₇ **[META_TITLE:ru]** – заголовок страницы производителя на витрине (значение HTML-тега **<title>**) на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[META_KEYS:ru]** – ключевые слова страницы производителя на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="keywords" />**) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- ³⁵₁₇ **[META_DESCR:ru]** – описание страницы производителя на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="description" />**) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского).

6.4.6 Экспорт заказов в CSV

Чтобы экспортировать список заказов в CSV-файл, зайдите в раздел Каталог -> Заказы и прокрутите страницу вниз до конца таблицы заказов – в левом нижнем углу таблицы Вы увидите кнопку экспорта:



При нажатии на данную кнопку будет отображено всплывающее окно с выбором кодировки результирующего CSV-файла:









При нажатии на кнопку экспорта будет сгенерирован CSV-файл списка заказов (и заказанных товаров), который можно либо скачать на локальный компьютер, либо сразу открыть в любой программе просмотра CSV-файлов (например, OpenOffice Calc).

При экспорте заказов в CSV можно выбрать нужный диапазон дат создания заказов. Для этого прокрутите страницу вверх на начало таблицы. Над таблицей Вы увидите фильтр по датам:

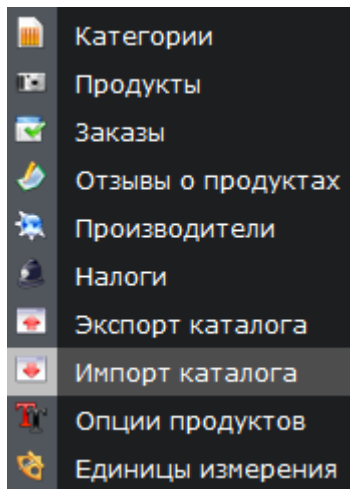
Фильтр по дате: 2008-01-01 ... 2011-12-08 Применить

1 2 3 4 5

ID	Покупатель	Дата	Статус	Сумма	Информирован?	Готов к отгрузке	Действия	Удалить
180	Тестер	2011-11-04 17:41:56	В процессе	398,39 р.	Да	Да	 	
173	ООО "Лобросайт"	2011-07-21	Отгружен/Отправлен	11 391.37 р.	Да	Да	 	

6.5 Импорт информации о товарах из CSV

6.5.1 Общие сведения



Модуль импорта товаров позволяет Вам импортировать информацию о товарах из внешнего CSV-файла. Такой файл может быть подготовлен вручную, либо с использованием различных программных средств (в том числе и модуля экспорта магазина Fast-Sales – в случае переноса товаров из одного магазина Fast-Sales - в другой).

Данный модуль находится в разделе **Каталог -> Импорт каталога**. На главной странице модуля расположена форма с набором опций, необходимых для осуществления импорта товаров из CSV-файла. Сначала Вам необходимо загрузить CSV-файл для того, чтобы модуль импорта выяснил, какие поля доступны для импорта из этого файла:

Загрузить файл

Каркас
 CSV | XLS

Кодировка
 utf-8

Разделитель
 : (Точка с запятой)

Ограничитель
 "

CSV-файл
 Загрузить: Обзор...

Максимальный размер загружаемого файла: 100М

Загрузить файл

Вы можете скачать каркас файла импорта в формате CSV или XLS для его последующего наполнения. Если Вы подготавливаете XLS-файл, то впоследствии его

нужно будет преобразовать в CSV с помощью Excel или другой аналогичной программы.

Поле **«Разделитель»** определяет, каким образом разделяются поля в CSV-файле (запятой, точкой с запятой, табуляцией).

«Ограничитель» определяет символ, который ограничивает строковые поля в CSV-файле (обычно это двойная кавычка).

С помощью поля **«Кодировка»** необходимо выбрать ту кодировку, в которой был создан CSV-файл. При выборе неправильной кодировки будет искажена информация от всех текстовых полей CSV-файла.

После того, как файл CSV загружен с помощью кнопки «Загрузить файл», Вы можете выбрать импортируемые поля, категорию по умолчанию, поле уникального признака продукта, задать валюту цен продуктов в CSV-файле:

Загрузить файл 

Импорт

⚠ Описи продукта импортируются только при его создании. При обновлении продукта через импорт его описи не обновляются.

⚠ Если нужно импортировать варианты продукта, нужно также обязательно отметить к импорту поля опций. Если при импорте обнаружится, что вариант продукта отсутствует в БД, он будет создан. Иначе - вариант продукта будет обновлен.

* Категория по умолчанию ?

Книги

* Импортируемые поля ?

Артикул
Имя в URL
Категории
Производитель
Цена, р.
Старая цена, р.
Кол-во на складе
Если нет на складе (ru)
Вес, кг
Видимость продукта

В кач-ве уникального признака продукта необходимо взять

☐ ID ☒ Артикул

Если продукт уже существует

☒ обновить существующий ☐ добавить новый

Транслит наименования ?

☐ Да ☒ Нет

Цены представлены в валюте

RUR

Импорт

Поле «**Категория по умолчанию**» определяет, в какую категорию будут помещены товары, для которых в CSV-файле не указано служебное имя (или уникаль-

ный ID) категории или указано служебное имя (или уникальный ID) несуществующей в магазине категории. В качестве категории по умолчанию может быть временно созданная категория, в которую будут помещены импортируемые товары (создаваемые, но не обновляемые при импорте).

Вы также можете задать импортируемые поля. Например, для обновления цен и остатков на складе достаточно задать поля **«ID»** (и/или **«Артикул»**), **«Цена»**, **«Кол-во на складе»**. Чтобы выделить несколько полей, используйте мышь совместно с нажатой клавишей CTRL.

Параметр **«В качестве уникального признака продукта необходимо взять»** определяет, по какому полю необходимо идентифицировать продукт для его обновления в базе магазина. Данный параметр игнорируется, если Вы выбрали переключатель **«Добавить новый»** вместо **«Обновить существующий»** при настройке поведения модуля импорта, если он обнаружит, что продукт уже существует.

Опция **«Транслит наименования»** позволяет включить принудительную транслитерацию русского наименования товара в латинский эквивалент с последующей записью результата в поле «Имя в URL».

Если в числе импортируемых полей имеются ценовые поля, Вы должны задать валюту, в которой хранятся цены товаров в CSV-файле. Если валюты нет в магазине, ее необходимо предварительно создать в разделе **Настройки → Валюты**.

6.5.2 Формат CSV-файла

Для корректного импорта Ваших данных из CSV-файла в интернет-магазин Fast-Sales, необходимо, чтобы этот файл имел определенный формат. Лучше всего вручную CSV-файл не создавать, а создать его с помощью программы Excel (или другого аналогичного табличного процессора). В модуле импорта имеется каркас CSV-файла с уже подготовленными полями, который можно взять за основу для наполнения магазина через модуль импорта.

Вся структура CSV-файла условно разделяется на два элемента: **заголовок** и **данные**. Заголовок – это первая строка CSV-файла, которая имеет примерно следующий вид:

[PRODUCT_ID];[NAME:ru];[PRICE]

Заголовок определяет, в каком столбце – какая информация о товаре хранится.

Для приведенного примера первый столбец содержит ID продукта, второй столбец – имя продукта на русском языке, а третий – его цену.

Для корректного импорта информации о товарах из CSV-файла, необходимо, чтобы в этом файле имелись следующие поля (могут присутствовать только некоторые из них):

³⁵₁₇ **[PRODUCT_ID]** – уникальный числовой идентификатор продукта. Данное поле может быть необходимо для идентификации продукта при обновлении информации о нем из CSV-файла. Если при импорте переключатель **«В качестве уникального признака продукта необходимо взять»** установлен в положение **«ID»** и переключатель **«Если продукт уже существует»** установлен в положение **«обновить существующий»**, поле PRODUCT_ID будет задействовано для определения, существует ли продукт в базе магазина. Если продукт существует, модуль импорта обновит информацию существующего продукта. Если продукт не существует, модуль создаст новый продукт;

³⁵₁₇ **[SKU]** – уникальный артикул продукта. Данное поле может быть необходимо для идентификации продукта при обновлении информации о нем из CSV-файла, а также для установки/изменения артикула продукта. Если при импорте переключатель **«В качестве уникального признака продукта необходимо взять»** установлен в положение **«Артикул»** и переключатель **«Если продукт уже существует»** установлен в положение **«обновить существующий»**, поле SKU будет задействовано для определения, существует ли продукт в базе магазина. Если продукт существует, модуль импорта обновит информацию существующего продукта. Если продукт не существует, модуль создаст новый продукт;

³⁵₁₇ **[CATEGORIES]** – список служебных имен (или числовых идентификаторов) категорий продукта через запятую. Первая категория в данном списке является главной категорией продукта, в которую его необходимо поместить, а остальные (при их наличии) – дополнительными. Служебное имя категории – это ее имя в URL (см. [соответствующий раздел](#) про создание катего-

- рии). Если первая указанная категория в магазине не существует, продукт будет помещен в категорию по умолчанию, указанную перед импортом;
- ³⁵
¹⁷ **[URL_NAME]** – уникальное имя в URL данного продукта (его служебное имя);
- ³⁵
¹⁷ **[PRICE]** – цена одного экземпляра продукта в той валюте, которая указана при импорте;
- ³⁵
¹⁷ **[PREV_PRICE]** – предыдущая (зачеркнутая) цена одного экземпляра продукта в той валюте, которая указана при импорте;
- ³⁵
¹⁷ **[QTY]** – кол-во экземпляров продукта на складе. Значение может быть пустым, что будет означать неизвестное (неограниченное) количество (например, если учет не ведется). Если значение данного поля меньше либо равно 0, предполагается, что продукта нет на складе. Данное значение игнорируется для цифровых продуктов;
- ³⁵
¹⁷ **[MIN_ORDER_QTY]** – минимальное кол-во экземпляров продукта, которое сможет заказать покупатель. Не может быть меньше единицы. Значение данного поля игнорируется для цифровых продуктов;
- ³⁵
¹⁷ **[UNIT]** – код единицы измерения (см. [Модуль «Единицы измерения»](#));
- ³⁵
¹⁷ **[WEIGHT]** – вес одного экземпляра продукта в килограммах;
- ³⁵
¹⁷ **[VISIBLE]** – флаг, определяющий, будет ли продукт виден на витрине после импорта. Если будет, то значение данного поля должно быть **Y**, в противном случае – **N**;
- ³⁵
¹⁷ **[VENDOR]** – служебное имя (или уникальный числовой идентификатор) производителя, который будет присвоен продукту. Если производитель с заданным идентификатором не будет найден в магазине, то продукт не будет иметь производителя (в этом случае можно произвести сопоставление вручную после импорта);
- ³⁵
¹⁷ **[EGOOD]** – флаг, определяющий, цифровой ли это продукт. Если да – **Y**, иначе – **N**;
- ³⁵
¹⁷ **[EGOOD_PATH]** – полный путь к файлу цифрового продукта на сервере (если продукт цифровой);
- ³⁵
¹⁷ **[IMAGES]** – имена файлов изображений продукта (через запятую), которые должны храниться в директории **images/products** (и их копии с водяным знаком – в директории **images/watermarks/products**). Первое имя файла является именем файла главного изображения продукта, а остальные (при

- их наличии) – дополнительными. Данные изображения перед импортом (или после импорта) нужно вручную загрузить в указанные директории;
- ³⁵₁₇ **[THUMB]** – имя файла уменьшенного варианта главного изображения продукта. Файл уменьшенного изображения продукта должен храниться в директории **images/products** (а также в **images/watermarks/products**, если включено наложение водяного знака). Данное изображение перед импортом (или после импорта) нужно вручную загрузить в указанные директории;
- ³⁵₁₇ **[NAME:ru]** – наименование продукта на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей NAME для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[DESCR:ru]** – полное описание продукта на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей DESCR для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[SHORT_DESCR:ru]** – краткое описание продукта на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей SHORT_DESCR для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[ALT:ru]** – текст атрибута **alt** основного изображения продукта на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей ALT для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[IF_NULL_QTY:ru]** – строка, содержащая условия поставки товара в тех случаях, когда он заказывается с отложенной отгрузкой (когда на момент заказа товара нет на складе), на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей IF_NULL_QTY для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[META_TITLE:ru]** – заголовок страницы продукта на витрине (значение HTML-тега **<title>**) на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей META_TITLE для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[META_KEYS:ru]** – ключевые слова страницы продукта на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="keywords" />**) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** -

для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей META_KEYS для разных языков);

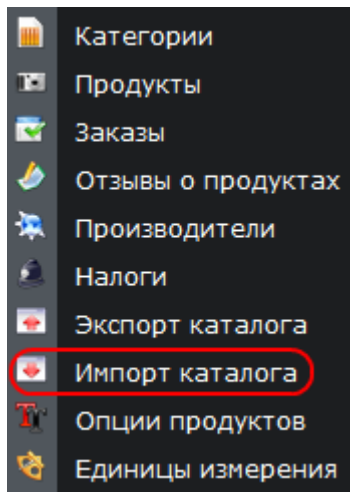
³⁵₁₇ **[META_DESCR:ru]** – описание страницы продукта на витрине (значение HTML-тега <meta http-equiv="description" />) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей META_DESCR для разных языков);

³⁵₁₇ **[OPTION1:ru], [OPTION2:ru], [OPTION3:ru]** – определяют набор [опций продукта](#) на русском языке (их эквиваленты на других языках составляются соответствующими полями с другим двубуквенным языковым обозначением). Более подробно о том, как составлять такие поля, читайте в разделе про [экспорт продуктов](#).

³⁵₁₇ **[VARIANTS]** – определяет набор [вариантов продукта](#). Более подробно о том, как составить это поле, читайте в разделе про [экспорт продуктов](#).

Замечание: импорт не будет выполнен, если в данный момент в магазине имеются открытые корзины (см. *Каталог -> Заказы -> Текущие корзины*) и при импорте отмечены поля «*Кол-во на складе*» и «*Варианты*».

6.6 Импорт информации о категориях товаров из CSV



Модуль импорта позволяет создать в магазине все дерево категорий, подготовив их список в CSV-файле. Данный модуль особенно актуален в тех случаях, когда в магазине планируется держать десятки категорий товаров – создание категорий вручную в таком случае весьма трудоемкий процесс. Вместо ручного создания лучше воспользоваться модулем импорта в разделе **Каталог** -> **Импорт каталога**, вкладка **Импорт категорий**.

Для импорта CSV-файла необходимо указать его расположение на диске Вашего компьютера и нажать кнопку импорта:

Каркас (?): [CSV](#) | [XLS](#)

Разделитель: ; (Точка с запятой)

Ограничитель: "

Кодировка: utf-8

CSV-файл:

Максимальный размер загружаемого файла: 48M

Но перед этим CSV-файл необходимо создать.

Для корректного импорта Ваших данных из CSV-файла в интернет-магазин Fast-Sales, необходимо, чтобы этот файл имел определенный формат. Лучше всего вручную CSV-файл не создавать, а создать его с помощью программы Excel (или другого аналогичного табличного процессора, например, OpenOffice Calc). В модуле импорта имеется каркас CSV-файла с уже подготовленными полями, который можно взять за основу для наполнения магазина через модуль импорта.

Вся структура CSV-файла условно разделяется на два элемента: *заголовок* и *данные*. Заголовок – это первая строка CSV-файла, которая имеет примерно следующий вид:

```
[PARENT];[URL_NAME];[NAME:ru]
```

Заголовок определяет, в каком столбце – какая информация о категории хранится.

Для приведенного примера первый столбец содержит служебное имя родительской категории, второй столбец – служебное имя категории, а третий – ее наименование на русском языке.

Для корректного импорта информации о категориях из CSV-файла, необходимо, чтобы в этом файле имелись следующие поля (могут присутствовать только некоторые из них):

- ³⁵₁₇ **[PARENT]** – уникальное служебное имя (или уникальный числовой идентификатор) родительской категории. Служебное имя категории – это имя в URL этой категории (см. [соответствующий раздел](#) про создание категории);
- ³⁵₁₇ **[URL_NAME]** – имя в URL (уникальное служебное имя) категории;
- ³⁵₁₇ **[NAME:ru]** – название категории на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей NAME для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[DESCR:ru]** – описание категории на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей DESCR для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[IMAGE]** – имя файла изображения категории. Изображения категорий содержатся в директории **images/categories**;
- ³⁵₁₇ **[ALT:ru]** – текст атрибута **alt** изображения категории на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей ALT для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[H1:ru]** – текст тега H1. Если не используется, в теге H1 категории на витрине будет отображаться название категории (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей H1 для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[VISIBLE]** – значение флага видимости категории на витрине: если **Y**, то категория видна покупателю на витрине, если **N** - категория не видна;
- ³⁵₁₇ **[META_TITLE:ru]** – заголовок страницы категории на витрине (значение HTML-тега **<title>**) на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение

другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей META_TITLE для разных языков);

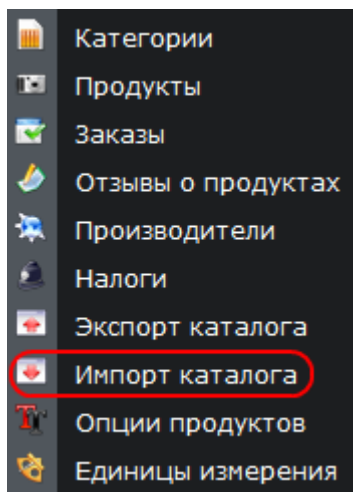
³⁵₁₇ **[META_KEYS:ru]** – ключевые слова страницы категории на витрине (значение HTML-тега <meta http-equiv="keywords" />) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей META_KEYS для разных языков);

³⁵₁₇ **[META_DESCR:ru]** – описание страницы категории на витрине (значение HTML-тега <meta http-equiv="description" />) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей META_DESCR для разных языков).

Замечание: если модуль импорта обнаружит, что категория с заданным служебным именем уже существует в базе магазина, эта категория будет обновлена.

Замечание: при импорте предполагается, что категория, указанная в поле [PARENT], уже существует в базе магазина. Поэтому, чтобы дерево категорий правильно импортировалось в магазин, необходимо в CSV-файле родительские категории указывать выше дочерних (над дочерними).

6.7 Импорт информации о производителях товаров из CSV



Модуль импорта позволяет создать в магазине весь список производителей, подготовив его в CSV-файле. Данный модуль особенно актуален в тех случаях, когда в магазине планируется держать десятки производителей товаров – создание производителей вручную в таком случае весьма трудоемкий процесс. Вместо ручного создания лучше воспользоваться модулем импорта в разделе **Каталог -> Импорт каталога**, вкладка **Импорт производителей**.

Для импорта CSV-файла необходимо указать его расположение на диске Вашего компьютера и нажать кнопку импорта:

Каркас (?) : [CSV](#) | [XLS](#)

Разделитель: ; (Точка с запятой)

Ограничитель: "

Кодировка: utf-8

CSV-файл:

Максимальный размер загружаемого файла: 48М

Но перед этим CSV-файл необходимо создать.

Для корректного импорта Ваших данных из CSV-файла в интернет-магазин Fast-Sales, необходимо, чтобы этот файл имел определенный формат. Лучше всего вручную CSV-файл не создавать, а создать его с помощью программы Excel (или другого аналогичного табличного процессора). В модуле импорта имеется каркас CSV-файла с уже подготовленными полями, который можно взять за основу для наполнения магазина через модуль импорта.

Вся структура CSV-файла условно разделяется на два элемента: *заголовок* и *данные*. Заголовок – это первая строка CSV-файла, которая имеет примерно следующий вид:

[URL_NAME];[WEBSITE];[NAME:ru]

Заголовок определяет, в каком столбце – какая информация о производителе хранится.

Для приведенного примера первый столбец содержит служебное имя производителя, второй столбец – адрес сайта производителя, а третий – его наименование на русском языке.

Для корректного импорта информации о производителях из CSV-файла, необходимо, чтобы в этом файле имелись следующие поля (могут присутствовать только некоторые из них):

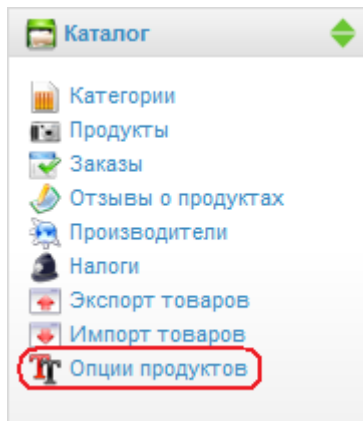
- ³⁵₁₇ **[URL_NAME]** – имя в URL (уникальное служебное имя) производителя;
- ³⁵₁₇ **[WEBSITE]** – адрес сайта производителя;
- ³⁵₁₇ **[NAME:ru]** – название производителя на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей NAME для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[DESCR:ru]** – описание производителя на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей DESCR для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[IMAGE]** – имя файла изображения (логотипа) производителя. Изображения производителей содержатся в директории **images/manufacturers**.
- ³⁵₁₇ **[ALT:ru]** – текст атрибута **alt** изображения производителя на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей ALT для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[VISIBLE]** – значение флага видимости производителя на витрине: если **Y**, то производитель виден покупателю на витрине, если **N** - производитель не виден;
- ³⁵₁₇ **[META_TITLE:ru]** – заголовок страницы производителя на витрине (значение HTML-тега **<title>**) на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей META_TITLE для разных языков);
- ³⁵₁₇ **[META_KEYS:ru]** – ключевые слова страницы производителя на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="keywords" />**) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, напри-

мер **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей META_KEYS для разных языков);

³⁵₁₇ **[META_DESCR:ru]** – описание страницы производителя на витрине (значение HTML-тега <meta http-equiv="description" />) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей META_DESCR для разных языков).

Замечание: если модуль импорта обнаружит, что производитель с заданным служебным именем уже существует в базе магазина, он будет обновлен.

6.8 Опции продуктов



Для каждого продукта Вы можете задать опции, т.е. определить, например, цвет продукта, его размер и т.п., что освобождает Вас от создания нескольких продуктов (клонов), которые отличаются лишь одним или несколькими параметрами.


Каждое значение опции является модификатором цены продукта, т.е., например, если продукт красный, у него может быть цена на 100 рублей выше, чем цвет белый и т.п. При выборе красного цвета в карточке продукта изменится его цена соответственно значению модификатора, которое Вы сами задаете.

Модуль «Опции продуктов» предназначен для того, чтобы определить все возможные опции (и их значения) у всех продуктов магазина, чтобы при задании уже индивидуальных опций для каждого продукта отдельно глобальные опции можно было клонировать в локальные. Это действие ускоряет процесс задания опций для каждого отдельного продукта. Вы можете не пользоваться глобальными опциями, создавая только локальные опции для каждого продукта отдельно вручную (не копируя их из глобальных).

Например, мы имеем магазин одежды и хотим определить две глобальные опции: размер и цвет:

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

Название	Тип		Удалить
<input type="text" value="Размер"/>	<input type="text" value="select"/>	Варианты (3)	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Цвет"/>	<input type="text" value="select"/>	Варианты (3)	<input type="checkbox"/>

 Применить

И хотим определить следующие значения для опции «Размер»: L, M, XL

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

	Название	Модификатор цены	Тип модиф.	Удалить
	<input type="text" value="L"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="%"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="text" value="M"/>	<input type="text" value="3.00"/>	<input type="text" value="%"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="text" value="XL"/>	<input type="text" value="4.00"/>	<input type="text" value="%"/>	<input type="checkbox"/>

[Применить](#)

И следующие значения для опции «Цвет»: Белый, Синий, Красный.

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

	Название	Модификатор цены	Тип модиф.	Удалить
	<input type="text" value="Белый"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="р."/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="text" value="Синий"/>	<input type="text" value="50.00"/>	<input type="text" value="р."/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="text" value="Красный"/>	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="р."/>	<input type="checkbox"/>

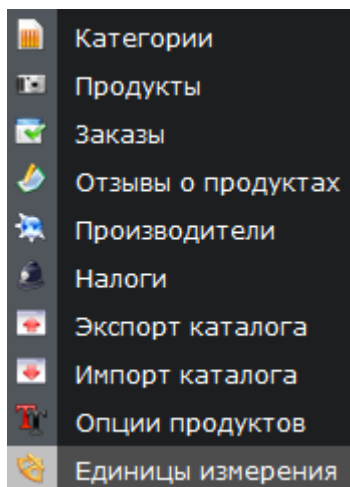
[Применить](#)

Как видим, мы определили для размера L нулевую модификацию цены, для размера M – к цене продукта будет надбавлено 3%, для размера XL – 4%. Также для белого цвета мы определили нулевой модификатор, для синего – к цене продукта будет надбавлено 50 рублей, для красного – 100 рублей.

В итоге, при выборе комбинации «Размер: M, Цвет: Синий», к цене продукта будет надбавлено 3% + 50 рублей. Таким образом, можно настроить модификацию цены для определенной комбинации опций товара.

Более подробно про клонирование глобальных опций и про работу с опциями и вариантами продукта описано в [разделе про редактирование опций продукта](#).

6.9 Модуль «Единицы измерения»



Данный модуль предназначен для создания перечня единиц измерений, которыми можно обозначать количество у разных товаров. У каждой единицы измерения можно задать ее отображаемое наименование, код по ОКЕИ (Общероссийский Классификатор Единиц Измерения) и краткое описание.

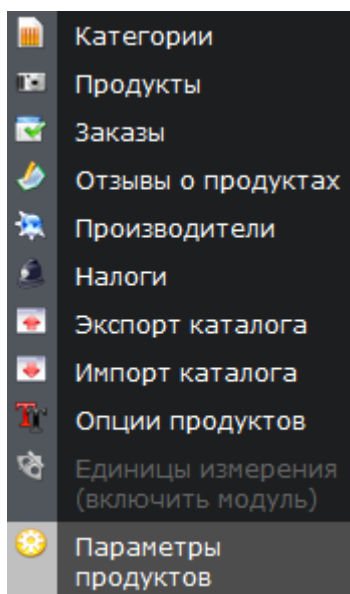
У каждого товара в магазине при его создании, редактировании или импорте может быть указана своя единица измерения, которая будет отображаться на витрине в карточке товара, в деталях заказа и в печатных формах (накладная, счет).

Наименование	Код	Описание	Удалить
<input type="text" value="л"/>	<input type="text" value="112"/>	<input type="text" value="литр"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="м"/>	<input type="text" value="006"/>	<input type="text" value="метр"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="button" value="Выбрать все"/>	<input type="button" value="Убрать все"/>



Наименование	Код	Описание	Добавить
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="⊕"/>

6.10 Управление перечнем параметров продуктов



Для управления перечнем всех возможных параметров продуктов предназначен раздел **Каталог -> Параметры продуктов**.

Параметры могут быть двух типов: числовые (целочисленные или десятичные) и вариантыные.

Значения числовых параметров задаются числами (целыми или десятичными). Например, параметр «Мощность, Вт» для бытовой техники. В расширенном поиске товаров на витрине или в фильтре продуктов по параметрам в пределах определенной категории числовые параметры задаются возможными диапазонами значений. Например:

Бытовая техника

Значения вариантных параметров задаются возможными вариантами, которые покупатель может выбрать в фильтре. Возможные варианты в расширенном поиске товаров и в фильтре могут отображаться выпадающим меню, галочками или радио-кнопками. Например:

Электроника

☒ **Фильтровать**

☐ Объем памяти, Гб:

от

до

☐ Размер дисплея, ":

от

до

☐ Датчик поворота:

☐ Есть ☐ Нет ☐ Не важно

☐ FM-радио:

☐ Есть ☐ Нет ☐ Не важно

☐ Форматы файлов:

☐ AAC/eAAC

☐ Linear PCM

☐ Apple Lossless

☐ H.264/MPEG-4

☐ Audible

☐ MP3

☐ AIFF☐ WAV☐ AVI☐ WMV☐ JPG[Применить](#) | [Отключить фильтр](#)

Значения вариантного параметра отображаются в виде галочек в фильтре в том случае, если при создании параметра был установлен флажок «Разрешить множественный выбор в фильтре». Иначе возможные варианты отображаются в виде выпадающего меню или в виде радио-кнопок (в зависимости от количества возможных вариантов). Данный флажок устанавливается при создании или редактировании вариантного параметра:

Редактирование параметра

+ ДОБАВИТЬ НОВЫЙ

* Название

Пишущий DVD

Описание

для компьютеров и периферии

Тип

☐ Число
 ☒ Список

Варианты

Название	Позиция	Действия
Есть		
Нет		

☐ Разрешить множественный выбор в фильтре

Сохранить

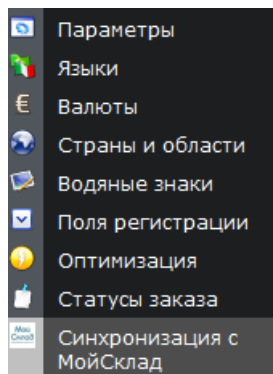
В общем перечне всех возможных параметров отображаются названия, типы и описания параметров:

Здесь Вы можете редактировать перечень всех возможных параметров продуктов.

Название	Тип	Описание	Редактировать	Удалить
Русский перевод	Список			<input type="checkbox"/>
Язык	Список			<input type="checkbox"/>
Чувствительность, дБ	Число	для акустики		<input type="checkbox"/>
Издание	Список	для аудио		<input type="checkbox"/>
Тип упаковки	Список	для аудио		<input type="checkbox"/>
Жанр	Список	для аудиокниг		<input type="checkbox"/>
Сохранность	Список	для букинистики		<input type="checkbox"/>
Цвет	Список	Применить <input type="checkbox"/> Книжки		<input type="checkbox"/>

Сортировка отображения перечня параметров идет сначала по описанию, затем – по названию в пределах данного описания. Описание используется только в служебных целях (для удобства администратора или контент-менеджера).

6.11 Синхронизация с сервисом МойСклад





Вы можете настроить возможность автоматической выгрузки заказов из Вашего магазина в сервис [МойСклад](#).

Для сохранения настроек и выполнения некоторых операций предназначен модуль «Синхронизация с МойСклад», доступный в меню «Настройки».

 Здесь Вы можете настроить и осуществить выгрузку заказов в сервис МойСклад.

Операции

 [Выгрузить заказы в МойСклад прямо сейчас](#)

 [Создать Excel-файл товаров магазина для загрузки в МойСклад](#)

Данные доступа

Логин

admin@fast-sales

Пароль

.....

Настройки

Копировать номера заказов в МойСклад

☒ Да ☐ Нет

Префикс номера заказа

Резервировать товары

☒ Да ☐ Нет

Время последней выгрузки

2012-08-22 21:36:25

Crontab

Полный путь к скрипту выгрузки заказов для запуска по расписанию (для crontab):

C:\MyDocs\My Works\Development\PHP\proshop2\ad

или

http://proshop2/admin/modules/moysklad/orders.php

Сохранить

6.11.1 Настройка автоматической выгрузки заказов в МойСклад

Перед выгрузкой заказов необходимо задать логин и пароль входа в [панель управления МойСклад](#). При выгрузке заказов несуществующие в МойСклад продукты и клиенты (контрагенты) будут созданы автоматически. Кроме этого, перед началом работы Вы можете перенести продукты из Вашего магазина в МойСклад с помощью Excel-файла (читайте об этом ниже).

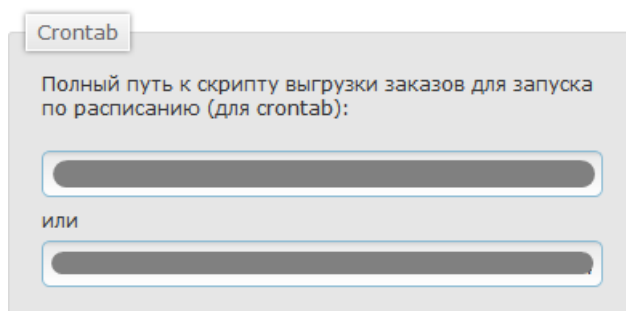
Настройка **«Копировать номера заказов в МойСклад»** отвечает за копирование номеров заказов Вашего магазина в МойСклад. Если эта настройка включена, номера заказов в Вашем магазине и в МойСклад будут совпадать. Если выключена – МойСклад будет нумеровать заказы независимо от номеров магазина.

Настройка **«Префикс номера заказа»** предназначена для добавления любого префикса к номеру заказа, который будет записан в МойСклад. Например, если в Вашем магазине заказ имеет номер 123, то при префиксе FS- он будет иметь номер FS-123 в МойСклад.

Опция **«Резервировать товары»** включает или отключает автоматическое резервирование товаров на складе для каждого заказа, выгружаемого в МойСклад.

Опция **«Время последней выгрузки»** предназначена для установки такой метки времени, для которой заказы с меньшими датами выгружены не будут. Например, если Вы установили метку **2012-08-22 15:00:00**, в МойСклад будут выгружаться только те заказы, которые созданы после наступления 15 часов 22 августа 2012 года. Данная опция меняет свое значение автоматически при работе скрипта автоматической выгрузки заказов в МойСклад, а также при ручной выгрузке.

Для того чтобы заказы выгружались в МойСклад автоматически с определенной периодичностью, необходимо настроить расписание crontab на сервере магазина. Полный путь к скрипту выгрузки на диске сервера (или URL скрипта) отображается в отдельном блоке:



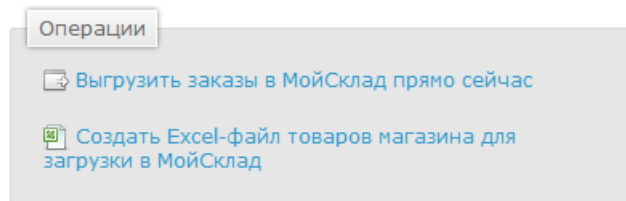
Crontab

Полный путь к скрипту выгрузки заказов для запуска по расписанию (для crontab):

или

При необходимости можно выполнить ручную выгрузку заказов нажатием на ссылку **«Выгрузить заказы в МойСклад прямо сейчас»**. При этом будет выдано сообщение об успешности операции или сообщение об ошибке, если магазину не

удалось соединиться с сервером МойСклад (например, из-за неправильного пароля):



Чтобы при выгрузке заказов не происходило задвоение товаров в МойСклад, необходимо прописать связующий код (поле «Код») у каждого товара в МойСклад. Это можно сделать либо вручную, либо с помощью инструмента импорта Excel-файла товаров в панели управления МойСклад, указав в качестве Excel-файла товаров файл, сгенерированный по ссылке **«Создать Excel-файл товаров магазина для загрузки в МойСклад»**. Выяснить код каждого товара можно из этого Excel-файла, либо по простому правилу:

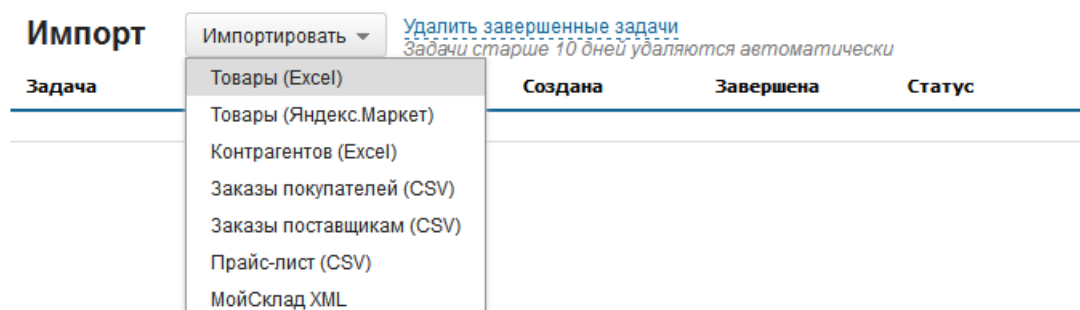
[Код] = «[ID_товара]

или, если нужно импортировать вариант товара,

[Код] = «[ID_товара]-[ID_варианта]»

6.11.2 Копирование товаров из магазина в МойСклад

Если Вам необходимо перенести все или некоторые товары из магазина в МойСклад, воспользуйтесь ссылкой **«Создать Excel-файл товаров магазина для загрузки в МойСклад»**. При этом будет сгенерирован Excel-файл, предназначенный для загрузки товаров в МойСклад через раздел импорта:



Ненужные товары из Excel-файла при этом можно удалить.

Особое внимание следует обратить на столбец «Код» в Excel-файле. В этом столбце содержится связующий код, по которому при выгрузке заказов будут определяться уже существующие в МойСклад товары.

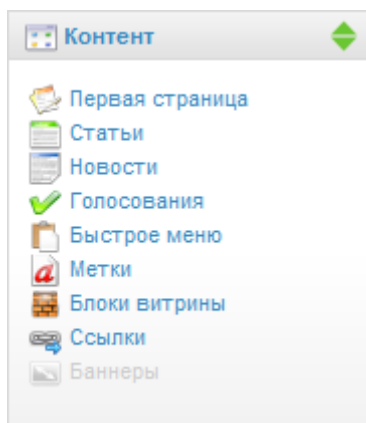
6.11.3 Текущие ограничения модуля

Модуль синхронизации с МойСклад имеет несколько ограничений по использованию:

- ³⁵₁₇ базовая валюта товаров в магазине и товаров в МойСклад должна совпадать и должна быть рублем;
- ³⁵₁₇ для корректного импорта контрагентов из магазина в МойСклад их имена и там и там должны совпадать по следующим правилам:
 - если контрагент является физическим лицом или индивидуальным предпринимателем, у него должны быть полностью указаны Фамилия, Имя, Отчество как в магазине, так и в МойСклад. ФИО и там и там должны совпадать;
 - если контрагент является юридическим лицом, наименование организации в магазине должно совпадать с наименованием соответствующей организации в МойСклад;
 - если вышеуказанные условия не выполняются, при импорте заказов произойдет задвоение контрагентов в справочнике МойСклад
- ³⁵₁₇ при импорте заказов у каждого заказа указывается только одна компания из МойСклад, в которую будут импортироваться заказы (параметр "ID компании" в базе МойСклад);
- ³⁵₁₇ галочка "Цена вкл. НДС" в заказе при импорте в МойСклад по умолчанию будет установлена. Если Вы не применяете НДС, в магазине модуль налогов должен быть отключен;
- ³⁵₁₇ пока не поддерживается обновление информации о заказе в МойСклад (поддерживается только выгрузка новых заказов);
- ³⁵₁₇ пока не поддерживается синхронизация по остаткам.

Для устранения указанных ограничений, если это необходимо, обратитесь в [тех-поддержку Fast-Sales](#) – рассмотрим вариант доработки модуля.

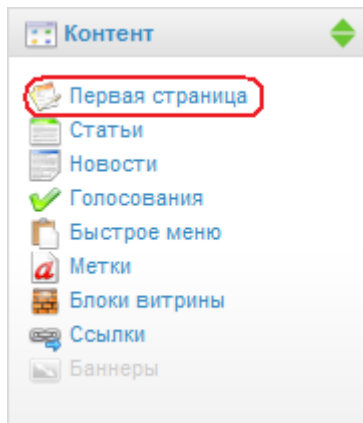
7 Управление контентом



В данном разделе Вы можете управлять всем, что относится к контенту магазина:

- ³⁵₁₇ Текст главной страницы на витрине
- ³⁵₁₇ Статьи (информационные страницы)
- ³⁵₁₇ Новости (и подписчики на них)
- ³⁵₁₇ Голосования
- ³⁵₁₇ Быстрое меню ссылок
- ³⁵₁₇ Текстовые надписи магазина (метки)
- ³⁵₁₇ Расположение блоков на витрине магазина
- ³⁵₁₇ Ссылки в шапке магазина или в специальном блоке
- ³⁵₁₇ Баннеры

7.1 Редактирование главной страницы витрины



Этот модуль позволяет Вам редактировать контент, который будет выводиться на главной странице витрины Интернет-магазина. Область для ввода условно делится на два элемента.

Первый элемент – область для ввода основного текста. В этом поле можно вводить как обычный текст, так и html-код. Для удобства ввода html-кода предусмотрена возможность загрузки редактора.

На этой странице вы можете изменить текст, который будет отображаться на главной странице вашего магазина.

```
<h1>Скрипт интернет-магазина Fast-

```

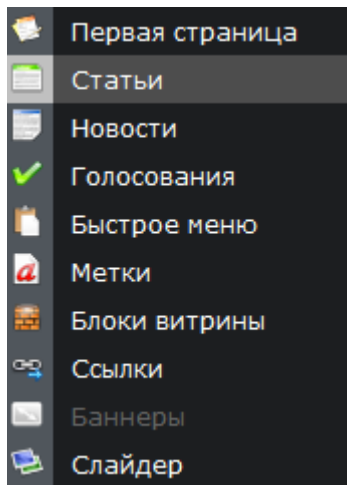
[Загрузить редактор](#)

Для загрузки редактора необходимо нажать кнопку «Загрузить редактор».

Второй элемент – область для ввода meta-тегов главной страницы (title, keywords, description).

Meta Title:	Интернет-магазин Fast-Sales Pro. Демо-версия
Meta Keys:	интернет-магазин, успешный бизнес
Meta Description:	<div></div>

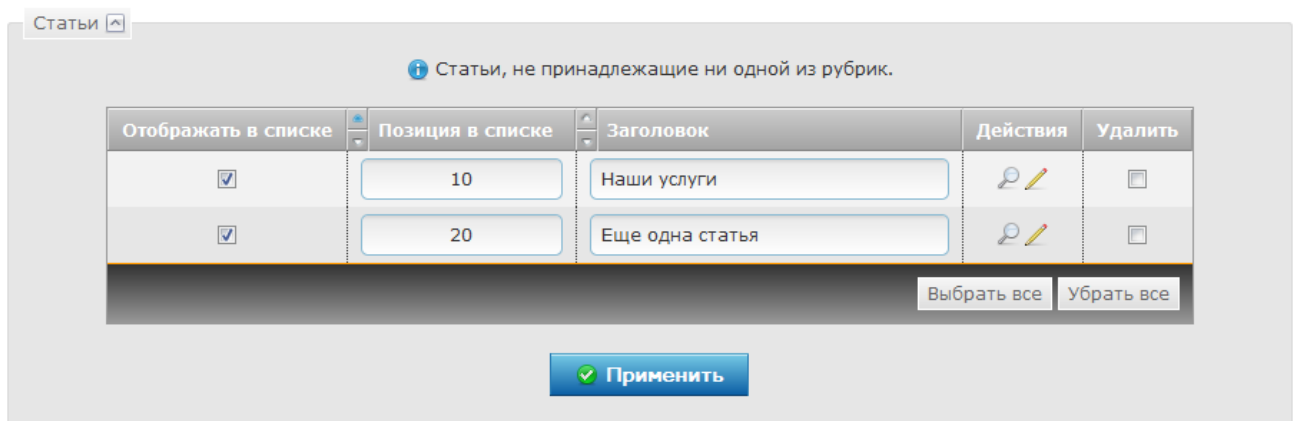
7.2 Управление статьями, их рубриками и страницами



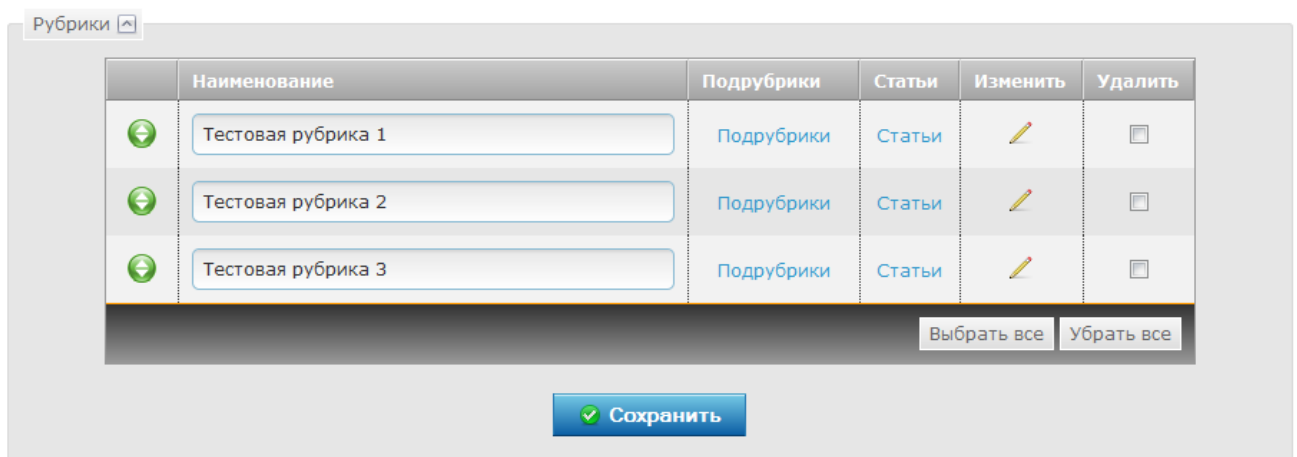
В этом разделе можно редактировать статьи (информационные страницы) Вашего магазина, а также их рубрики. Каждая рубрика может быть вложена в другую рубрику, иметь одновременно и статьи и подрубрики. Уровни вложенности рубрик не ограничены.

Каждая статья или простая информационная страница может быть связана с несколькими продуктами магазина.

Главная страница модуля условно делится на три области. Первая область предназначена для управления статьями, не входящими ни в одну из рубрик:



Вторая область предназначена для вывода рубрик корневого уровня и управления ими:



Третья область предназначена для ввода meta-полей страницы витрины, на которой будет отображаться список всех доступных статей и рубрик первого уровня:

Мета теги

Meta Title

Список публикаций

Meta Keys

Meta Description

Сохранить

Вы можете добавлять, удалять и редактировать страницы статей и их рубрик.

Страницы для добавления и редактирования рубрик имеют схожий вид:

Добавление рубрики

Обязательные для заполнения поля отмечены звездочкой (*).

*** Родительская рубрика**

Корень

*** Наименование**

Имя в URL

Транслит наименования

Meta Title

Генерировать title автоматически

Meta Keys

Meta Description

Сохранить

Для рубрики необходимо указать ее родительскую рубрику (рубрики статей могут быть неограниченного уровня вложенности друг в друга) и наименование на текущем языке. Остальные параметры являются не обязательными: имя в URL (для

ЧПУ), которое можно получить путем транслитерации с русского языка на латиницу; мета-поля для SEO-продвижения.

Страницы для добавления/редактирования статей также имеют схожий вид:

Обязательные для заполнения поля отмечены звездочкой ().*

*** Содержимое (Загрузить редактор)**

```
<p>После приобретения интернет-магазина Fast-Sale
<ul>
  <li>создание дизайна;</li>
  <li>интеграция дизайна;</li>
  <li>модификация функциональности;</li>
  <li>техническая поддержка (бесплатно);</li>
  <li>инсталляция на сервер (бесплатно).</li>
</ul>
<p><br />
Данный набор услуг охватывает большинство потреби-
<br />
Подробнее можно узнать об этом на нашем сайте <a
```

Загрузить редактор

Рубрика

Нет

*** Заголовок**

Наши услуги

Имя в URL

nashi-uslugi

Транслит заголовка

Ссылка на источник

http://fast-sales.ru

Отобразить статью в списке статей на витрине

☒ Да
 ☐ Нет

Meta Title

Интернет-магазин Fast-Sales. Демо-версия. Наши у

☐ Генерировать title автоматически

Meta Keys

Meta Description

✓ Сохранить

✗ Удалить

При создании/редактировании статьи в первую очередь необходимо назначить ей родительскую рубрику, в которой она будет находиться. Рубрика должна быть предварительно создана. Но статья может не принадлежать ни одной рубрике и в этом случае будет отображаться в общем списке на странице статей витрины магазина.

На странице создания/редактирования статьи можно также указывать заголовок на текущем языке, латинское имя в URL-адресе (для Google-friendly ссылок), URL-

адрес источника данной статьи (если он есть), текст статьи (есть возможность загрузки html-редактора) и значения meta-полей для страницы со статьей.

Для URL-имени статьи имеется возможность транслитерации заголовка статьи с русского языка на английский вариант.

На странице редактирования также указан URL, который будет иметь статья. Этот URL необходимо знать администратору магазина, если он планирует добавить ссылку на статью через модуль «Быстрое меню» (**Контент -> Быстрое меню**), либо вставить ссылку в любую страницу своего сайта.

Флажок «Отобразить статью в списке статей на витрине» отвечает за включение/выключение отображения данной статьи в общем списке статей, отображаемом на витрине в разделе статей. Если данный флажок снят, статья является обычной HTML-страницей, которая может не относиться к статьям. Ссылку на страницу можно вставить в любом месте магазина (на любой странице или с помощью модулей «Быстрое меню» или «Ссылки»).

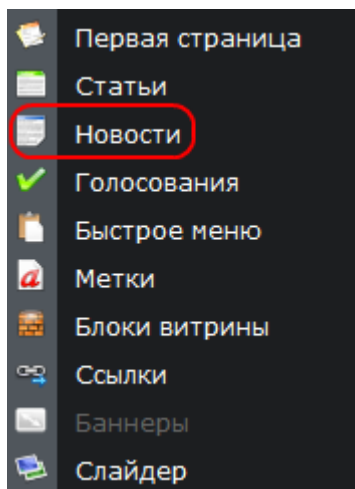
На странице редактирования статьи имеется возможность привязать к ней любые продукты магазина. Для этого нужно использовать вкладку «Рекомендуемые товары»:



Привязанные продукты будут отображаться на странице статьи на витрине, а у привязанных продуктов данная статья будет упомянута в качестве связанной в карточке продукта.

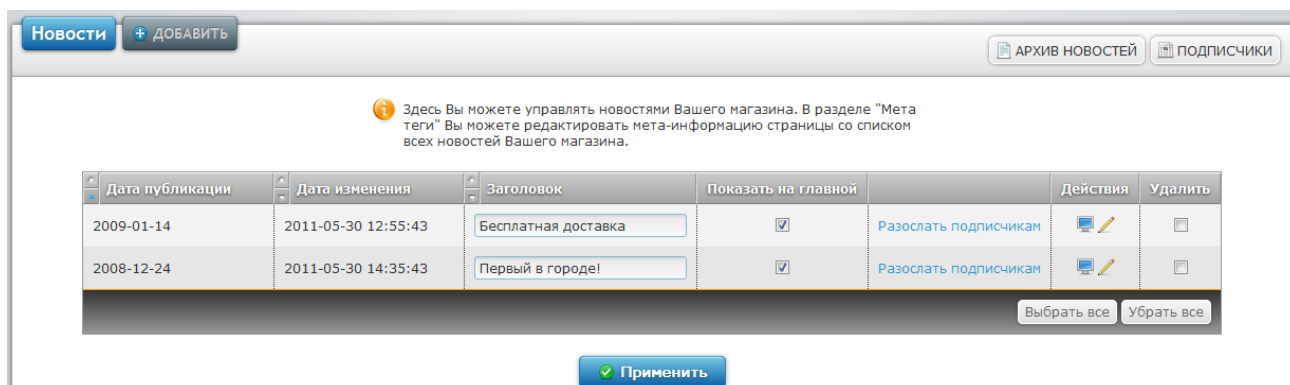
Замечание: Созданная статья будет отображена в соответствующей рубрике раздела «Статьи» на витрине, ссылку на который можно разместить на витрине с помощью модуля «Быстрое меню» (**Контент -> Быстрое меню**), модуля «Ссылки» (**Контент -> Ссылки**), либо на любой странице магазина. Адрес страницы статей на витрине будет иметь вид: <http://shop.com/0-p1-articles.html>, где **shop.com** – домен Вашего магазина.

7.3 Управление новостями



В этом разделе можно редактировать новости Вашего магазина.

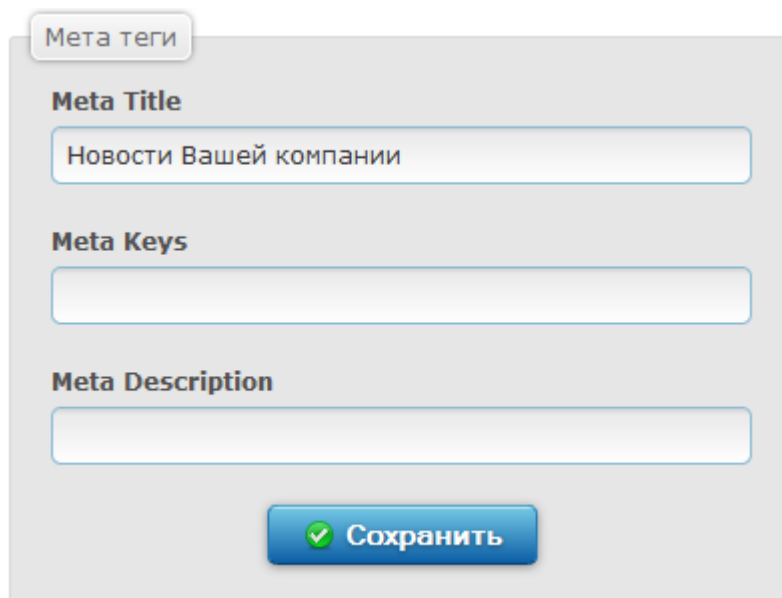
Главная страница модуля условно делится на две области. Первая область предназначена для непосредственного управления новостями:



Здесь Вы можете добавлять, удалять и редактировать новости. А также отсылать выбранную новость всем подписчикам.

Замечание: кнопка рассылки новости может быть недоступна в том случае, если эта новость уже была ранее разослана всем подписчикам.

Вторая область на странице списка новостей предназначена для ввода meta-полей страницы, на которой будет отображаться список всех доступных новостей Вашего магазина:




Мета теги

Meta Title

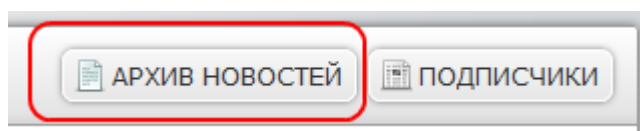
Новости Вашей компании

Meta Keys

Meta Description

 Сохранить

Кроме этого, имеется возможность просмотреть архив новостей (старые новости), щелкнув по одноименной кнопке:



Страницы для добавления и редактирования новостей имеют схожий вид:

Добавление новости

Обязательные для заполнения поля отмечены звездочкой (*).

*** Содержимое (Загрузить редактор)**

[Вставить разрыв ?](#) [Загрузить редактор](#)

Дата публикации

2011-06-30

Показать на главной

☒ Да ☐ Нет

*** Заголовок**

Превью-изображение

Загрузить: [Обзор...](#)

Meta Title

☐ Генерировать title автоматически

Meta Keys

Meta Description

Краткое описание (не более 200 символов)

[Тест на E-Mail ?](#)

[Сохранить](#)

На этой странице можно указывать заголовок для новости, ее текст, краткое описание (анонс), превью-изображение, дату публикации и meta-поля для страницы с полным описанием новости.

Для текста новости можно вставить разрыв, нажав на соответствующую ссылку под полем текста. При этом в текущую позицию курсора будет вставлена метка `<!--CUT-->`, которая означает, что до этой метки текст новости будет отображен в списке новостей в блоке на витрине и в общем списке новостей на витрине (в качестве анонса). Текст после этой метки будет заменен на многоточие. При включенном визуальном редакторе данную метку необходимо вставлять вручную в HTML-код (не в визуальный текст).

Вставлять разрыв в текст новости имеет смысл только в том случае, если не задан текст краткого описания новости.

Также Вы можете проверить, как будет выглядеть новость в почтовом ящике подписчика, отправив на указанный E-Mail тестовое письмо с данной новостью. Для этого нужно указать адрес электронной почты в поле «Тест на E-Mail».

Поле «Дата публикации» предназначено для определения даты, начиная с которой новость должна отображаться на витрине (раньше этой даты новость показана не будет).

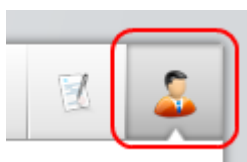
Опция «Показать на главной» определяет, нужно ли показывать новость на главной странице витрины магазина в центральном или боковом блоке.

Для каждой новости можно задать превью-изображение, которое будет отображено на витрине перед текстом новости (перед описанием новости или ее анонсом).

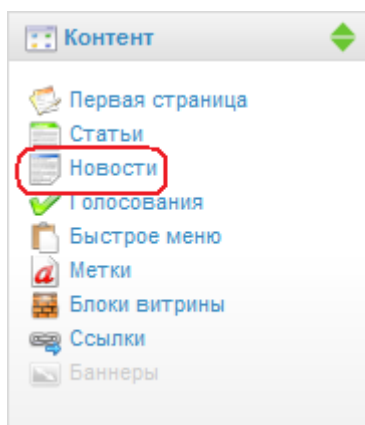
Замечание: превью-изображение новости не отображается в письмах, отсылаемых подписчикам.

При загрузке превью-изображение будет уменьшено (с сохранением пропорций) до ширины, указанной в настройке [«Ширина превью-изображения новости»](#).

На странице редактирования любой новости имеется возможность просмотреть историю редактирования этой новости (какой пользователь и когда редактировал новость):

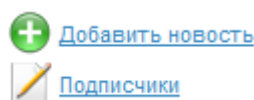


7.4 Управление списком подписчиков



Если Вы воспользовались в разделе новостей (**Контент -> Новости**) возможностью рассылки новости подписчикам, то эта новость будет отправлена всем пользователям, которые зарегистрировались на сайте и подписались на получение новостей.

В разделе **Контент -> Новости** Вы также можете управлять списком всех подписчиков на новости. Используйте для этого ссылку «Подписчики»:



7.4.1 Добавление подписчиков

Помимо формы подписки на новости на витрине Вашего магазина, в административном разделе есть возможность добавления новых подписчиков администратором. Для этого на главной странице модуля необходимо:

1. Установить переключатель в положение «Добавить подписчика»
2. Ввести E-mail подписчика
3. Выбрать язык новостей, которые будет получать подписчик (в случае если Ваш магазин поддерживает несколько языков).

☒ **Добавить подписчика**


E-Mail:

Язык:

7.4.2 Экспорт подписчиков

Чтобы экспортировать список Ваших подписчиков в csv-файл, необходимо:

1. Установить переключатель в положение «Экспортировать список подписчиков».
2. Нажать на кнопку «Выполнить»:

 Экспортировать список подписчиков Выполнить

После выполнения операции Вам будет предложено скачать файл.

7.4.3 Импорт подписчиков

Список подписчиков представляет собой обычный текстовый файл (csv-файл с разделителем “;”). Каждая строка файла состоит из e-mail`а подписчика и кода языка (по ISO 639-1) в формате:

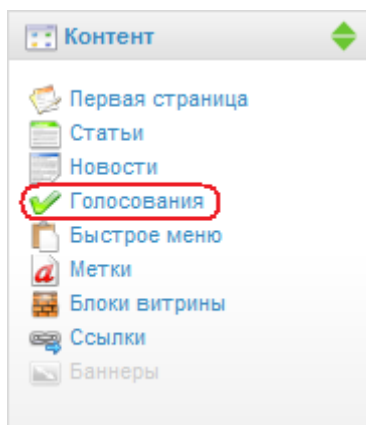
support@fast-sales.ru;ru

Чтобы импортировать список подписчиков, необходимо:

1. Установить переключатель в положение «Импортировать список подписчиков».
2. Нажать кнопку «Выполнить».

 Импортировать список подписчиков Обзор...

7.5 Управление голосованиями



На главной странице модуля голосований можно создавать новые голосования.

Актив.	Название	Добавить
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	

Если отметить новый пункт галочкой, то добавленное голосование будет выбрано активным голосованием.

На этой же странице Вы можете управлять списком созданных голосований.

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

Актив.	Название	Изменить	Удалить
<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="Нужно ли голосование на сайте?"/>		<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	<input type="text" value="Оцените наш сервис"/>		<input type="checkbox"/>

Применить



Для выбора активного голосования необходимо установить на него переключатель и нажать кнопку применения изменений.

Для изменения заголовка голосования необходимо изменить текст в поле нужного голосования и нажать кнопку применения изменений.

У каждого голосования необходимо создать набор вариантов ответов. Для редактирования списка возможных ответов нажмите кнопку редактирования напротив нужного голосования.

Страница редактирования вариантов ответов выглядит следующим образом:

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

	Название	Голосов	Удалить
	<input type="text" value="Да"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="text" value="Нет"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/>

 **Применить**

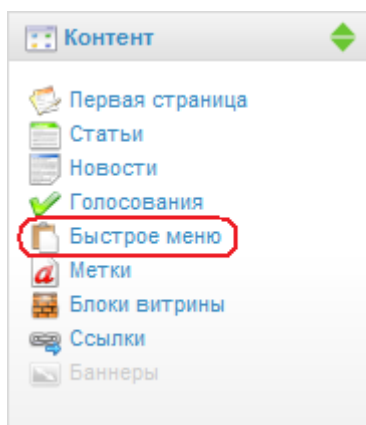
	Название	Голосов	Добавить
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	

На этой странице можно выделить две формы.

Первая форма представляет собой список доступных вариантов ответов. В этом списке можно изменить заголовки ответов, кол-во голосов, отданных за каждый ответ, удалять варианты ответов и менять порядок их вывода (стрелки слева от списка).

Вторая форма предназначена для добавления нового варианта ответа. При добавлении нового варианта ответа, помимо заголовка, можно указать начальное кол-во голосов, отданных за этот вариант ответа.

7.6 Настройка быстрого меню



Модуль быстрого меню позволяет Вам размещать ссылки на витрине магазина в особом разделе (боковом блоке, расположение которого настраивается через модуль «Блоки витрины»). Ссылки при размещении в быстром меню располагаются по вертикали сверху-вниз (для классического дизайна). Расположение ссылок может быть иным и зависеть от используемого шаблона дизайна.

Чтобы разместить ссылку в быстром меню, необходимо зайти в раздел **Контент** -> **Быстрое меню**.

В этом разделе Вы можете просмотреть список уже созданных ссылок, изменить порядок их отображения, изменить текст или адрес любой ссылки, а также отметить любую из имеющихся ссылок флагом доступности (т.е. можно временно отключить любую ссылку):

	Заголовок	URL	Доступность	Удалить
	<input type="text" value="Наши услуги"/>	<input type="text" value="/ru/articles/6.html"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сохранить				

Ниже находится форма добавления новой ссылки:

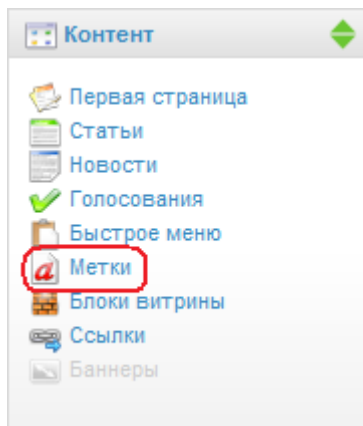
Заголовок	URL	Доступность	Добавить
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Ссылки могут вести на любые информационные ресурсы, в том числе и на внутренние страницы магазина. Если Вы хотите добавить ссылку на внутреннюю страницу магазина, не указывая домена магазина, нужно обязательно начинать адрес с косой черты, например: **/ru/articles/6.html**

Замечание: При создании информационных страниц в разделе **Контент** -> **Статьи** Вам необходимо добавлять URL-адрес каждой страницы в быстрое меню или в раздел ссылок, если Вы хотите, чтобы посетители имели доступ к

этим страницам, поскольку ссылки на информационные страницы нигде в магазине не фигурируют до тех пор, пока Вы явно их не зададите с помощью модуля «Быстрое меню» или с помощью модуля «Ссылки».

7.7 Управление текстовыми надписями (метками)



Меткой называется любая текстовая запись в шаблоне Вашего дизайна, которая хранится в базе данных для каждого языка, используемого в магазине.

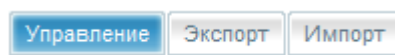
Например, заголовок блока «Категории» на Витрине магазина тоже является меткой. А также тексты ошибок и кнопок. Внутри шаблонов доступ к любой метке можно получить так:

`{$LABEL.имя_метки}`

Имена меток задаются латинскими буквами. В имени разрешено использовать цифры, латинские буквы и знаки подчеркивания.

Метки разделяются на две зоны: зона административной части, называемая панелью управления, и зона витрины. Если Вы добавляете метку в зону панели управления, эта метка не будет доступна в зоне витрины, и наоборот. Если Вы добавляете метку сразу в обе зоны, то метка будет доступна, соответственно, в обеих зонах.

Управление метками осуществляется через модуль «Метки» в разделе **Контент** -> **Метки**. В данном модуле содержатся три следующие вкладки:



Вкладка «Управление» позволяет добавлять/искать/удалять/изменять метки. Вкладка «Экспорт» предназначена для экспорта всех меток в текстовый файл формата CSV. Вкладка «Импорт» - для импорта меток из CSV-файла.

7.7.1 Добавление метки


Для добавления новой метки используйте форму сверху на главной странице модуля «Метки» во вкладке «Управление»:

Добавление новой метки

Имя: Зона:

Язык: [Русский](#) [English](#)

Текст:



Замечание: Имя метки должно содержать только латинские буквы, цифры и знак подчеркивания.


Текст метки может иметь любое содержание (в том числе html-теги). Если в вашем магазине несколько языков, то для каждого языка необходимо заполнить поле текста (переключение осуществляется через нажатие на соответствующие кнопки).

После заполнения всех полей необходимо нажать кнопку «Сохранить».

7.7.2 Очистка меток

При очистке меток из базы данных удаляются все метки, которые не используются в шаблонах.

Всего меток в базе: 1269
Панель управления: 901
Витрина: 368



7.7.3 Поиск меток

Если Вы хотите исправить какой-либо текст в дизайне своего магазина, то необходимо найти метку, которая отвечает за этот текст. Воспользуйтесь формой поиска внизу главной страницы модуля меток:

Поиск метки

Найти:

Зона:

В поле поиска можно указать часть текста, который используется в метке или имя метки, а также зону поиска – искать в обеих зонах, либо в конкретной.

В результате поиска метки, например, с текстом «Корзина», на экране появиться список найденных меток с содержащимся в поисковом запросе текстом.

Поиск метки

Найти:

Зона:

Результаты поиска

Название	Зона	Текст	Изменить	Удалить
lbl_cart	Витрина	<div>Корзина</div>		
lbl_cart	Панель управления	<div>Корзина</div>		
lbl_empty_cart	Витрина	<div>Корзина пуста!</div>		
<div> <input type="button" value="Сохранить"/></div>				

Этот список позволяет редактировать текст метки для текущего языка, удалять метки, редактировать метки (изменить текст для любого языка и имя метки).


Если вы хотите изменить текст метки для любого языка, необходимо нажать на кнопку редактирования напротив соответствующей метки. Страница редактирования метки схожа с формой добавления.

Имя: Зона: Витрина

Язык: [Русский](#) [English](#)

Текст:

Корзина пуста!



Замечание: будьте внимательны при изменении текста определенной метки, т.к. метка может использоваться в нескольких шаблонах одновременно! Т.е. изменив ее в одном месте, Вы меняете ее в остальных местах, где она используется. Поэтому, чтобы изменить текст метки только в одном определенном шаблоне, Вам лучше создать новую метку для этого шаблона и вставить ее в этот шаблон вместо старой метки с помощью редактора шаблонов.

7.7.4 Пустые метки

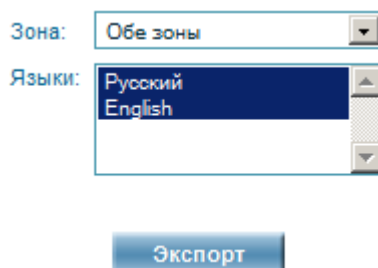
Для магазинов, которые поддерживают несколько языков, в случае, если в базе данных будут найдены метки, у которых не заполнены текстовые поля для текущего языка, в самом низу страницы модуля будет выведен список из этих меток. Этот список позволяет редактировать и удалять эти метки.

7.7.5 Экспорт меток в CSV

Экспорт меток предназначен для того, чтобы создать CSV-файл, который можно использовать для удобного перевода меток с одного языка на другие. Вы можете экспортировать все метки в один файл, затем открыть этот файл в программе Excel (или в аналогичной программе) и перевести все метки на соответствующие языки. Затем этот же файл Вы можете импортировать в магазин. Таким образом Вы произведете перевод интерфейса Вашего магазина с одного языка на другой (другие).

Замечание: рекомендуется производить изменение содержимого CSV-файла с помощью программного пакета Excel от Microsoft.

Экспорт меток производится путем выбора зоны экспорта и языков:



По умолчанию выбраны обе зоны и все языки, имеющиеся в магазине.

После нажатия кнопки экспорта Вам будет предложено сохранить CSV-файл на локальный диск Вашего компьютера. Полученный CSV-файл имеет следующие поля, разделенные точкой с запятой:

[LABEL];[ZONE];[код_языка1];[код_языка2] и т.д. в зависимости от количества языков в Вашем магазине. *LABEL* – столбец для служебных имен меток, *ZONE* – однобуквенный код зоны, к которой принадлежит метка (код *A* означает, что метка принадлежит административной части магазина, *C* – метка принадлежит витрине магазина).

Например, если в магазине имеется два языка – русский (ru) и английский (en), заголовков CSV-файла будет выглядеть следующим образом:

[LABEL];[ZONE];[ru];[en]

После заголовка следует список меток, например:

```
err_cannot_find_file;A;"Не удается найти файл";"Cannot find the file"  
err_cannot_find_file;C;"Не удается найти файл";"Cannot find the file"
```

В приведенном примере мы видим метку со служебным именем `err_cannot_find_file`, которая задана для зоны *A* и зоны *C*, а также ее значения для русского и английского языков, соответственно.

Замечание: метки экспортируются с разделителем ";" (точка с запятой), ограничителем "двойная кавычка" и в кодировке UTF-8. Учитывайте это при открытии CSV-файла специальными программами, например, Microsoft Excel.

Замечание: при открытии CSV-файла в программе Microsoft Excel лучше воспользоваться не простым открытием файла, а функцией получения данных из текста. Например, в Microsoft Excel 2007 это делается командой «Из текста» блока «Получить внешние данные» во вкладке «Данные».

7.7.6 Импорт меток из CSV

Импорт меток из CSV-файла производится во вкладке «Импорт» модуля «Метки» в административной части магазина:

Управление Экспорт **Импорт**

Здесь Вы можете импортировать метки из CSV-файла (формат файла можно узнать, экспортировав метки и заглянув внутрь полученного CSV-файла). Если в CSV-файле содержится метка, которая уже существует в магазине, ее текст будет обновлен для заданных языков.

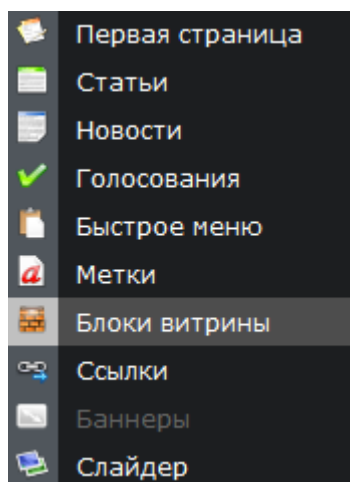
CSV-файл: Обзор...

Импорт

При импорте меток из CSV следует учесть то, что если метка уже существует в базе магазина, ее текст будет перезаписан. Иначе метка будет добавлена в базу.

Замечание: производить импорт меток необходимо только из CSV-файла, полученного ранее с помощью вкладки «Экспорт». Это, конечно же, не означает, что Вы не можете менять содержимое CSV-файла после экспорта – Вы можете добавлять в него новые метки и изменять текст существующих, но при этом Вы должны сохранять кодировку файла UTF-8 и разделители (точки с запятой) между столбцами.

7.8 Управление блоками на витрине



Вы имеете возможность управлять расположением блоков, отображаемых на витрине в левой, центральной и правой колонках (например, блок категорий или блок новостей), а также создавать и удалять произвольные блоки с произвольным HTML-кодом. Для этого зайдите в раздел **Контент -> Блоки витрины**. Имеется возможность менять порядок отображения блоков, перемещать блок с левой колонки на правую, и наоборот, включать/выключать отображение отдельного блока как на главной странице,

так и на остальных страницах витрины магазина:

Быстрое меню Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные	Первая страница Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	Корзина Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные
Категории Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные	Каталог Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	Настройки Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
По цене Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные	Новинки Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	Курсы валют магазина Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные
Вход в аккаунт Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	Специальные предложения Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	Новости Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
Бестселлеры Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные	Новости Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	Подписка на новости Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
Производители Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные	Бестселлеры Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	Новинки Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
Поиск Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные		Облако тегов Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
Ссылки Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные		Просмотренные продукты Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
Обратная связь Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные		Голосование Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные
		Посетителей online Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные

На странице управления блоками Вы видите три списка блоков – блоки левой колонки, блоки центральной части главной страницы и блоки правой колонки. Все блоки отображаются в порядке сортировки (в таком же порядке, в котором они отображаются на витрине магазина).

Расположение блоков может быть разным для разных тем оформления. Текущую тему оформления можно [сменить в настройках](#).

Замечание: Боковые блоки нельзя перемещать в центральную часть, и наоборот.

Для каждого блока Вы можете определить, должен ли он отображаться только на главной странице витрины магазина, либо только на остальных страницах, либо

на всех страницах витрины (на главной и на остальных), либо не должен отображаться вообще (для этого нужно снять обе галочки):


Новости
Страницы: ☒ Главная ☒ Остальные

Замечание: Блоки, принадлежащие отключенным модулям, не отображаются в разделе **Контент -> Блоки витрины**.


Кроме этого, имеется возможность создать произвольный блок в любую колонку витрины, нажав на кнопку «Добавить произвольный блок»:

 **Добавить произвольный блок**

Форма добавления блока выглядит следующим образом:

 Обязательные для заполнения поля отмечены звездочкой (*).

*** Колонка**


Центральная 


*** Заголовок**

Тестовый блок


*** Содержимое (HTML)**



Тестовый текст блока



 **Сохранить**

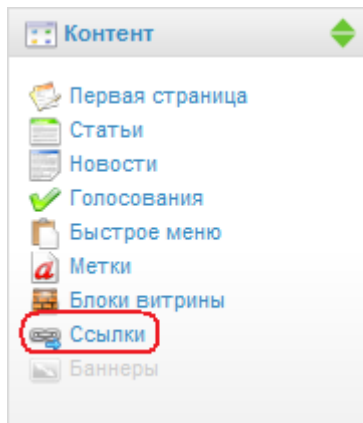
После добавления блока он появится в общем списке блоков:

 Текущая тема оформления витрины: **Modern**

Корзина Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	Тестовый блок   Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	Вход в аккаунт Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
Быстрое меню Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	Первая страница Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	Категории Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
Производители Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	Каталог Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	По цене Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные

Вновь созданный произвольный блок можно как отредактировать, так и удалить.

7.9 Управление каталогом ссылок



В магазине Fast-Sales есть возможность создания небольшого каталога ссылок, которые будут отображены на витрине магазина в верхней сквозной части (или дополнительно в специальном блоке «Ссылки», который можно включить в модуле «Блоки витрины»). Для этого нужно зайти в раздел **Контент -> Ссылки**.

Страница управления каталогом ссылок состоит из двух частей: список ссылок и форма добавления новой ссылки:

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

	В новом окне	Заголовок	URL	Удалить
	<input checked="" type="checkbox"/>	Google	google.ru	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Yandex	yandex.ru	<input type="checkbox"/>

Применить

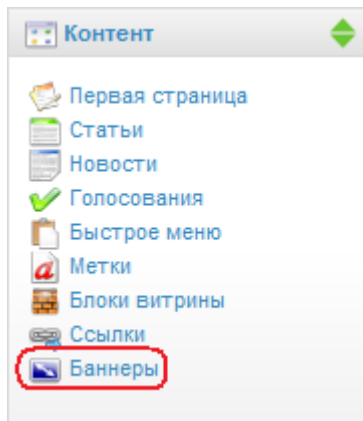
В новом окне	Заголовок	URL	Добавить
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Здесь Вы можете задать текст ссылки, ее URL, а также свойство «в новом окне». Если данное свойство отмечено, то при нажатии на данную ссылку страница откроется в новом окне (или в отдельной вкладке) браузера.

Если Вы хотите сослаться на внутреннюю страницу магазина, не указывая при этом домен, Вы должны начинать адрес с косой черты, например: **/ru/articles/6.html**

Текст каждой ссылки зависит от языка, т.е. переключив текущий язык, Вы можете задать текст для другого языка.

7.10 Управление баннерами и их статистика



Модуль управления баннерами находится в разделе **Контент -> Баннеры**.

Работа с баннерами разделяется на две вкладки: баннероместа и баннеры:



Принцип работы модуля баннеров состоит в том, что администратор задает несколько баннеромест, создает баннеры и привязывает баннеры к баннероместам.

Каждое баннероместо имеет свое название, набор страниц магазина, на которых оно располагается, и собственно расположение – баннероместо может располагаться в любом месте левой или правой колонки витрины магазина, а также над центральной или под центральной частью любой страницы.

При создании/редактировании баннероместа имеется возможность задать все его параметры расположения, а также привязать к нему существующие баннеры:

Название:
Страницы (?) : + ×
Баннеры (?) :

Тестовый (500x200)

Тестовый 2 (500x200)

Если указано несколько баннеров, они будут показаны в случайном порядке. Один и тот же баннер может быть привязан только к одному баннероместу.

Расположение:
Вес:
Другие блоки (?) :

Блок	Вес
Быстрое меню	<input type="text" value="10"/>
Категории	<input type="text" value="20"/>
По цене	<input type="text" value="30"/>
Бестселлеры	<input type="text" value="50"/>
Посетителей online	<input type="text" value="60"/>

Если у баннероместа не указана ни одна страница его расположения, считается, что это место располагается на всех страницах магазина.

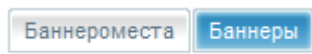
В качестве страниц показа баннероместа можно задавать как полные адреса страниц, так и их начальные части. Например, если мы хотим, чтобы баннероместо отображалось на страницах, адрес которых начинается на */featured/*, нужно указать именно это сочетание.

Если к баннероместу привязано несколько баннеров, они будут показаны в случайном порядке (при каждой загрузке страницы будет отображаться случайно выбранный баннер).

Замечание: для множественного выбора баннеров для баннероместа держите нажатой клавишу CTRL.

Замечание: один и тот же баннер может быть привязан только к одному баннероместу. Если при редактировании баннероместа Вы привяжете к нему баннер, который уже привязан к другому баннероместу, старая связь будет потеряна.

Для того чтобы увидеть список баннеров, перейдите на вкладку «Баннеры»:



Список баннеров можно фильтровать по типу баннера, а также по баннероместам:

[+ Добавить баннер](#)

Название	Тип	Баннероместо	Размеры	Дата включения	Дата выключения	Просмотры		Переходы	Изменить	Удалить
						Уникальные	Всего			
Тестовый	Flash (SWF)		125x125	2010-08-19	2010-08-19	0	0	0		
Тестовый №2	Flash (SWF)		180x90	2010-08-19	2010-08-19	0	0	0		

В списке баннеров также имеются статистические показатели по показам и переходам. Для просмотра более подробной статистики по переходам щелкните по кол-ву переходов в таблице – откроется страница с информацией о переходах в виде таблицы:

Страница	Пользователь	IP	User Agent	Дата и время
http://proshop2/	support@fast-sales.ru	127.0.0.1	Mozilla/5.0 (Windows; U; Windows NT 6.0; ru; rv:1.9.2.8) Gecko/20100722 Firefox/3.6.8 (.NET CLR 3.5.30729) WebMoney Advisor	2010-08-19 19:53:55

В данной таблице Вы можете видеть адрес страницы магазина, на которой произошел переход, e-mail пользователя, который совершил переход (если этот пользователь зарегистрирован в качестве покупателя), IP-адрес посетителя, строка User Agent его браузера, а также дату и время, когда произошел переход. Все переходы, отображаемые в данной таблице, отсортированы по убыванию даты и времени.

Страница добавления баннера выглядит следующим образом:

Название:

Тип (?):

Ссылка (?):

Дата включения (?): ☐ Не задана

Дата выключения (?): ☐ Не задана

Загрузить файл:

Размеры (?): x [Определить автоматически](#)

Баннероместо:

При добавлении баннера особое внимание следует уделить следующим его параметрам:

- ³⁵₁₇ **Тип.** Модуль баннеров позволяет добавлять баннеры трех типов: изображение (файл в формате JPEG, GIF или PNG), Flash (файл в формате SWF) и HTML (файл в формате HTML).
- ³⁵₁₇ **Ссылка.** Адрес страницы, на которую перейдет посетитель, щелкнувший по баннеру.
- ³⁵₁₇ **Даты включения/выключения.** Если дата включения не задана, баннер на витрине отображаться не будет (временно отключен его показ). Если дата выключения не задана, баннер будет отображаться всегда, начиная с даты включения.
- ³⁵₁₇ **Размеры.** Размеры баннера задаются в пикселях. Для графических баннеров есть возможность автоматического определения размеров – укажите загружаемый файл изображения баннера и нажмите «Определить автоматически».

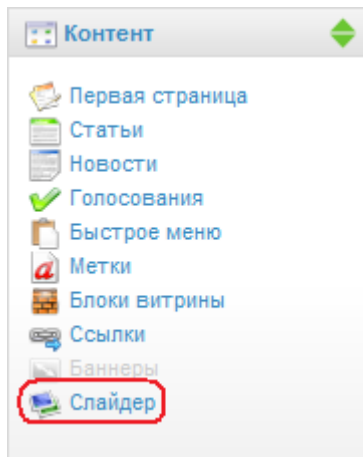
³⁵
¹⁷ **Баннероместо.** Баннероместо, к которому будет привязан баннер. Данное поле не является обязательным. Если баннер не привязан ни к одному баннероместу, он не будет отображаться на витрине. Баннер может быть привязан только к одному баннероместу.

Страница редактирования баннера похожа на страницу добавления баннера и выглядит следующим образом:

Название:	<input type="text" value="Тестовый"/>
Тип (?) :	Flash (SWF)
Ссылка (?) :	<input type="text" value="http://fast-sales.ru/"/>
Дата включения (?) :	<input type="text" value="2010-08-19"/> <input type="checkbox"/> Не задана
Дата выключения (?) :	<input type="text" value="2010-08-19"/> <input type="checkbox"/> Не задана
Файл:	<div></div> <div><input type="text"/> <input type="button" value="Обзор..."/></div>
Размеры (?) :	<input type="text" value="125"/> x <input type="text" value="125"/> Определить автоматически
Баннероместо:	<input type="text" value="Тестовое"/>
<input type="button" value="✓ Сохранить"/>	

При редактировании баннера нельзя менять его тип.

7.11 Управление слайдером



На главной странице витрины магазина может быть отображен слайдер продуктов, набор которых можно задать в модуле управления этим слайдером. Для этого необходимо зайти в раздел **Контент -> Слайдер**.

Модуль управления слайдером делится на две секции – сверху отображается список продуктов, занесенных в слайдер, а снизу – форма поиска продукта для добавления в слайдер.

Рекомендуется задавать не менее пяти продуктов для того, чтобы покупатель смог прокручивать слайдер по горизонтали.

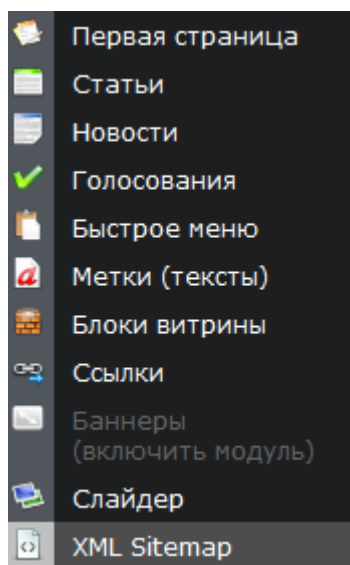
В списке продуктов слайдера можно удалять ненужные продукты и менять порядок отображения продуктов:

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

	Продукт	Удалить
	Warhammer 40000: Dawn of War - Soulstorm	<input type="checkbox"/>
	Grammy Nominees 2008	<input type="checkbox"/>
	Windows Vista Ultimate Russian (подарочная коробка)	<input type="checkbox"/>
	Бенуа Сокаль: Sinking Island Коллекционное издание	<input type="checkbox"/>
	Антилузер (+ CD)	<input type="checkbox"/>
	Евангелие от Джимми	<input type="checkbox"/>

[Удалить выбранные](#)

7.12 Генератор sitemap.xml



Для настройки и запуска генератора перейдите в модуль «XML Sitemap», доступный в меню «Контент».

Перед запуском генератора можно задать такие настройки, как частота и дата последнего изменения контента, важность различных страниц витрины магазина.

После нажатия кнопки применения файл sitemap.xml будет сгенерирован и сохранен в корневой директории сайта. Если корневая директория не имеет прав на запись, будет предложено загрузить файл на диск локального компьютера сразу после его создания.

Параметры

Частота изменения контента

Не задана

Дата последнего изменения

Использовать ответ сервера

Важность страниц (по 100-балльной шкале):

Главная:

100

Продукты:

80

Категории:

64

Производители:

51

Статьи:

40

Новости:

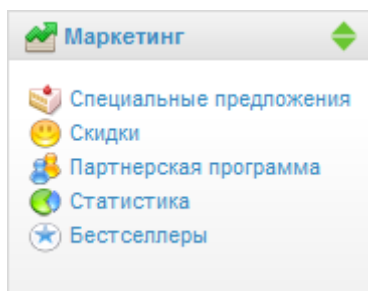
30

Остальные:

21

✓ Применить

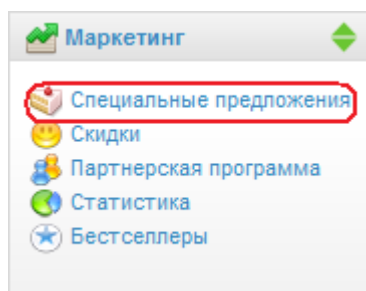
8 Маркетинг



В разделе управления маркетинговыми возможностями Вы найдете следующие модули:

- ³⁵₁₇ Специальные предложения
- ³⁵₁₇ Скидки
- ³⁵₁₇ Партнерская программа
- ³⁵₁₇ Статистика
- ³⁵₁₇ Бестселлеры (лидеры продаж)

8.1 Специальные предложения



На главной странице данного модуля находится список специальных предложений Вашего магазина. Специальные предложения - это товары, которые всегда отображаются на главной странице витрины магазина.

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

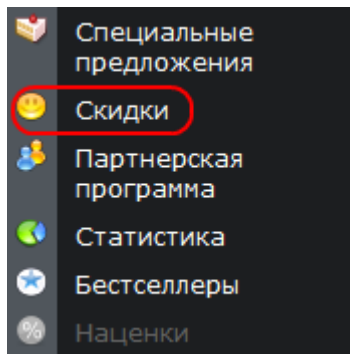
	Название	Удалить
	Владимир Высоцкий. Собрание сочинений.	<input type="checkbox"/>
	Евангелие от Джимми	<input type="checkbox"/>

[Удалить выбранные](#)

Этот список позволяет Вам менять порядок отображения специальных предложений на витрине магазина и удалять продукты из этого списка.

Замечание: добавление продуктов в список специальных предложений осуществляется при редактировании соответствующих продуктов (поле «Добавить в специальные предложения» на странице редактирования основных характеристик продукта).

8.2 Управление скидками и купонами скидок



Все скидки магазина Fast-Sales можно условно разделить на несколько групп, в зависимости от области их применения: фиксированные глобальные; фиксированные для продуктов; фиксированные для пользователей; скидки, зависящие от суммы заказа; накопительные скидки; купоны скидок.

³⁵₁₇ **Фиксированные глобальные скидки** действуют для всех продуктов и всех пользователей, т.е. если Вы создаете глобальную скидку в 5%, то все продукты на витрине магазина уменьшают свою цену на 5% вне зависимости от покупателя.

³⁵₁₇ **Фиксированные скидки для продуктов.** Эти скидки можно указывать для категорий и продуктов при их редактировании. Если Вы создадите скидку 5% и укажете ее при редактировании продукта, цена этого продукта на витрине будет уменьшена на 5% вне зависимости от покупателя.

³⁵₁₇ **Фиксированные скидки для пользователей.** Эти скидки можно распределять между зарегистрированными пользователями магазина. Если Вы захотите дать скидку на все товары для какого-либо пользователя, то сможете это сделать на странице редактирования пользователя. При этом, если покупатель зайдет в свой аккаунт, все продукты на витрине для него снизят цену на величину скидки.

³⁵₁₇ **Скидки, зависящие от суммы заказа.** Данные скидки применяются ко всей корзине покупателя на всю сумму заказа (за исключением стоимости доставки). При достижении определенного порога (суммы заказа), заданного администратором, покупателю предоставляется та или иная скидка. Данные скидки являются разовыми (не накопительными) и не зависят от того, зарегистрирован покупатель или нет.

³⁵₁₇ **Накопительные скидки.** Данные скидки действуют только для зарегистрированных покупателей. После того, как покупатель совершает заказ и оплачивает его, администратор выставляет этому заказу статус «Завершен», после чего магазин запоминает сумму заказа данного покупателя и учитывает эту сумму при дальнейших заказах этого покупателя. Если покупатель в ре-

зультате совершения нескольких заказов набрал определенную сумму, ему предоставляется накопительная скидка. Размер этой скидки покупатель всегда может узнать в своем аккаунте.

³⁵
¹⁷ **Купоны скидок.** Администратор может создавать неограниченное кол-во купонов скидок, которые могут применяться покупателями при оформлении заказа (в корзине). Каждый купон имеет свой уникальный код (в произвольном виде длиной до 100 символов), размер скидки (в процентах от суммы заказа) и лимит на количество использований (или неограниченно). Зная код купона, покупатель может указать его при оформлении заказа, и если купон действителен, в корзине будет произведен перерасчет стоимости заказа с учетом скидки купона. Если помимо купона покупателю предоставлены другие скидки (например, накопительная), то скидка купона суммируется с уже действующими для корзины скидками.

На главной странице модуля скидок расположено несколько вкладок (для каждой из групп), в каждой из которых можно редактировать соответствующие скидки.

Фикс. глобальные
Фикс. для продуктов
Фикс. для пользователей
От суммы заказа
Накопительные
Купоны

Актив.	Название	Тип	Значение	Удалить
<input type="checkbox"/>	Глобальная	Процент	5 %	




Сохранить

Актив.	Название	Тип	Значение	Добавить
<input type="checkbox"/>		Абсолютный		


Этот список позволяет Вам управлять всеми возможными (в пределах функциональности CMS) видами скидок.

Тип фиксированных скидок, как у классов налогов, бывает двух видов: относительный (в процентах) и абсолютный (в единицах базовой валюты).

Для управления остальными двумя видами скидок (накопительные и зависимые от суммы заказа) предназначены другие формы, похожие друг на друга. Приведем пример для накопительных скидок:

Условие	Удалить
При сумме заказов от <input type="text" value="1000.00"/> р. скидка = <input type="text" value="0.00"/> р. + <input type="text" value="1.0"/> % от суммы	
При сумме заказов от <input type="text" value="3000.00"/> р. скидка = <input type="text" value="0.00"/> р. + <input type="text" value="2.0"/> % от суммы	
При сумме заказов от <input type="text" value="5000.00"/> р. скидка = <input type="text" value="0.00"/> р. + <input type="text" value="3.0"/> % от суммы	




Условие	Добавить
При сумме заказов от <input type="text"/> р. скидка = <input type="text"/> р. + <input type="text"/> % от суммы	

При работе со скидками могут возникнуть ситуации, при которых зоны действия фиксированных скидок различных групп будут пересекаться. Например, в магазине действует глобальная скидка в размере 5% и скидка для пользователя Вова в размере 2%. В этом случае результирующая скидка будет неоднозначной.

Для таких случаев сверху главной страницы модуля скидок расположена форма, с помощью которой можно определить поведение магазина в таких ситуациях.

При пересечении зон действия скидок (только для фиксированных скидок)

☐ Все скидки будут складываться
☒ Будет выбираться максимальная из всех скидка



Данная форма действует только для фиксированных скидок. Для скидок, зависящих от суммы заказа, для накопительных скидок и для купонов скидок она не действует.

В случае, если зоны действия накопительных скидок и скидок от суммы заказа пересекаются, будет выбрана максимальная из них. Например, покупатель набрал определенную сумму в корзине, для которой скидка, зависящая от суммы корзины, равняется 10%, но при этом у этого покупателя уже есть накопительная скидка 15%. В данном случае покупателю будет предоставлена накопительная

скидка в 15%, т.к. она больше. Если при этом покупатель применяет какой-либо купон скидки, то величина его скидки будет просуммирована с уже имеющейся скидкой в корзине.

Для управления купонами скидок предназначена вкладка «Купоны»:



У администратора всегда есть возможность управления имеющимися купонами и добавления новых купонов. Купоны, количество использований которых равно или превышает заданный лимит, считаются недействительными. Если в поле «лимит» установить нулевое значение, то купон считается неограниченным (можно использовать неограниченное кол-во раз).

Показать

☒ Только действительные
 ☐ Только недействительные
 ☐ Все

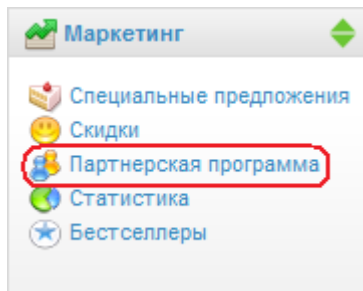
Код	Скидка, %	Лимит кол-ва использований (0=нет)	Кол-во использований	Удалить
123456	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	



Код	Скидка, %	Лимит кол-ва использований (0=нет)	Добавить
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Замечание: на время настройки скидок рекомендуется отключить витрину магазина в разделе **Настройки -> Параметры -> Общие настройки -> Параметры магазина**.

8.3 Функция партнерской программы



Партнерская программа предназначена для увеличения количества Ваших клиентов. Каждый покупатель может помочь Вам привлечь новых посетителей на сайт, рекламируя его на других сайтах. При этом, с каждой покупки привлеченного таким образом покупателя, человек, привлечший его на сайт, получает денежное вознаграждение, равное некоторому проценту (заданному Вами) от суммы заказа.

8.3.1 Настройка

Прежде, чем начать работу с партнерской программой, необходимо включить соответствующий модуль в разделе «Модули» (**Администрирование -> Модули**):



После этого перейдите в раздел «Партнерская программа» (**Маркетинг -> Партнерская программа**). На первой странице во вкладке «Общие» отобразятся настройки партнерской программы:

Процент от суммы заказа привлеченного клиента: %
 Оповещать партнеров о пополнении баланса по e-mail ☒



Значения полей:

³⁵₁₇ **Процент от суммы привлеченного клиента** – определяет, какой процент от стоимости заказа получит пользователь, привлечший покупателя.

³⁵₁₇ **Оповещать партнеров о пополнении баланса по e-mail** – при установленном флажке, при каждом пополнении баланса пользователя, привлекшего покупателя (когда покупатель делает заказ), пользователь будет оповещаться по e-mail. В e-mail будет указано, сколько средств поступило на счет пользователя.

8.3.2 Данные пользователей


Для того чтобы начать привлекать покупателей в Ваш магазин, пользователю необходимо получить специальную ссылку, которую он будет указывать в своих рекламных материалах.

Эту ссылку, а также данные о балансе своего счета и общего дохода каждый пользователь может увидеть в данных своего профиля на витрине магазина (**Аккаунт -> Личные данные -> Партнерская программа**) при условии, что модуль партнерской программы включен:

Баланс: 0,00 р.
Общий доход: 755,41 р.
Ваша партнерская ссылка: <http://proshop2/partner/50.html>

8.3.3 Выплаты

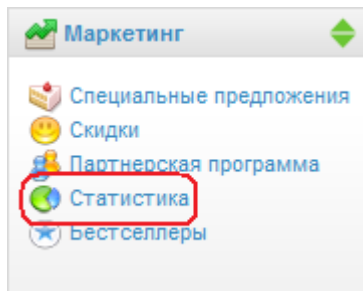
Выплаты клиентам, привлечшим покупателей, можно совершать в конце каждого месяца. Для информации о балансе каждого пользователя можно обратиться в раздел **Маркетинг -> Партнерская программа**, вкладка «Партнеры».

E-Mail	Общий доход	Баланс	Оплатить
support@fast-sales.ru	755,41 р.	0,00 р.	<input type="text"/> Оплачено 

Для выяснения способа совершения выплаты нужно связаться с пользователем по e-mail или любым другим удобным способом, если известны его другие контакты. После совершения расчета с пользователем, в поле «Оплатить» необходимо указать выплаченную сумму и нажать на кнопку «Оплачено». После этого, значение текущего баланса пользователя в магазине уменьшиться на указанную сумму.

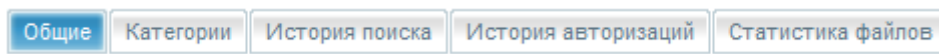
В списке пользователей Вы можете видеть колонку «Общий доход». Общий доход - это доход пользователя от партнерской программы за все время с момента его регистрации.

8.4 Просмотр статистики

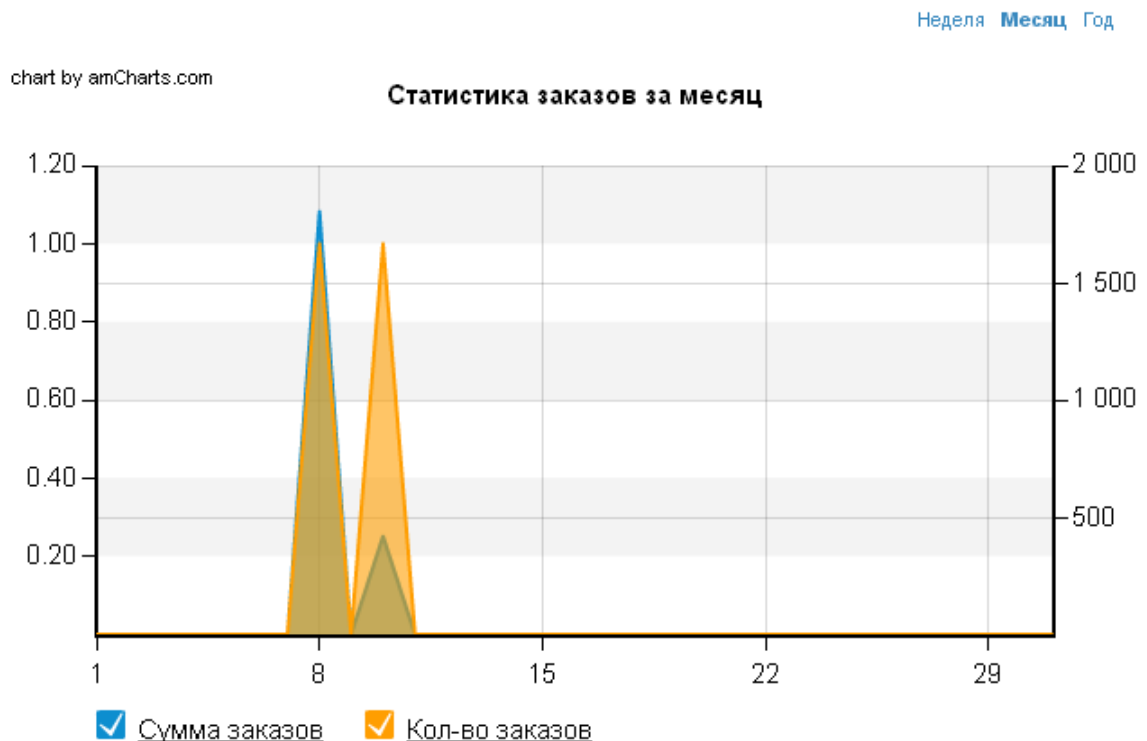


Вы можете просмотреть статистику по различным параметрам в разделе **Маркетинг -> Статистика**.

8.4.1 Статистика заказов, продуктов и пользователей



Данная статистика позволяет просмотреть графики продаж по текущим неделе, месяцу и году. График показывает сумму всех заказов и количество заказов для выбранного Вами времени (неделя, месяц, год). На этом графике Вы можете оценить, в какой день недели (день месяца, месяц года) были наибольшие/наименьшие суммы заказов и количество заказов.



Под графиком имеется таблица, где есть возможность просмотреть, сколько продуктов было добавлено за определенный период времени, сколько пользователей зарегистрировано и сколько заказов было сделано:

	Количество
Продуктов добавлено:	0
Новых пользователей:	0
Новых заказов:	0

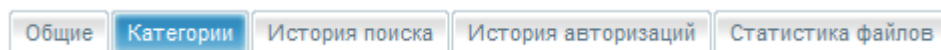
С: 
 По: 

Чтобы увидеть статистику в этой таблице для определенного периода времени, нужно задать начало и конец этого периода и нажать на кнопку «Показать». Выбор даты осуществляется нажатием кнопки с изображением календаря рядом с текстовым полем.

Замечание: статистика заказов учитывает только заказы со статусами «Оплачен» и «Завершен».

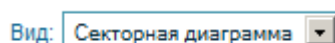
8.4.2 Статистика категорий товаров

Вы можете видеть статистику просмотра, продаваемости и доходности для корневых категорий во вкладке «Категории»:



Здесь Вы можете переключаться между диаграммами - смотреть статистику популярности (процент всех посещений категории), продаваемости (процент от суммарного количества всех продаж в категории), доходности (процент от всей суммы прибыли, полученной с данной категории).

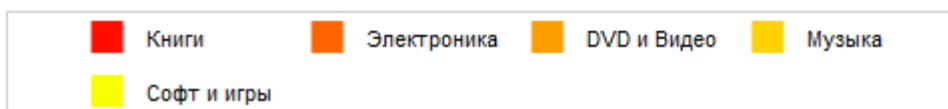
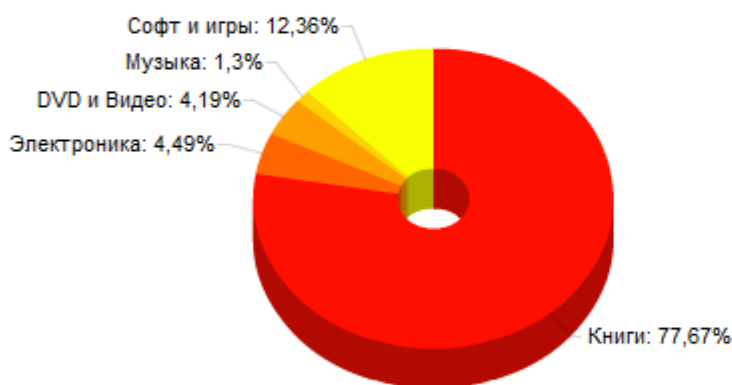
При просмотре статистики популярности есть возможность переключить вид с диаграммы на таблицу и наоборот:



Вид: Секторная диаграмма

chart by amCharts.com

Популярность категорий



Замечание: в статистике продаваемости и доходности категорий учитываются только заказы со статусами «Оплачен» и «Завершен».

8.4.3 Статистика истории поиска

Вашему вниманию также доступна статистика истории поиска, т.е. какие поисковые запросы в Вашем магазине задавались и когда:





Модуль истории поиска позволяет Вам отслеживать интересы посетителей сайта по вводимым ими поисковым фразам в поиске витрины магазина.

На главной странице модуля выводится список поисковых фраз за указанный промежуток времени:

Дата	Текст поиска
2008-12-04	windows vista
2008-12-04	robin hood
2008-12-04	пианино
2008-12-04	Ford
2008-12-04	Малинина

Над списком находится элемент управления для выбора диапазона дат, для которых будет отображаться список поисковых фраз:

С:  По: 

8.4.4 История авторизаций



На главной странице этого модуля Вы можете отслеживать все заходы (авторизации) пользователей магазина и администраторов.

В списке истории авторизаций отображаются такие данные как дата/время попытки входа пользователя в систему, e-mail пользователя, IP-адрес, с которого была произведена попытка входа.

В данном списке можно увидеть и неудачные попытки авторизации (последний столбец таблицы):

Дата	E-Mail	IP	Удачно
2009-10-29 14:21:13	support@fast-sales.ru (Администратор)	192.168.0.105	Да
2009-10-08 12:47:21	support@fast-sales.ru (Администратор)	192.168.0.129	Да
2009-10-08 11:22:48	support@fast-sales.ru (Администратор)	192.168.0.129	Да
2009-10-07 23:05:25	support@fast-sales.ru (Администратор)	192.168.0.129	Да
2009-10-07 17:17:07	support@fast-sales.ru (Администратор)	192.168.0.129	Да
2009-10-06 10:02:26	support@fast-sales.ru (Администратор)	192.168.0.129	Да

Как и в модуле «История поиска», Вы можете указывать интересующий диапазон дат, используя специальный элемент управления над таблицей:

С:  По: 

Для того чтобы получить более подробную информацию об IP-адресе пользователя (whois-сервис), пройдите по ссылке, установленной на соответствующем IP-адресе.

8.4.5 Статистика по временным ссылкам на файлы электронных продуктов

В процессе обслуживания заказов может появиться потребность просмотреть статистику по временным секретным ссылкам на файлы электронных продуктов. В рассматриваемом модуле Вы можете узнать следующую информацию о ссылках:

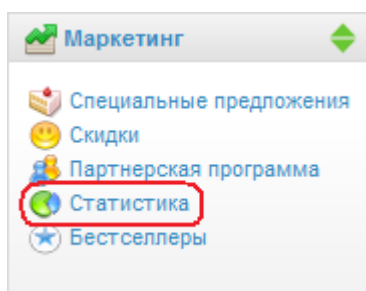
- ³⁵₁₇ имя файла, привязанного к ссылке, и путь к нему;
- ³⁵₁₇ размер файла;
- ³⁵₁₇ временную ссылку, по которой можно скачать файл, пока она действует;
- ³⁵₁₇ номер заказа, которому принадлежит ссылка;
- ³⁵₁₇ e-mail покупателя, которому принадлежит ссылка;
- ³⁵₁₇ дата и время последнего обращения к ссылке;
- ³⁵₁₇ оставшееся время жизни ссылки;

Также Вы можете временно прекратить действие ссылки, сняв галочку активности, можете продлить (или укоротить, задав отрицательное значение) время действия ссылки, а также удалить ссылку совсем.

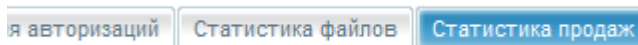
Если ссылка ведет на бесплатно скачиваемый продукт, в колонке «Номер заказа» Вы увидите надпись «Бесплатно скачиваемый» вместо номера заказа.

Замечание: общее время действия ссылок устанавливается в разделе **Настройки -> Параметры -> Продукты -> Электронные продукты**, опция «Время жизни ссылок» или «Время жизни ссылок бесплатных электронных продуктов» - в зависимости от того, бесплатный продукт или нет.

8.4.6 Статистика продаж



Чтобы просмотреть статистику продаж, необходимо зайти в раздел **Маркетинг -> Статистика** и нажать на вкладку «Статистика продаж»:



Вкладка «Статистика продаж» предназначена для генерирования отчета о продажах за указанный период времени. Можно смотреть статистику продаж как по всем категориям магазина, так и по отдельной категории. Также Вы можете отследить продажи конкретного продукта определенной категории.

Для этого воспользуйтесь фильтром, предоставляемым на вкладке:

С: По:

Категория:

Продукт:

Актив.		Поле
<input checked="" type="checkbox"/>		Наименование
<input checked="" type="checkbox"/>		Артикул
<input checked="" type="checkbox"/>		Дата
<input checked="" type="checkbox"/>		Номер заказа

Помимо выбора периода времени, категории и продукта, Вы также можете выбрать поля, которые будут показаны в результирующей таблице. Порядок данных полей также имеет значение – в указанном порядке будет произведена сортировка данных статистики (в порядке возрастания каждого поля).

Пример сгенерированной таблицы:

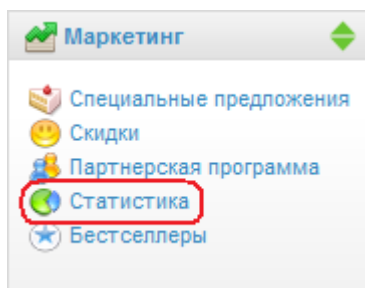
[Версия для печати](#)

	Наименование	Артикул	Дата	Номер заказа	Цена, р.	Кол-во	Сумма, р.
	test	TEST12	2008-09-03 00:00:00	9	124.67	1	124.67
	Антилузер (+ CD)		2009-02-08 20:34:39	51	245.69	1	245.69
	Антилузер (+ CD)		2009-03-02 12:18:51	63	242.27	1	242.27
	Антилузер (+ CD)		2010-04-07 21:35:47	107	271.02	1	271.02
	Антилузер (+ CD)		2010-06-27 14:54:46	109	271.02	1	271.02
	Преступление и наказание (2 DVD)		2008-09-03 00:00:00	9	496.09	2	992.18
Всего:				5		7	2146.85

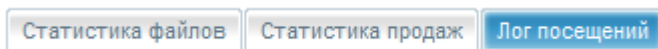
Полученную таблицу можно послать на печать, используя ссылку «Версия для печати».

Замечание: Статистика продаж работает на основе модуля заказов, поэтому если какой-либо завершённый заказ удален из базы магазина, он не будет учитываться. В результирующей таблице выводятся только те продукты (и заказы), статус заказа которых – «Завершен».

8.4.7 Просмотр лога посещений витрины



Чтобы просмотреть лог посещений витрины, зайдите в раздел **Маркетинг -> Статистика** и нажмите на вкладку «Лог посещений»:



На данной вкладке Вы сразу же видите кол-во посещений (всего и уникальных) за все время работы магазина:

Посещений за все время: **84** Из них уникальных: **58**

С: По: [Показать](#)

При нажатии на кнопку «Показать» модуль выведет таблицу посещений, например:

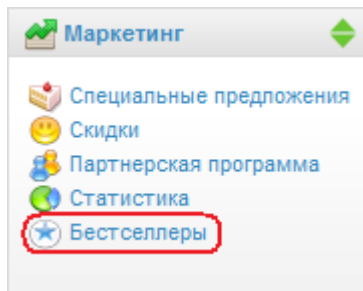
Уникальных посещений в заданный период: **58**
Из них поисковики (примерно): **0**

Таблица уникальных посещений в заданный период. Красным цветом отмечены вероятные поисковики.

IP	User Agent	Referer	Дата и время
192.168.0.70	Opera/9.80 (Windows NT 6.1; U; ru) Presto/2.5.24 Version/10.53		2010-07-27 14:43:39
127.0.0.1	Mozilla/5.0 (Windows; U; Windows NT 6.0; ru; rv:1.9.2.8) Gecko/20100722 Firefox/3.6.8 (.NET CLR 3.5.30729) WebMoney Advisor		2010-07-25 20:34:27
127.0.0.1	Mozilla/5.0 (Windows; U; Windows NT 6.0; ru; rv:1.9.2.7) Gecko/20100713 Firefox/3.6.7 (.NET CLR 3.5.30729) WebMoney Advisor		2010-07-21 20:45:37

При этом модуль попытается определить посещения, принадлежащие поисковым роботам.

8.5 Управление лидерами продаж (бестселлерами)



У Вас имеется возможность вручную изменять список лидеров продаж через административную часть магазина. Для этого необходимо перейти в раздел **Маркетинг** -> **Бестселлеры**.

На открывшейся странице можно добавлять лидеров продаж, удалять их (обнулять кол-во продаж определенных продуктов), изменять кол-во продаж, регулируя тем самым порядок отображения списка бестселлеров на витрине:

Отобразить первые

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

Позиция	Продукт	Кол-во продаж	Удалить
1	Евангелие от Джимми	<input type="text" value="10"/>	<input type="checkbox"/>
2	Лезвие бритвы (аудиокнига MP3 на 2 CD)	<input type="text" value="5"/>	<input type="checkbox"/>
3	Антилузер (+ CD)	<input type="text" value="4"/>	<input type="checkbox"/>
4	Александра	<input type="text" value="4"/>	<input type="checkbox"/>
5	Moulinex JU2100	<input type="text" value="2"/>	<input type="checkbox"/>

Применить

Добавление бестселлера

Искать продукт:

В категории:

☒ Искать в подкатегориях

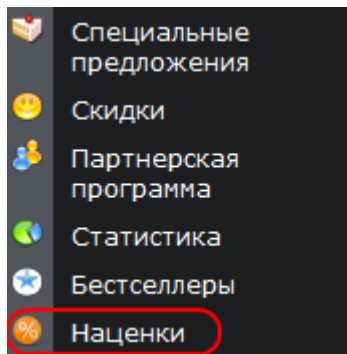
Искать

Бестселлерами считаются все продукты, которые хотя бы один раз были проданы в магазине. Список бестселлеров отображается с сортировкой по убыванию кол-ва продаж.

Замечание: Переключатель «Отобразить первые NN» предназначен для ограничения отображаемого списка в таблице данного модуля, а не на витрине.

рины используйте настройку «Бестселлеры» из раздела **Настройки -> Параметры -> Продукты -> Списки продуктов**.

8.6 Управление наценками



Модуль наценок позволяет работать с себестоимостью товаров. Т.е. при включенном модуле наценок, на странице добавления/редактирования товара поле «Цена» считается себестоимостью товара, на которую накладывается определенный процент, заданный в разделе **Маркетинг -> Наценки**. Полученный результат наложения процента отображается покупателю в итоговой цене на витрине.

При этом покупатель не знает, какую себестоимость имеет товар и какую наценку для него задал администратор. На итоговую цену могут быть применены также [налог](#) и [скидка](#).

В модуле наценок можно задать несколько ценовых диапазонов себестоимостей и присвоить каждому диапазону свой процент наценки. Например:

Наименование	Диапазон цен, р.	Значение, %	Удалить
Наценка 1	0.00 ≤ цена < 1000.00	3.00	<input type="checkbox"/>
Наценка 2	1000.00 ≤ цена < 5000.00	5.00	<input type="checkbox"/>
			<input type="button" value="Выбрать все"/> <input type="button" value="Убрать все"/>

Применить

Если Вы сомневаетесь в правильности расстановки наценок на товары, нажмите следующую кнопку.

Пересчитать цены товаров

Наименование	Диапазон цен, р.	Значение, %	Добавить
<input type="text"/>	<input type="text"/> ≤ цена < <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="+"/>

Кнопка «**Пересчитать цены товаров**» служит для пересчета цен всех товаров магазина с учетом заданных диапазонов себестоимостей. Ее необходимо нажимать после каждого включения и перед каждым отключением модуля наценок (через раздел **Администрирование -> Модули**). При создании, изменении или удалении наценки кнопку пересчета нажимать не нужно.

При включенном модуле наценок на странице добавления/редактирования товара в секции цен отображается дополнительное информационное поле, которое показывает цену товара с учетом наценки и налога, например:

Цена	
* Цена, р.	Старая цена, р.
<input type="text" value="241.76"/>	<input type="text" value="300.00"/>
Цена+наценка+налог, р.	Ст. цена+наценка, р.
<input type="text" value="293.84"/>	<input type="text" value="309.00"/>

Наценка также накладывается и на значение поля «Старая цена».

9 Интеграция дизайна

Оформление интернет-магазина на базе ПО Fast-Sales выполнено с использованием шаблонизатора Smarty. Это значит, что изменить внешний вид магазина очень просто и при этом не нужно иметь дело с PHP-кодом. Все шаблоны Smarty имеют схожую с HTML семантику, а значит, для интеграции дизайна на Fast-Sales потребуются только знания HTML и CSS (ими обладает любой верстальщик).

В данном разделе описаны общие принципы интеграции/смене дизайна в Fast-Sales. Более подробная информация по данному вопросу содержится в соответствующем разделе [Руководства разработчика](#).

9.1 Зоны оформления

Скрипты интернет-магазина Fast-Sales в базовой комплектации содержат две зоны оформления: одна - для витрины, другая - для панели администратора. Обе зоны находятся в каталоге **/templates/** Вашего магазина:

/templates/admin/ - зона панели администратора;

/templates/customer/ - зона витрины магазина.

Чаще всего интеграцию дизайна производят только на зону витрины магазина. Ниже будет рассмотрена структура шаблонов на примере зоны витрины магазина, хотя, на самом деле, структура шаблонов обеих зон идентична.

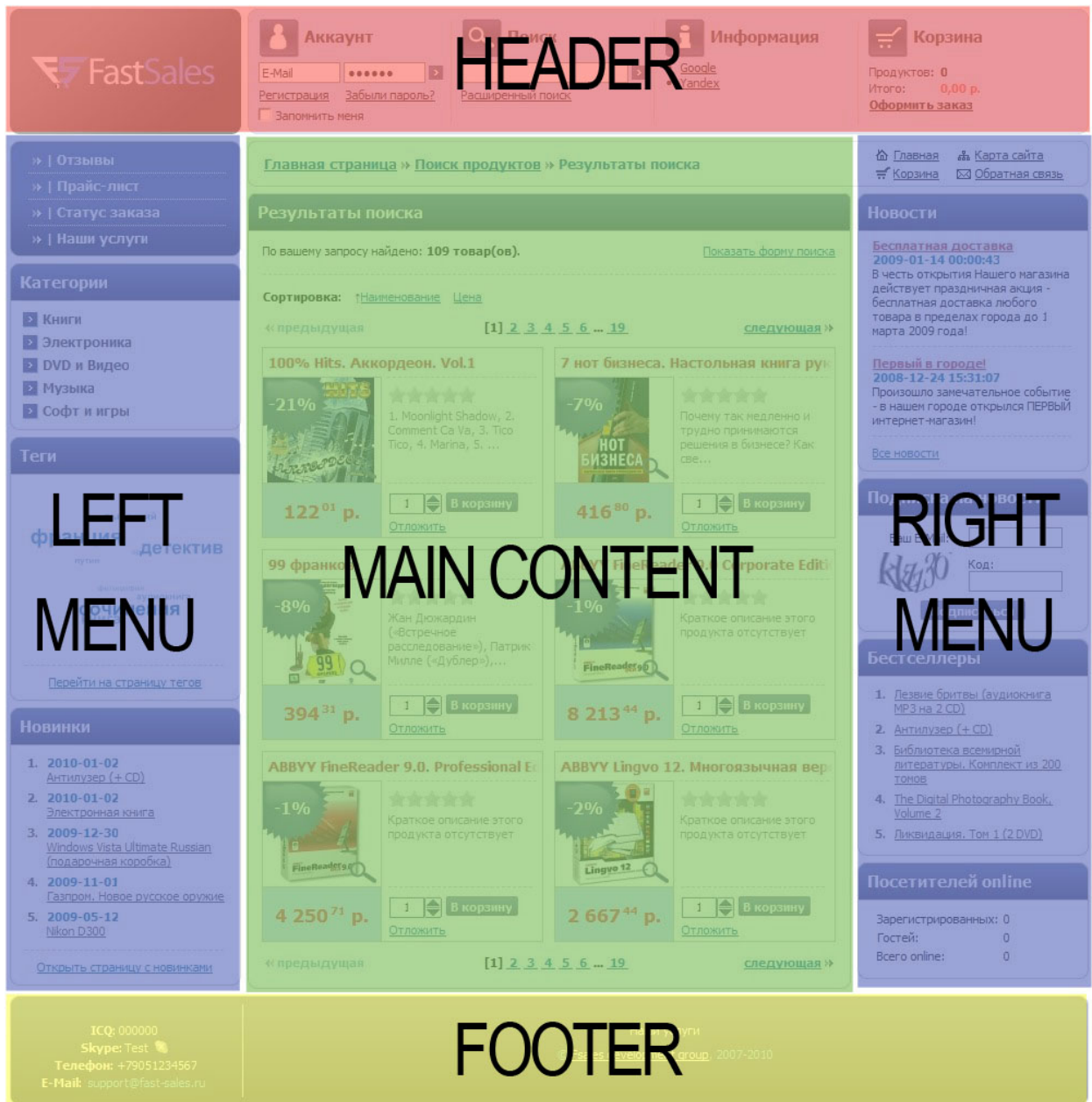
Замечание: Для интеграции нового дизайна витрины магазина в большинстве случаев не требуется выходить за пределы каталога **/templates/customer/**.

9.2 Структура шаблонов

Главным шаблоном в зоне витрины является файл `index.html`, расположенный в корне папки зоны:

/templates/customer/index.html

Этот файл определяет каркас всего дизайна или layout. В контексте этого шаблона всю страницу можно условно разделить на несколько блоков:



В самом верху находится шапка сайта (HEADER). По бокам – блоки с меню (LEFT MENU и RIGHT MENU). По центру находится главная часть, в которой будет отображаться содержимое модулей (MAIN CONTENT), а в самом низу – подвал сайта (FOOTER).

Именно для условного разделения всей страницы сайта на такие блоки предназначен главный файл шаблонов index.html.

Кроме индексного файла в каталоге **/templates/customer/** лежат следующие каталоги:

/_system_/ - системные шаблоны и javascript-файлы;

/images/ - все картинки, которые используются в дизайне темы;

/css/ - файлы стилей для текущей темы.

Все остальные папки в каталоге **/templates/customer/**, такие как: **account**, **articles**, **bestsellers**, **categories**, **products** и другие – отвечают за отображение соответствующих модулей магазина.

9.3 Соглашения

Весь пакет Fast-Sales можно условно разделить на несколько частей: ядро, модули, утилиты и библиотеки. Все модули отображаются внутри части, названной MAIN CONTENT на рисунке выше.

При интеграции нового дизайна необходимо учитывать только одно соглашение относительно именования директорий и файлов: *при изменении дизайна какого-либо модуля, имя папки модуля и имя главного шаблона этого модуля должны быть сохранены в том виде, в котором они представлены в дистрибутиве*. Например, для модуля кабинета пользователя – это:

/templates/customer/account/account.html

Как видите, в данном случае имя главного шаблона здесь совпадает с именем папки, в которой он лежит. Для сохранения работоспособности магазина необходимо следовать этому правилу.

10 Взаимодействие со сторонними сервисами

В данном разделе описаны сторонние сервисы, с которыми интегрирована и может взаимодействовать CMS Fast-Sales.

10.1 Сервис MAYBE3D (трехмерные модели товаров)

Краткое описание сервиса

Данный сервис предназначен преимущественно для интернет-магазинов, продающих цифровую технику (мобильные телефоны, ноутбуки, видеокамеры, плееры, фотоаппараты и др.). Официальный сайт сервиса: <http://maybe3d.com/>

Сервис является хранилищем трехмерных моделей популярных цифровых товаров и позволяет отображать трехмерную модель товара на его странице прямо в Вашем интернет-магазине.



Покупатель может посмотреть на модель товара со всех сторон, изучить его внешнее устройство и принять решение о покупке.

При интеграции с интернет-магазином сервис позволяет добавить на страницу товара специальную кнопку «3D-вид», обычно отображаемую под основной фотографией товара. Нажатие на эту кнопку приводит к появлению всплывающего

окна по центру окна браузера, которое содержит трехмерную модель товара и меню управления моделью справа от нее (как показано на рисунке выше).

Как настроить интеграцию Fast-Sales с сервисом MAYBE3D

1. Зайти на сайт maybe3d.com в раздел «Установка».
2. Зайти на указанный FTP по данным доступа со страницы «Установка». На момент написания данного раздела Руководства данные доступа к FTP трехмерных моделей были следующими:
Сервер: <ftp://maybe3d.com/>
Логин: webstore
Пароль: webstore
3. Скачать все директории, кроме _Maybe3DPlayer, в директорию **uploads/maybe3d** Вашего магазина. Вам не обязательно скачивать директории всех моделей. Если Вы знаете, какие конкретно модели продаются в Вашем магазине, можете скачать директории выборочно. Если сомневаетесь, что упустите нужные модели – скачивайте все.
4. Зайти в панель управления Вашим магазином в раздел «Модули» меню «Администрирование» и перейдите на вкладку «Прочее», отметьте флажок «3D-модели товаров (сервис maybe3d.com)» и нажмите кнопку сохранения. Таким образом, Вы включите модуль поддержки maybe3d в Вашем магазине (см. изображение ниже).

Подраздел

Каталог

Администрирование

Маркетинг

Контент

Прочее

Актив.	Название
<input checked="" type="checkbox"/>	Посетителей online
<input checked="" type="checkbox"/>	Рекомендуемые товары
<input checked="" type="checkbox"/>	Родственные товары
<input checked="" type="checkbox"/>	Новинки
<input checked="" type="checkbox"/>	Электронные товары
<input checked="" type="checkbox"/>	Тэги продуктов
<input checked="" type="checkbox"/>	Просмотренные продукты
<input checked="" type="checkbox"/>	Статус заказа
<input checked="" type="checkbox"/>	Сравнения товаров
<input checked="" type="checkbox"/>	Список желаний
<input checked="" type="checkbox"/>	Прайс-лист
<input checked="" type="checkbox"/>	3D-модели товаров (сервис maybe3d.com)

После включения этого модуля Ваш магазин при открытии страницы карточки товара будет посылать HTTP-запрос серверу maybe3d для того, чтобы сервис автоматически определил, что за товар отображается на этой странице, и сообщил обратно магазину, какую именно модель нужно отображать на текущей странице товара. Сервис для определения названия товара преимущественно использует содержимое тега H1 на странице товара. Если сервис не находит в своей базе данных нужной модели товара, магазин не будет отображать кнопку «3D-вид» на странице товара.

Как это выглядит в карточке товара:

Категории

[Книги](#)

[Художественная литература](#)

[Нехудожественная литература](#)

[Аудиокниги](#)

[Букинистика](#)

[Бизнес-книги](#)

[Foreign Books](#)

[Электроника](#)

[Телефоны](#)

[Фото и видео](#)

[Электроника](#)

[Компьютеры и периферия](#)

[Бытовая техника](#)

[Все для Авто](#)

[Главная страница](#) :: [Электроника](#) :: [Телефоны](#)



Nokia 6500 Slide



12 827⁸⁵ р.

* Цена продукта включает налог



[Сообщить другу](#)



3D-вид

Нажатие на кнопку **3D-вид** приведет к появлению всплывающего окна с трехмерной моделью товара:



Для работы с сервисом MAYBE3D может потребоваться заключение договора с оплатой услуг по использованию сервиса. Если в каталоге сервиса нет нужных моделей, Вы можете заказать изготовление моделей нужных товаров на сайте maybe3d.com. Более подробная информация по работе сервиса содержится на его официальном сайте: <http://maybe3d.com/>

10.2 Сервис МойСклад

Подробности настройки синхронизации с МойСклад изложены в разделе [6.11 Синхронизация с сервисом МойСклад](#).

10.3 КупиВкредит (система онлайн-кредитования)

Инструкцию по настройке виджета КупиВкредит можно найти в разделе [5.3.21 КупиВкредит \(ТКС Банк, система онлайн-кредитования\)](#).

Лицензионное соглашение

Настоящее лицензионное соглашение (далее, Соглашение) является договором между Вами и группой разработчиков Fast-Sales «Fsales defelopment group» (далее, Автор). Соглашение относится ко всем коммерчески распространяемым версиям и модификациям программного продукта Fast-Sales Pro.

1. Программный продукт Fast-Sales Pro (далее, Продукт) представляет собой исходный код программы интернет-магазина, воспроизведенный в файлах или на бумаге, включая электронную или распечатанную документацию, а также текст данного Соглашения.

2. Покупка Продукта свидетельствует о том, что Вы ознакомились с содержанием Соглашения, принимаете его положения, и будете использовать Продукт на условиях данного Соглашения.

3. Соглашение вступает в законную силу непосредственно в момент покупки Продукта, т.е. получения Вами Продукта посредством электронных средств передачи данных либо на физических носителях, на усмотрение Автора.

4. Все авторские права на Продукт принадлежат Автору. Продукт в целом или по отдельности является объектом авторского права и подлежит защите согласно российскому и международному законодательству. Использование Продукта с нарушением условий данного Соглашения является нарушением законов об авторском праве и будет преследоваться в соответствии с действующим законодательством.

5. Продукт поставляется на условиях "КАК ЕСТЬ" ("AS IS") без предоставления гарантий производительности, покупательной способности, сохранности данных, а также иных явно выраженных или предполагаемых гарантий. Автор не несет какой-либо ответственности за причинение или возможность причинения вреда Вам, Вашей информации или Вашему бизнесу вследствие использования или невозможности использования Продукта.

6. Данное Соглашение дает Вам право на использование только одной копии Продукта для обеспечения работы одного интернет-магазина на одном домене одного web-сервера. Для каждой новой установки Продукта должна быть приобретена

отдельная Лицензия. Любое распространение Продукта без предварительного согласия Автора, включая некоммерческое, является нарушением данного Соглашения и влечет за собой ответственность согласно действующему законодательству. Допускается возможность создания и использования Вами дополнительной копии Продукта исключительно в целях тестирования или внесения изменений в исходный код, при условии, что такая копия не будет доступна третьим лицам.

7. Вы вправе вносить любые изменения в исходный код Продукта по Вашему усмотрению. При этом последующее использование Продукта должно осуществляться в соответствии с данным Соглашением и при условии сохранения всех авторских прав. Автор не несет ответственности за работоспособность Продукта в случае внесения Вами каких бы то ни было изменений.

8. Автор не несет ответственности, связанной с привлечением Вас к административной или уголовной ответственности за использование Продукта в противозаконных целях (включая, но не ограничиваясь, продажей через Интернет-магазин объектов, изъятых из оборота или добытых преступным путем, предназначенных для разжигания межрасовой или межнациональной вражды; и т.д.).

9. Прекращение действия данного Соглашения допускается в случае удаления Вами всех полученных файлов и документации, а также их копий. Прекращение действия данного Соглашения не обязывает Автора возратить средства, потраченные Вами на приобретение Продукта.

Контакты

Е-Mail для связи с технической поддержкой интернет-магазина Fast-Sales:

support@fast-sales.ru

Номер телефона технической поддержки: +7 (987) 686-32-10

Официальный сайт:

<http://fast-sales.ru>

Система помощи (только для клиентов, пользующихся нашими услугами):

<http://help.fast-sales.ru>